

Empoderamiento de la mujer en las ciencias económico administrativo: análisis bibliométrico

Empowerment of women in the economic administrative sciences: bibliometric analysis

Victoriana **Valenzuela-Flores**; Martín **León-Santiesteban** y
Kenia **Sánchez-Valenzuela**

Resumen

El empoderamiento de la mujer, se basa en los Objetivos de Desarrollo sostenible de la agenda 2030 de las Naciones Unidas; buscando la plena participación de la mujer en la toma de decisiones en todos los niveles jerárquicos de las instituciones públicas y privadas. El objetivo del estudio es conocer la investigación científica que se realiza de forma cuantificable. Para ello, este artículo propone un análisis bibliométrico donde se estudiaron 32 años entre 1991 y 2023 sobre el empoderamiento de la mujer en el área de ciencias económicas administrativas utilizando la base de datos *Web of Science*. Además, se identifican autores, instituciones, países y fuentes. La evolución del estudio a lo largo del tiempo muestra el aumento de la importancia del tema, ya que en 1991 existen 8 documentos y para el 2023 se reportó una producción de 617, observando que en los años 2020 y 2021 fueron los de

mayor producción. Se utilizó la herramienta de software *VOSviewer* para construir y visualizar redes bibliométricas. Donde se muestran mapas gráficos a través de enlace bibliográfico, análisis de citas, coautoría y coocurrencia de palabras clave de autor.

Palabras clave: bibliométrico, empoderamiento de la mujer, ciencias económicas administrativas, objetivos de desarrollo sostenible.

Abstract

The empowerment of women is based on the Sustainable Development Goals of the United Nations 2030 agenda; seeking the full participation of women in decision-making at all hierarchical levels of public and private institutions. The objective of the study is to know the scientific research that is carried out in a quantifiable way. To this end, this article proposes a bibliometric

analysis where 32 years between 1991 and 2023 were studied on the women empowerment in the area of administrative economic sciences using the web of science database. In addition, authors, institutions, countries and sources are identified. The evolution of the study over time shows the increase in the importance of the topic, since in 1991 there were 8 documents and by 2023 a production of 617 was reported, observing that the years 2020 and 2021 were the years with the highest production.

The VOSviewer software tool was used to construct and visualize bibliometric networks. Where graphic maps are displayed through bibliographic link, analysis of citations and citations, co-authorship and co-occurrence of author keywords.

Keywords: bibliometrics, women empowerment, administrative-economic sciences, sustainable development goal.

INTRODUCCIÓN

La igualdad y el empoderamiento de mujer (EM), es el objetivo cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. El empoderamiento se refiere a una mayor autonomía de las mujeres, su reconocimiento y la visibilización de sus aportes (CONAVIM, 2016). El EM es un proceso multidimensional con consecuencias económicas, políticas, familiares, socioculturales y psicológicas.

Sin embargo, la mayoría de las intervenciones destinadas a aumentar el empoderamiento se centran en la dimensión económica (Malhotra et al. 2002; Mahmud et al. 2012). EM significa brindar a las mujeres oportunidades que les permitan ser social y económicamente independientes en la toma de decisiones (Banerjee et al., 2020).

Según el ODS (2015) se ha demostrado que empoderar a las mujeres tiene un efecto multiplicador y promueve el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial. En tanto, la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (2016) señala que el empoderamiento de las mujeres implica que participen plenamente en todos los sectores y a todos los niveles de la actividad económica para construir economías fuertes.

En este sentido, surge la pregunta ¿Cuál ha sido la evolución de los estudios en el empoderamiento de la mujer en las ciencias económico-administrativas? Para dar respuesta a misma, el objetivo que se plantea es analizar el empoderamiento de la mujer en las áreas de investigación que integran las ciencias económico-administrativas y sus contribuciones para el periodo de 1991 a 2023, mediante un procedimiento bibliométrico.

Considerando que la bibliometría es un área elemental de la ciencia que promueve información científica que permite sacar conclusiones

cuantitativas sobre el material bibliográfico (Merigo et al. 2015); de esta manera, el análisis de publicaciones científicas es una herramienta que permite calificar la calidad del proceso de generación de conocimiento y su impacto (Merigo et al. 2018).

Para realizar esta tarea, se utilizó el software VOSviewer, el cual utiliza un enfoque bibliométrico que mapea autores, instituciones, países y revistas (VanEck y Waltman, 2010). Entre otros resultados, este trabajo muestra un campo de estudio en crecimiento y como el número considerable de artículos y citas se concentran en diferentes revistas.

Finalmente, este artículo se desarrolla de la siguiente manera: una introducción con un propósito claro, sobre analizar la variable y la relevancia de la metodología de análisis para el estudio del empoderamiento de la mujer en la ciencia. Seguido, el constructo teórico donde se discute el empoderamiento y las mujeres en las ciencias económicas administrativas, posteriormente se expone el método de investigación, el estudio bibliométrico y la aplicación del software VOSviewer, seguido, se presentan los resultados del estudio y la visualización gráfica del software utilizado y finalmente, las conclusiones de la investigación.

Constructo teórico

En la agenda de igualdad de género destaca el tema del empoderamiento de la mujer. En los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 aprobados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015 se considera la participación de las mujeres en todos los ámbitos. En concreto, el quinto objetivo establece las metas tendientes a “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas”, estos objetivos tienen como horizonte de cumplimiento el año 2030. En este sentido, para alcanzar la igualdad de género es necesario que las organizaciones pasen del compromiso a la acción, y adopten medidas y políticas decididas, visibles, cuantificables y medibles, específicamente dirigidas a la consecución de este objetivo (Biswas y Kabir, 2004).

Así, los principios de empoderamiento de la mujer ofrecen a las organizaciones y sectores una guía práctica sobre cómo lograr este objetivo en su entidad (Rico y Gómez, 2009; García, et al., 2022), esto es, producto de una asociación entre la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer, ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, principios que están diseñados para ayudar a las organizaciones a examinar las políticas y prácticas que se aplican en el área del empoderamiento de la mujer. Tratándose de una plataforma de

negocios, con ejemplos que provienen de experiencias exitosas en el mundo empresarial (Buendía y Carrasco, 2013; Martínez, 2017).

Actualmente, son cerca de 1,300 empresas de 67 países quienes se han comprometido a avanzar en el cumplimiento de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (PEM). En donde la mujer asume la igualdad de género como principio y resultado en los negocios (Bharti, 2021). Señalan Flores, León y Sánchez-Valenzuela (2024) que es altamente recomendable invertir recursos financieros, logísticos, de tiempo, educación y otros, para lograr la integración de la mujer con todas las metas alcanzadas y que sea aceptada y bien asimilada por toda la sociedad.

Por lo tanto, las empresas están trabajando en este aspecto de diferentes formas: algunas establecen objetivos de diversidad de género para incrementar la representación de las mujeres en los niveles directivos, desarrollando el talento femenino en todos los puestos de toma de decisiones; otros han asumido una representación igualitaria (50/50) de mujeres en sus consejos de administración; desarrollan estrategias innovadoras de marketing o compras, promueven cadenas de valor que incluyen a las mujeres; invierten en actividades locales para ayudar a educar a las niñas en ciencia y tecnología o desarrollar el talento de las mujeres en sectores no tradicionales (Al Khayyal et al., 2020). De esta manera, la importancia de los debates teóricos entre expertos, buscando contribuir teórica y metodológicamente al estudio del empoderamiento de las mujeres.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Actualmente el conocer la medida de la calidad y cantidad de la actividad científica es de relevancia para la evaluación de un trabajo de investigación ya que se centra en los méritos científicos de los investigadores que en ellos colaboran (Gutiérrez-Salcedo et al., 2018).

Por lo tanto, en este documento se utilizó la base de datos de la colección *Web of Science* (WoS) para realizar el análisis. De esta manera, en la etapa de recolección de información, esta se realizó en octubre de 2024 y se incluyeron los documentos publicados hasta el 2023 con la finalidad de obtener datos de años completos (1991-2023). En este sentido, la búsqueda de documentos se centró en el tema del empoderamiento de la mujer en el área de las ciencias económico-administrativas y como criterios de inclusión, proceso que se desarrolló de la siguiente manera:

Paso 1.

Las palabras clave que se utilizaron para determinar la muestra equivalente al tema fueron las siguientes: *women's empowerment*, *women empowerment*, *empowerment women*, *female empowerment*, *gender empowerment*, *gender equality*, *development women and empowerment*. En el análisis se agregan los trabajos disponibles en WoS, durante el período de 1991 a 2023 para obtener la mayor cantidad posible de documentos relacionados con el tema. En esta búsqueda se encontraron 55,069 documentos que se han convertido en 50,843 estudios al considerar únicamente artículos, reseñas, notas y cartas disponibles en esta plataforma.

Paso 2.

Para enfocarse en el área de ciencias económicas administrativas, la búsqueda se definió por las categorías gestión, economía, empresas y finanzas empresariales y tras aplicar este filtro, obtuvo una muestra de 6,944 de documentos.

Paso 3.

Además, como este estudio incluyó un indicador bibliométrico de citas por año, citas por artículo, umbrales por citación y los artículos que citaron. Otro indicador es el índice h. Este índice fue propuesto y definido por Hirsch (2005) para medir la productividad de un investigador teniendo en cuenta sus publicaciones y citas obtenidas. El índice h realiza una combinación de artículos con citas que indican "x" número de estudios que han recibido "y" o más.

Además, este estudio considera un ranking de universidades en el *Academic Ranking of World Universities (ARWU)* y el *Quacquarelli Symonds University Ranking (QS)*. Indicadores bibliométricos que permiten la visualización de la información y facilitan la comprensión del tema.

Paso 4.

Por último, el estudio mapea gráficamente el material bibliográfico utilizando una herramienta de software VOSviewer. La cual ha sido utilizado en varios estudios (Caputo et al., 2018; Martínez-López et al., 2020; Shah et al., 2020) con el objetivo de construir y visualizar redes bibliométricas, basada en citas, acoplamiento bibliográfico, cocitación o relaciones de coautoría. Además de las palabras clave del autor a través de un análisis descriptivo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La búsqueda realizada sobre el tema Empoderamiento de la Mujer en la Ciencia Económico-Administrativa arroja como resultado lo presentado en los siguientes cuadros y figuras ilustradas por la herramienta VOSviewer.

Estructura de publicación y citación: un análisis del contexto

Según los resultados obtenidos, a lo largo de los años se ha estudiado el tema del empoderamiento de la mujer en las ciencias económicas administrativas, muestra una evolución creciente, pasando de 8 artículos en 1991 a 835 en 2021, posteriormente se muestra un descenso en el año 2022 de 658 artículos y en el 2023 de 617 el año con la producción más baja. Además, muchas de las publicaciones se concentran en los últimos cinco años (Figura 1).

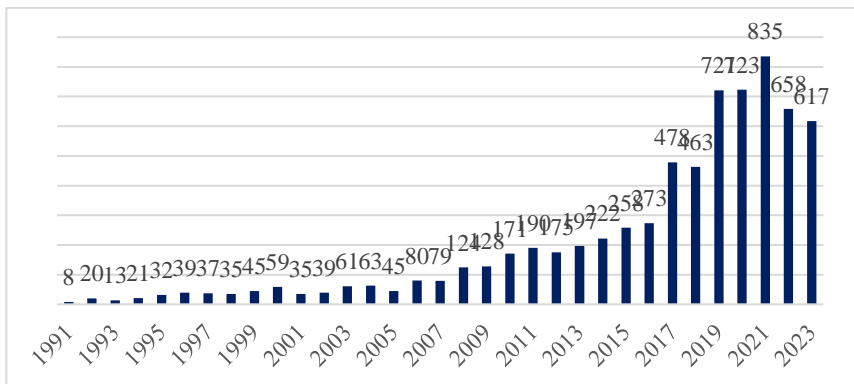


Figura 1. Número anual de documentos publicados del empoderamiento de la mujer dentro de la ciencia económico administrativo.

Fuente: elaboración propia a partir de información obtenida de WoS.

Adicionalmente, en la tabla 1 se presenta el crecimiento en el número de documentos y citas por año. Como se muestra, el estudio va en aumento con un total de 6944 producciones y 149179 citaciones. Como se muestra, el tema se estudió principalmente en 2020 y 2021 según el número de publicaciones. El mayor número de citaciones se produjo en 2009, con 9246 y 128 publicaciones. Por lo tanto, a lo largo de estos 32 años se observa un paulatino aumento año tras año, iniciando en 1991 con 8 documentos y para

el 2021 una producción de 835 documentos, con una disminución en año 2022 y 2023.

Tabla 1. Estructura anual de documentos y citas del empoderamiento de la mujer

Año	TD	TC	Umbrales						
			≥200	≥100	≥50	≥20	≥10	≥5	≥1
1991	8	38	0	0	0	0	2	0	4
1992	20	879	1	0	3	4	0	1	5
1993	13	414	0	2	2	0	2	2	2
1994	21	1941	3	2	2	3	0	5	1
1995	32	2651	3	3	4	5	1	7	5
1996	39	4401	5	3	4	7	5	4	5
1997	37	1160	1	2	7	6	1	2	5
1998	35	2337	2	5	6	5	6	3	2
1999	45	2277	2	6	4	7	7	7	2
2000	59	5648	12	6	4	10	3	7	6
2001	35	3875	4	4	7	8	5	2	0
2002	39	2378	4	4	6	9	6	2	5
2003	61	7962	12	8	10	14	7	2	3
2004	63	5744	7	5	13	9	11	2	2
2005	45	3106	5	5	4	10	2	6	2
2006	80	6674	10	8	12	18	6	6	3
2007	79	4422	6	8	19	11	9	7	8
2008	124	5789	8	13	13	20	15	10	12
2009	128	9246	14	8	17	31	15	12	7
2010	171	8291	9	13	30	34	21	10	14
2011	190	6444	6	12	24	35	21	19	21
2012	175	7126	7	10	22	34	23	12	18
2013	197	8045	8	6	29	35	26	23	21
2014	222	6056	2	13	26	50	37	14	26
2015	258	6535	2	10	29	58	33	25	30
2016	273	7350	4	11	24	64	46	32	23
2017	478	6284	1	9	19	63	70	70	78

2018	463	6587	0	8	20	73	84	68	75
2019	721	6512	0	4	19	71	104	127	108
2020	723	3905	0	1	6	46	84	101	138
2021	835	2452	0	1	2	13	40	97	248
2022	658	1562	0	1	0	8	28	80	170
2023	617	1088	0	0	0	1	17	37	337
Total	6944	149179	138	191	387	762	737	802	1386

Nota: TD= Total Documentos, TC= Total de Citas; Umbrales ≥ 200 , ≥ 100 , ≥ 50 , ≥ 20 , ≥ 10 , ≥ 5 , ≥ 1 = número de documentos con citas respectivamente.

Fuente: elaboración propia a partir de información obtenida de WoS.

Por su parte, en la tabla 2, se presentan los treinta documentos más citados se publicaron en 1995, 2004, 2010 y 2013, donde sobresale el artículo *Psychological empowerment in the workplace - dimensions, measurement, and validation*, como el documento más de 2881 citas, trabajo realizado por la escritora Spreitzer GM. en 1995, ocupando así el primer lugar.

El documento ubicado en la segunda posición es *Linking empowering leadership and employee creativity: the influence of psychological empowerment, intrinsic motivation, and creative process engagement* escrito por los Zhang y Bartol en 2010 con 1344 citas. En la tercera posición, *The psychological conditions of meaningfulness, safety and availability and the engagement of the human spirit at work*, escrito por May DR en 2004 cuenta con 1326 citas y en cuarto lugar, se encuentra el artículo *Consumer engagement in a virtual brand community: An exploratory analysis* con un total de 1305 citas, escrito por Brodie RJ et al. en 2013, el documento es de tipo artículo.

Tabla 2. Top 30 documentos más citados en el empoderamiento de la mujer

R	TC	Título	Autor/s	Año	Tipo de documento
1	2881	Psychological empowerment in the workplace - dimensions, measurement, and validation	Spreitzer GM	1995	Nota

R	TC	Título	Autor/s	Año	Tipo de documento
2	1344	Linking empowering leadership and employee creativity: the influence of psychological empowerment, intrinsic motivation, and creative process engagement	Zhang & Bartol	2010	Artículo
3	1326	The psychological conditions of meaningfulness, safety and availability and the engagement of the human spirit at work	May DR	2004	Artículo
4	1305	Consumer engagement in a virtual brand community: An exploratory analysis	Brodie RJ et al.	2013	Artículo
5	1221	Total quality management as competitive advantage - A review and empirical-study	Powell TC	1995	Revisión
6	1218	A social capital theory of career success	Seibert SE et al.	2001	Artículo
7	962	Intrinsic and extrinsic motivation	Benabou & Tirole J	2003	Artículo
8	945	The management of customer-contact service employees: An empirical investigation	Hartline, MD & Ferrell OC	1996	Artículo
9	912	Transformational leadership and job behaviors: The mediating role of core job characteristics	Piccolo RF & Colquitt, JA	2006	Artículo
10	886	Beyond self-management: Antecedents and consequences of team empowerment	Kirkman BL & Rosen B	1999	Artículo
11	839	Critical service encounters - The employees' viewpoint	Bitner, Mj et al.	1994	Artículo
12	827	Social structural characteristics of psychological empowerment	Spreitzer GM	1996	Artículo

R	TC	Título	Autor/s	Año	Tipo de documento
13	821	What is protective space? Reconsidering niches in transitions to sustainability	Smith A & Raven R	2012	Artículo
14	718	The two faces of transformational leadership: Empowerment and dependency	Kark R et al.	2003	Artículo
15	718	The role of transformational leadership in enhancing organizational innovation: Hypotheses and some preliminary findings	Jung DI et al.	2003	Artículo
16	709	An examination of the mediating role of psychological empowerment on the relations between the job, interpersonal relationships, and work outcomes	Liden RC et al.	2000	Artículo
17	701	Testing Multilevel Mediation Using Hierarchical Linear Models Problems and Solutions	Zhang Z et al.	2009	Artículo
18	700	Transformational leadership and organizational commitment: mediating role of psychological empowerment and moderating role of structural distance	Avolio BJ et al.	2004	Artículo
19	668	Self-concordance at work: Toward understanding the motivational effects of transformational leaders	Bono JE & Judge TA	2003	Artículo
20	661	Women Empowerment and Economic Development	Duflo E	2012	Artículo
21	638	A Critical Assessment of Charismatic Transformational	Van Knippenberg	2013	Artículo

R	TC	Título	Autor/s	Año	Tipo de documento
		Leadership Research: Back to the Drawing Board?	D & Sitkin SB		
2	603	Antecedents and Consequences of Psychological and Team Empowerment in Organizations: A Meta-Analytic Review	Seibert SE et al.	2011	Artículo
2	600	Is Customer Participation in Value Creation a Double-Edged Sword? Evidence from Professional Financial Services Across Cultures	Chan KW et al.	2010	Artículo
2	597	Transformational leadership, creativity, and organizational innovation	Gumusluoglu L & Ilsever A	2009	Artículo
2	568	A Positive Theory of Social Entrepreneurship	Santos FM	2012	Artículo
2	565	Individual power distance orientation and follower reactions to transformational leaders: a cross-level, cross-cultural examination	Kirkman BL et al.	2009	Revisión
2	558	A cross-level perspective on employee creativity: goal orientation, team learning behavior, and individual creativity	Hirst G	2009	Artículo
2	558	Do They See Eye to Eye? Management and Employee Perspectives of High-Performance Work Systems and Influence Processes on Service Quality	Liao et al.	2009	Revisión
2	557	To empower or not to empower your sales force? An empirical examination of the influence of leadership empowerment behavior on	Ahearne, M et al.	2005	Artículo

R	TC	Título	Autor/s	Año	Tipo de documento
		customer satisfaction and performance			
3	555	Who takes the credit?	Goetz, AM	199	Artículo
0		Gender, power, and control over loan use in rural credit programs in Bangladesh	&Gupta, RS	6	

Nota: Abreviaturas: R = Ranking; TC = Total citas.

Fuente: elaboración propia a partir de información obtenida de WoS.

Principales autores, instituciones, países y tipos de documentos

En esta sección se analizan a los autores, instituciones, países que tienen más publicaciones en relación que se aborda, empoderamiento de las mujeres en la ciencia económico-administrativa. Como se observa en la tabla 3, se aborda a los investigadores más importantes del EM en el ranking de los 30 autores. Laschinger HKS, es la investigadora más productiva dentro del ranking con 20 artículos, 2059 citas y se destaca en el ranking con el índice h más alto de 64, y pertenece a la institución *Western Ontario* ubicada en Canadá, seguida por Syed J con 15 artículos, 1734 citas y un índice h de 23 de la Universidad de Ciencias de la Gestión de Lahore en Pakistán. Spreitzer GM, investigador de la Universidad de Michigan en Estados Unidos, ocupa el tercer lugar, con 13 publicaciones y 5707 citas y es quien ocupa el mayor número de citas entre los 30 autores más productivos, con un índice h de 38. Por último, en el cuarto ranking está Kim M, quien tiene publicado 13 artículos, con 1784 citas y un índice h de 19, perteneciente al Instituto Coreano de Ciencia y Tecnología en Corea del Sur.

En el ranking de los 30 autores más importantes del estudio WEM cabe destacar que está conformado por 15 mujeres y 15 hombres, por lo que se puede observar que existe una participación importante por género, por otro lado, el ranking de los cinco mejores, 4 son mujeres y un hombre.

Tabla 3. Autores más productivos e influyentes en el tema de empoderamiento de la mujer

R	Autores	Género	Institución	País	T D	T C	H	C/ D	≥ 2 0	≥ 1 0	≥ 5 0	≥ 2 0	≥ 1 0	≥ 5 1
1	Laschinger HKS	F	Western Ontario	Canadá	20	25	64	103	2	4	9	9	1	12
2	Syed J	M	Lahore University of Management Sciences	Pakistán	15	17	23	116	0	0	1	3	5	34
3	Spreitzer GM	F	University of Michigan	EUA	13	57	38	439	6	4	2	3	0	10
4	Kim M	F	Korea Institute of Science & Technology	Corea del sur	13	17	19	137	0	0	1	2	1	92
5	Singh S	F	Indio Institute Management	India	13	27	82	212	0	0	2	6	5	114
6	Kirkman BL	M	State University of North Carolina	EUA	12	21	43	179	2	1	5	2	0	00
7	Mathieu JE	M	University of Connecticut	EUA	12	13	60	114	2	1	3	5	2	01
8	Bartram T	M	Real Institute of Technology of Melbourne	Australia	12	57	26	482	0	1	4	2	4	01
9	Engstrom M	F	University of Gavle	Suecia	12	11	20	90	0	0	0	1	4	22
10	Quisumbing AR	F	CGIAR	EUA	11	20	35	195	0	0	0	3	0	00
11	Chen G	M	University System of Maryland	EUA	10	42	21	430	5	4	9	2	1	817

26	Kumar S	M	Rajiv Gandhi University of Knowledge Technologies	India	8	1	4	13	0	0	0	1	4	2	1
								0	5						
								7							
27	Skytt B	F	University of Gavle	Suecia	8	9	1	12	0	0	0	1	3	2	0
								8	0						
28	Ali F	F	Lahore University of Management	Pakistán	8	7	1	9	0	0	0	1	1	1	1
								4	7						
29	Joo BK	M	Pennsylvania State System of Higher Education	EUA	7	2	1	38	0	0	1	5	0	0	1
								6	4						
								3							
30	Brunetto Y	F	Southern Cross University	Australia	7	2	2	30	0	0	1	2	2	1	1
								0	2						
								7							

Nota: R= Rankin, Género: F=femenino, M=masculino; C/D = Citas por documento; H = h-index, umbrales ≥ 200 , ≥ 100 , ≥ 50 , ≥ 20 , ≥ 10 , ≥ 5 , ≥ 1 = número de documentos con citas respectivamente.

Fuente: elaboración propia a partir de información obtenida de WoS.

A su vez, se analizan (tabla 4) a las instituciones más productivas para determinar cuál de las universidades generan más documentos e identificar a las que publican más ciencia sobre el tema. En este sentido, fue la Universidad de Londres ubicada en Inglaterra como la institución más productiva, con 155 artículos y 6171 citas, posicionándose como la de mayor número de este ranking 30 y el Sistema Universitario Estatal de Florida ubicado en Estados Unidos ocupó el segundo lugar, con 106 artículos y 5591 citas.

Tabla 4. Instituciones más productivas e influyentes en el empoderamiento de la mujer

R	Institución	País	T D	TC	C/ P	≥ 2 00	≥ 1 00	≥ 5 0	AR WU	Q S
1	University of London	Inglaterra	155	6171	49	9	7	16	48	35
2	State University System of Florida	EUA	106	5591	60	6	4	9	201-300	25

3	CGIAR	Francia	88	22 14	36	2	3	4	-	-
4	University of Manchester	Inglatera	70	30 39	50	5	3	8	38	27
5	University System of Georgia	EUA	68	61 91	10 0	9	9	9	151- 200	88
6	University of North Carolina at Chapel Hill	EUA	66	53 04	88	8	4	11	29	10 0
7	Monash University	Australia	64	21 64	39	1	4	7	75	58
8	The World Bank	EUA	63	14 21	32	1	0	7	-	-
9	Erasmus University Rotterdam	Países Bajos	62	46 07	78	6	6	12	87	17 9
10	International Food Policy Research Institute IFPRI	EUA	59	17 91	42	2	3	2	-	-
11	University System of Maryland	EUA	53	66 45	14 1	11	2	8	50	15 8
12	California State University System	EUA	52	39 74	79	6	5	5	-	-
13	University of California System	EUA	52	37 82	88	7	3	4	5	32
14	University of Oxford	Inglatera	52	14 98	36	1	4	2	7	2
15	Indian Institute of Management IIM System	India	50	41 5	9. 2	0	0	1	-	-
16	Pennsylvania Commonwealth System of Higher Education PCSHE	EUA	49	18 96	44	1	2	8	-	-

17	Indian Institute of Technology System IIT System	India	49	68 6	16	0	0	5	701- 800	17 7
18	University of Western Ontario	Canadá	46	34 12	74	4	5	11	201- 300	17 2
19	Harvard University	EUA	46	24 36	64	3	7	5	1	5
20	Arizona State University	EUA	45	29 51	76	4	5	4	101- 150	21 6
21	London School Economics & Political Science	Inglate rra	45	24 40	63	6	0	8	101- 150	49
22	University of Texas System	EUA	44	90 1	26	1	1	2	37	67
23	University of Illinois System	EUA	42	50 13	13 2	8	3	2	301- 400	82
24	Griffith University	Austral ia	42	66 6	18	0	1	0	201- 300	29 0
25	UDICE-French Research Universities	Francia	40	57 4	14	0	1	3	-	-
26	University of Sussex	Inglate rra	39	24 96	75	2	2	2	151- 200	22 6
27	University of Maryland, College Park	EUA	37	57 61	16 4	10	1	7	50	15 8
28	Radboud University Nijmegen	Países Bajos	37	89 6	27	0	2	2	101- 150	22 0
29	Michigan State University	EUA	35	16 40	50	3	1	4	151- 200	15 7
30	Aarhus University	Dinam arca	35	10 12	31	2	1	3	69	15 5

Nota: Las abreviaturas están disponibles en las tablas anteriores excepto: ARWU y QS = Clasificación en los rankings universitarios generales ARWU y QS, umbrales ≥ 200 , ≥ 100 , ≥ 50 = número de artículos con igual o más de 200, 100 y 50 citas respectivamente.

Fuente: elaboración propia a partir de información obtenida de Web of Science.

En la tabla 5 se muestran los países que más han contribuido al desarrollo del tema. Estados Unidos es el país más destacado con una producción de 1819 artículos y el más citado con 81101 citas. Inglaterra ocupa el segundo lugar, con una diferencia de 956 artículos y 30256 citas. Australia tiene 562 publicaciones y 12874 citas de productividad total, ocupa el tercer lugar. India es otro país con alta productividad con 425 publicaciones y una citación de 5575, seguida de China con 137 productos menos que la India, pero con un alto número de citas de 12874.

Tabla 5. Top 30 de los países más productivos e influyente en el empoderamiento de la mujer

R	País	TP	TC	C/ P	≥20 0	≥10 0	≥5 0	≥2 0	≥1 0	≥5	≥1
1	EUA	1819	81101	44.5	88	99	166	331	236	257	421
2	Inglaterra	956	30256	31.3	30	42	87	167	155	152	215
3	Australia	562	12874	27.4	4	23	38	104	89	82	99
4	India	425	5575	13.1	4	6	14	40	50	73	155
5	China	404	12517	30.9	11	18	30	82	68	61	90
6	Alemania	337	6424	19	3	8	25	48	55	47	88
7	Canadá	334	11836	35.4	9	26	37	55	41	46	79
8	España	288	4385	15.2	1	7	16	36	36	38	93
9	Países Bajos	269	10260	38.1	9	15	26	49	51	40	44
10	Francia	235	5644	24	4	3	12	33	48	57	67
11	Italia	210	3444	16.4	3	2	10	24	30	37	73
12	Suecia	206	2706	13.1	1	2	11	19	32	43	69

1 3	Pakistán	163	1923	11. 7	0	1	5	25	26	24	53
1 4	Sudáfrica	153	1407	9.1	2	0	2	8	21	22	72
1 5	Turquía	133	3287	24. 7	3	4	11	20	12	11	34
1 6	Noruega	129	2492	19. 3	1	2	11	23	19	23	34
1 7	Malasia	129	1173	9	0	1	3	10	18	17	55
1 8	Indonesia	123	705	5.7	0	0	2	7	6	20	56
1 9	Escocia	119	2690	22. 6	2	5	8	23	16	15	30
2 0	Dinamarca	116	2398	20. 6	2	4	8	13	18	24	32
2 1	Finlandia	116	1645	14. 1	0	3	3	16	20	25	32
2 2	Corea del sur	114	2361	20. 7	1	2	7	30	23	12	27
2 3	Nueva Zelanda	100	4208	42	3	5	5	18	21	15	24
2 4	Suiza	96	2190	22. 8	1	4	7	17	19	9	15
2 5	Taiwán	94	3532	37. 5	4	3	7	21	24	12	15
2 6	Emiratos Árabes	77	1036	13. 4	1	0	5	8	7	15	18
2 7	Japón	74	1054	14. 2	1	0	2	6	3	14	31
2 8	Irlanda	74	987	13. 3	0	0	2	16	16	14	21
2 9	Portugal	70	1157	16. 5	0	3	4	6	16	11	18
3 0	Brasil	69	290	4.2	0	0	0	4	7	7	20

Nota: Abreviaturas disponibles en tablas anteriores, umbrales ≥ 200 , ≥ 100 , ≥ 50 , ≥ 20 , ≥ 10 , ≥ 5 , ≥ 1 = número de artículos con igual o más de 200, 100, 50, 20, 10, 5 y 1 citas respectivamente.

Fuente: elaboración propia a partir de información obtenida de WoS.

Con relación a las fuentes más productivas e influyentes en el EM (tabla 6), es *World Development* la fuente más productiva del ranking de las 30 que fueron consideradas, con 316 artículos y 8170 citas, en segundo lugar, *Journal of Nursing Management* con 209 artículos y 4561 citas, seguido de Género Trabajo y Organización con 195 artículos y 1733 citas. Cabe mencionar que *Academy of Management Journal* es la fuente con más citas, misma que se encuentra en la posición 25 del ranking con 31 artículos y 10265 citas.

Tabla 6. Top 30 de las fuentes más productivas e influyentes del empoderamiento de la mujer

R	Fuente	T D	TC	≥20 0	≥10 0	≥5 0	≥2 0	≥1 0	≥ 5	≥ 1
1	World Development	31 6	817 0	8	8	21	37	26	3 0	3 8
2	Journal of Nursing Management	20 9	461 5	2	5	20	37	28	2 7	4 6
3	Gender Work and Organization	19 5	173 3	2	1	3	12	20	2 3	3 6
4	Feminist Economics	12 8	156 2	1	1	10	14	8	1 2	1 2
5	Journal of Development Studies	11 5	949	1	0	3	6	15	1 8	2 0
6	International Journal of Human Resource Management	11 1	368 9	0	6	20	34	25	6	1 1
7	Journal of Business Ethics	10 4	381 2	4	6	7	27	16	1 3	1 3
8	Gender in Management	75	133	0	0	0	0	4	6	2 2
9	Personnel Review	73	187 4	0	3	9	15	14	1 7	8
10	Journal of Business Research	62	370 7	3	4	10	15	7	8	9
11	Leadership & Organization Development Journal	59	120 1	0	1	5	14	15	1 0	1 1

R	Fuente	T D	TC	≥ 20 0	≥ 10 0	≥ 5 0	≥ 2 0	≥ 1 0	≥ 5	≥ 1
1 2	Human Relations	53	227 2	1	5	11	12	10	3	5
1 3	Equality Diversity and inclusion	53	116	0	0	0	1	2	4	2 1
1 4	International Journal of Contemporary Hospitality Management	51	146 2	0	2	8	17	11	2	6
1 5	Leadership Quarterly	47	588 6	8	11	11	12	4	1	0
1 6	Work Employment and Society	46	119 5	0	2	6	12	7	1	5
1 7	Journal of Organizational Behavior	45	524 2	6	12	8	9	2	3	2
1 8	Tourism Management	43	317 7	3	4	10	17	13	6	3
1 9	Journal of applied psychology	42	674 3	11	8	8	4	2	1	1
2 0	Action Research	39	656	0	1	2	4	8	1 9	1 2
2 1	Human Resource Management	36	602 6	1	12	27	48	34	1 4	2 6
2 2	European Journal of Marketing	36	164 3	2	4	2	7	8	4	6
2 3	Journal of Asian Finance Economics and Business	36	178	0	0	0	2	3	6	1 9
2 4	Group & Organization Management	34	175 4	0	5	9	11	3	2	0
2 5	Academy of Management Journal	31	102 65	16	5	2	2	3	1	2
2 6	Food Policy	31	379	0	1	0	6	2	5	4
2 7	Management Decision	29	404	0	0	2	3	10	5	6

R	Fuente	T D	TC	≥20 0	≥10 0	≥5 0	≥2 0	≥1 0	≥ 5	≥ 1
2 8	African Journal of Business Management	27	244	0	0	1	3	3	6	1 6
2 9	Journal of Economic Behavior Organization	28	265	1	0	0	0	0	0	0
3 0	International Journal of Organizational Analysis	28	88	0	0	1	0	0	0	1

Nota: Abreviaturas disponibles en tablas anteriores, umbrales ≥ 200 , ≥ 100 , ≥ 50 , ≥ 20 , ≥ 10 , ≥ 5 , ≥ 1 = número de artículos con igual o más de 200, 100, 50, 20, 10, 5 y 1 citas respectivamente.

Fuente: elaboración propia a partir de información obtenida de Web of Science.

Análisis gráfico del EM con VOSviewer

En este apartado, se realiza un análisis, resultado de la búsqueda con los datos obtenidos, se analiza gráficamente el material bibliográfico sobre empoderamiento de la mujer utilizando el software VOSviewer (van Eck y Waltman, 2010). Aquí, se muestran mapas gráficos a través de enlace bibliográfico, análisis de citas y citas, coautoría y coocurrencia de palabras clave de autor (Caputo et al., 2018; Shukla et al., 2020).

Con se observa en la figura 2, se contempla la coincidencia de las palabras contempladas en el período 1991-2023 del tema EM en Ciencias Económicas Administrativas, los resultados parten de 5 clúster. Cabe señalar que el nodo más grande en color rojo se refiere a las palabras clave "Empoderamiento" con un vínculo de 43, una fuerza total del vínculo de 381 y una frecuencia de vínculo de 201. El empoderamiento de las mujeres como palabra clave única aparece en el mismo grupo rojo, pero el nodo es más pequeño con un enlace total de 12 y un enlace de ocurrencias de 12, la palabra clave se muestra de la misma manera; mujer, género, empresa, toma de decisiones, poder, empleo, emprendimiento, palabras relacionadas con el tema central de la investigación.

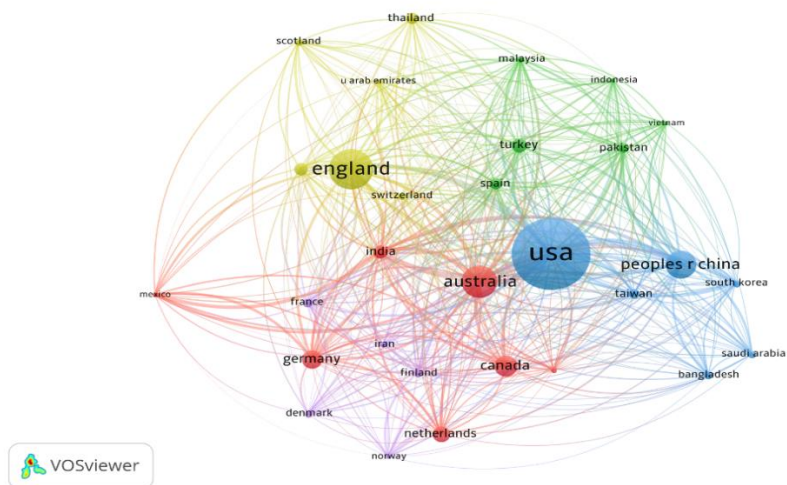


Figura 3. Acoplamiento bibliográfico por país y citas publicadas en empoderamiento de la mujer.

Fuente: Elaboración con base en Web of Science y VOSviewer, versión 1.6.18.

En la figura 4 se muestra el vínculo bibliográfico de fuentes por documento que publican en el tema, lo cual coincide con la tabla 6 donde el nodo más grande es Desarrollo Mundial con un vínculo fuerte total de 212, se muestra un vínculo entre las demás fuentes que publican sobre el tema.

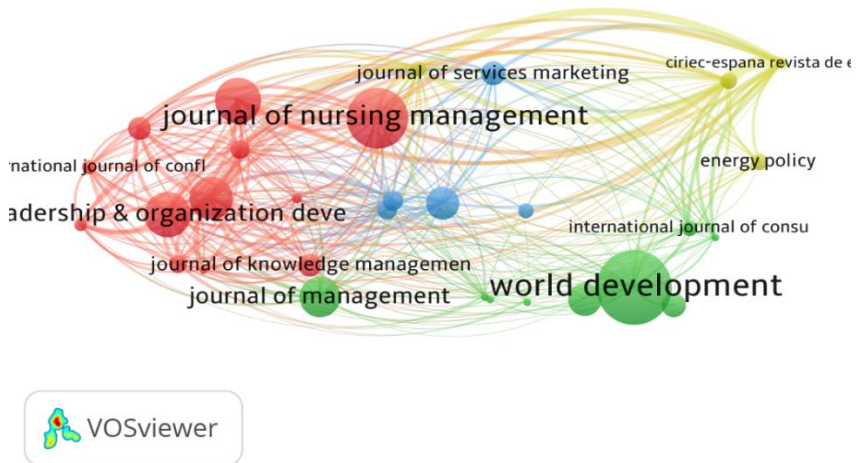


Figura 4. Mapa de redes de co-ocurrencia entre palabras clave referentes en empoderamiento de la mujer.

Fuente: Elaboración con base en WoS y VOSviewer, versión 1.6.18.

CONCLUSIONES

Este artículo muestra un resumen de los artículos más citados, los principales autores, instituciones, países y fuentes sobre el tema Empoderamiento de las Mujeres según las categorías seleccionadas que pertenecen a las ciencias económicas administrativas en un período de 32 años entre el año 1991 al 2023. Asimismo, la información analizada fue descargada de la base de datos *WoS*, donde la muestra fue de 6944.

Se identificó una evolución ascendente en los 30 años ya que en 1991 existen 8 documentos y para el 2021, se reportó una producción de 823 documentos, pero en el año 2022 y 2023 la producción disminuyó significativamente a 218 artículos menos por año. Los años con mayor número de producción fueron 2020 y 2021, por lo cual la relevancia del tema se observa en Investigación académica.

El mayor número de citas a lo largo del tiempo se da en 2009, con 9246 citas y 128 publicaciones. En el análisis de las tablas por ranking de 30 autores, instituciones, países y fuentes, permite conocer el panorama de la

productividad en la disciplina. En el top 30 de autores; resultó que 15 investigadores son mujeres y 15 son hombres, lo que permite suponer que el tema no es exclusivo de un género y que hay una participación notable de ambos.

El autor Laschinger HKS de la Universidad de Western Ontario ubicada en Canadá es el autor con mayor producción en documentos, pero en citas es el autor Spreitzer GM de la Universidad de Michigan en Estados Unidos, ninguno de los dos autores pertenece a la Universidad de Londres en el puesto número uno entre las 30 mejores universidades. Estados Unidos es el país con mayor número de Instituciones que publican el tema y también es líder en producción de documentos y citas.

Por último, el estudio bibliométrico proporciona el panorama científico del tema, brindando un camino para que los profesionales construyan un marco teórico y cuenten con oportunidades de investigación en el campo. Para las futuras líneas de investigación.

LITERATURA CITADA

- Ahearne, M., Mathieu, J., & Rapp, A. (2005). To empower or not to empower your sales force? An empirical examination of the influence of leadership empowerment behavior on customer satisfaction and performance. *Journal of Applied psychology*, 90(5), 945.
- Al Khayyal, A.O., Alshurideh, M., Al Kurdi & B., Salloum, S.A. (2021). Women Empowerment in UAE: A Systematic Review. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 1261, 742-755.
- Avolio, B. J., Zhu, W., Koh, W., & Bhatia, P. (2004). Transformational leadership and organizational commitment: Mediating role of psychological empowerment and moderating role of structural distance. *Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 25(8), 951-968.
- Banerjee, S., Alok, S. & George, B. (2020). Determinants of Women Empowerment as Measured by Domestic Decision-Making: Perspective from a Developing Economy. *Advanced Issues in the Economics of Emerging Markets (International Symposia in Economic Theory and Econometrics)*, 1-12.

- Bénabou, R., & Tirole, J. (2003). Intrinsic and extrinsic motivation. *The review of economic studies*, 70(3), 489-520.
- Bharti, N. (2021). Role of cooperatives in economic empowerment of women: a review of Indian experiences", *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 617-631.
- Biswas, T. & Kabir M. (2004). Measuring women's empowerment: Indicators and measurement techniques. *Sage journals*, 64-77.
- Bitner, M. J., Booms, B. H., & Mohr, L. A. (1994). Critical service encounters: The employee's viewpoint. *Journal of marketing*, 58(4), 95-106.
- Bono, J. E., & Judge, T. A. (2003). Self-concordance at work: Toward understanding the motivational effects of transformational leaders. *Academy of management journal*, 46(5), 554-571.
- Brodie, R. J., Ilic, A., Juric, B., & Hollebeek, L. (2013). Consumer engagement in a virtual brand community: An exploratory analysis. *Journal of business research*, 66(1), 105-114.
- Buendía, I. & Carrasco I. (2013). Mujer actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de desarrollo rural*, 21- 45.
- Caputo, A., Marzi, G., Pellegrini, M. M., & Rialti, R. (2018). Conflict management in family businesses: A bibliometric analysis and systematic literature review. *International Journal of Conflict Management*, 29(4), 519-542. <https://doi.org/10.1108/IJCM-02-2018-0027>
- Chan, K. W., Yim, C. K., & Lam, S. S. (2010). Is customer participation in value creation a double-edged sword? Evidence from professional financial services across cultures. *Journal of marketing*, 74(3), 48-64.
- Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (05 de abril de 2016). ¿Por qué es importante el empoderamiento de las mujeres para el desarrollo?. <https://www.gob.mx/conavim/articulos/por-que-es-importante-el-empoderamiento-de-las-mujeres-para-el-desarrollo?idiom=es>
- Duflo, E. (2012). Women empowerment and economic development. *Journal of Economic literature*, 50(4), 1051-1079.

- García, A., Cruz E. & Mejía C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literature. *Reflexiones*, 1-19
- Goetz, A. M., & Gupta, R. S. (1996). Who takes the credit? Gender, power, and control over loan use in rural credit programs in Bangladesh. *World development*, 24(1), 45-63.
- Gumusluoglu, L., & Ilsev, A. (2009). Transformational leadership, creativity, and organizational innovation. *Journal of business research*, 62(4), 461-473.
- Hartline, M. D., & Ferrell, O. C. (1996). The management of customer-contact service employees: An empirical investigation. *Journal of marketing*, 60(4), 52-70.
- Hirsch, J. E. (2005). An index to quantify an individual's scientific research output. *Proceedings of the National academy of Sciences*, 102(46), 16569-16572.
- Hirst, G., Van Knippenberg, D., & Zhou, J. (2009). A cross-level perspective on employee creativity: Goal orientation, team learning behavior, and individual creativity. *Academy of management journal*, 52(2), 280-293.
- Jung, D. I., Chow, C., & Wu, A. (2003). The role of transformational leadership in enhancing organizational innovation: Hypotheses and some preliminary findings. *The leadership quarterly*, 14(4-5), 525-544
- Kark, R., Shamir, B., & Chen, G. (2003). The two faces of transformational leadership: empowerment and dependency. *Journal of applied psychology*, 88(2), 246.
- Kirkman, B. L., & Rosen, B. (1999). Beyond self-management: Antecedents and consequences of team empowerment. *Academy of Management journal*, 42(1), 58-74.
- Kirkman, B. L., Chen, G., Farh, J. L., Chen, Z. X., & Lowe, K. B. (2009). Individual power distance orientation and follower reactions to transformational leaders: A cross-level, cross-cultural examination. *Academy of management journal*, 52(4), 744-764.
- Liao, H., Toya, K., Lepak, D. P., & Hong, Y. (2009). Do they see eye to eye? Management and employee perspectives of high-performance work systems and influence processes on service quality. *Journal of applied psychology*, 94(2), 371.

- Liden, R. C., Wayne, S. J., & Sparrowe, R. T. (2000). An examination of the mediating role of psychological empowerment on the relations between the job, interpersonal relationships, and work outcomes. *Journal of applied psychology*, 85(3), 407.
- Mahmud, S., Shah, N. M., & Becker, S. (2012). Measurement of Women's Empowerment in Rural Bangladesh. *World Development*, 610-619.
- Malhotra, A., Schuler, S.R. & Boender, C. (2002). Measuring Women's Empowerment as a Variable in International Development. The World Bank, Washington DC.
- Martinez-Lopez, F. J., Merigo, J. M., Gazquez-Abad, J. C., & Ruiz-Real, J. L. (2020). Industrial marketing management: Bibliometric overview since its foundation. *Industrial Marketing Management*, 84, 19-38. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.07.014>
- Martínez, S. (2017). Procesos de empoderamiento y liderazgo de las mujeres a través de la sororidad y la creatividad. *Dossiers Feministes*, 49-72.
- May, D. R., Gilson, R. L., & Harter, L. M. (2004). The psychological conditions of meaningfulness, safety and availability and the engagement of the human spirit at work. *Journal of occupational and organizational psychology*, 77(1), 11-37.
- Merigo, J. M., Gil-Lafuente, A. M., & Yager, R. R. (2015). An overview of fuzzy research with bibliometric indicators. *Applied Soft Computing Journal*, 27, 420-433. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2014.10.035>
- Merigo, J. M., Pedrycz, W., Weber, R., & de la Sotta, C. (2018). Fifty years of Information Sciences: A bibliometric overview. *Information Sciences*, 432, 245-268 <https://doi.org/10.1016/j.ins.2017.11.054>
- ODC (25 de September de 2015). Acquired of <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#igualdad-genero>.
- Objetivos de desarrollo sostenible (2030). Acquired of [https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#:~:text=de%20Desarrollo%20Sostenible%3F-,Los%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible%20\(ODS\)%2C%20tambi%C3%A9n%20conocidos%20como,disfruten%20de%20paz%20y%20prosperidad](https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals#:~:text=de%20Desarrollo%20Sostenible%3F-,Los%20Objetivos%20de%20Desarrollo%20Sostenible%20(ODS)%2C%20tambi%C3%A9n%20conocidos%20como,disfruten%20de%20paz%20y%20prosperidad).
- Piccolo, R. F., & Colquitt, J. A. (2006). Transformational leadership and job behaviors: The mediating role of core job characteristics. *Academy of Management journal*, 49(2), 327-340.

- Powell, T. C. (1995). Total quality management as competitive advantage: a review and empirical study. *Strategic management journal*, 16(1), 15-37.
- Rico, M., & Gómez, J. (2009). La contribución económica de la mujer al desarrollo del medio rural de Castilla y León. Un análisis aplicado al turismo rural. *Anales de estudios económicos y empresariales*, 257-296.
- Santos, F. M. (2012). A positive theory of social entrepreneurship. *Journal of business ethics*, 111(3), 335-351.
- Seibert, S. E., Kraimer, M. L., & Liden, R. C. (2001). A social capital theory of career success. *Academy of management journal*, 44(2), 219-237.
- Seibert, S. E., Wang, G., & Courtright, S. H. (2011). Antecedents and consequences of psychological and team empowerment in organizations: a meta-analytic review. *Journal of applied psychology*, 96(5), 981.
- Shah, S. H. H., Lei, S., Ali, M., Doronin, D., & Hussain, S. T. (2020). Prosumption: Bibliometric analysis using HistCite and VOSviewer. *Kybernetes*, 49(3), 1020-1045. <https://doi.org/10.1108/K-12-2018-0696>
- Smith, A., & Raven, R. (2012). What is protective space? Reconsidering niches in transitions to sustainability. *Research policy*, 41(6), 1025-1036.
- Spreitzer, G. M. (1995). Psychological empowerment in the workplace: Dimensions, measurement, and validation. *Academy of management Journal*, 38(5), 1442-1465.
- Spreitzer, G. M. (1996). Social structural characteristics of psychological empowerment. *Academy of management journal*, 39(2), 483-504.
- Valenzuela Flores, V., León Santiesteban, M., & Sanchez-Valenzuela, K. (2024). Evaluación en la Gestión de Institutos de la Mujer en Municipios del Estado de Sinaloa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 11634-11647. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13329
- Van Eck, N.J., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics* 84, 523–538.
- Van Knippenberg, D., & Sitkin, S. B. (2013). A critical assessment of charismatic—transformational leadership research: Back to the drawing board? *The Academy of Management Annals*, 7(1), 1-60

- Zhang, X., & Bartol, K. M. (2010). Linking empowering leadership and employee creativity: The influence of psychological empowerment, intrinsic motivation, and creative process engagement. *Academy of management journal*, 53(1), 107-128.
- Zhang, Z., Zyphur, M. J., & Preacher, K. J. (2009). Testing multilevel mediation using hierarchical linear models: Problems and solutions. *Organizational Research Methods*, 12(4), 695-719.

SÍNTESIS CURRICULAR

Victoriana Valenzuela Flores

Profesora investigadora de la Universidad Autónoma de Occidente. Adscrita a Programa Educativo de Contaduría y Finanzas; Doctora en Gobiernos Locales y Desarrollo Regional, Maestría en Gestión y Política Pública y Licenciada de Contaduría Pública. Integrante del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras Nivel Candidato; Reconocida con perfil deseable en el Programa de Mejoramiento del Profesorado de la Secretaría de Educación Pública. Integrante del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos. Autora de libros, capítulos de libros, y artículos científicos relacionados con el desarrollo de los gobiernos locales, políticas públicas y género.

Departamento de Ciencias Económico-Administrativo, Universidad Autónoma de Occidente, Lola Beltrán, 80020, Culiacán, Sinaloa, México. victoriana.valenzuela@uadeo.mx; <https://orcid.org/0000-0002-2418-2385>

Martín León Santiesteban

Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de Occidente. Adscrito a la Licenciatura en Administración Turística y es Doctor en Gestión del Turismo, con Maestría en Gestión y Políticas Públicas y Licenciado en Economía. Integrante del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1, Reconocido con perfil deseable en el Programa de Mejoramiento del Profesorado de la Secretaría de Educación Pública. Integrante del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos. Autor de libros y artículos relacionados con el tema de turismo, políticas públicas, desarrollo, seguridad pública y análisis para la toma de decisiones.

Departamento de Ciencias Económico-Administrativo, Universidad Autónoma de Occidente, Lola Beltrán, 80020, Culiacán, Sinaloa, México.
martin.leon@uadeo.mx; <https://orcid.org/0000-0002-8632-3833>

Kenia Sánchez Valenzuela

Maestras en Ciencias Kenia Caroly Sánchez Valenzuela; alumna del Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Occidente. Licenciada en Administración Turística y Maestría en Ciencias Administrativas. Autora de capítulos de libros y artículos científicos relacionados con metodologías para la toma de decisiones en empresas públicas como privadas.

Departamento de Ciencias Económico-Administrativo, Universidad Autónoma de Occidente, Lola Beltrán, 80020, Culiacán, Sinaloa, México.
kenia.sanchez@uadeo.mx; <https://orcid.org/0000-0001-9605-625X>