

PRESENTACIÓN

La Revista Ra Ximhai, representa una estrategia y compromiso de la Universidad Autónoma Indígena de México, a través de la Coordinación General de Investigación y Posgrado, para compartir la ciencia mediante la publicación de artículos con carácter científico, estudios de caso, ensayos y reseñas de libros; y como lo plantea la revista, que están vinculados a las ciencias sociales, en las líneas de Educación para la paz y sociointercultural, Sustentabilidad sociocultural, Estudios antropológicos y culturales, Estudios en economía, Justicia, desigualdad y migración e Historia social y regional.

En esta publicación de la Revista Ra Ximhai Volumen 21, Número 1 de enero – junio 2025, el aporte al conocimiento es significativo con temáticas que abordan las y los autores de los artículos aquí plasmados en relación a los estudios económicos y sociales de nuestra región país y del extranjero; fomentando un mayor intercambio de conocimiento global.

En el primer artículo, *Análisis del tratado de libre comercio de América del Norte y sus efectos en la economía mexicana, 1980-2023*; los autores Alejandra Rodríguez, Jimmy Félix y Fernando Prado trabajan, a través del estudio de diversos indicadores, el impacto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en la economía mexicana; y su aporte metodológico es el uso de estadística descriptiva y la estimación econométrica. Los resultados indican que la economía mexicana se encuentra estrechamente vinculada a la de Estados Unidos.

Lauro Parra, en el segundo artículo, aborda el *Estudio de economía regional de la zona norte de Sinaloa, México: 2003-2018*; en donde hace una descripción del desempeño económico de los municipios que integran la región zona norte de Sinaloa, implementado la metodología shift-share para descomponer a nivel actividad económica la evolución de la variable empleo en el periodo 2003-2018. Se destaca que la estructura productiva de la región zona norte, tiene su sustento principal en tres actividades

económicas: las manufacturas, las finanzas y bienes raíces y los servicios de recreación.

En cuanto al tercer artículo de Rosario Jiovila, Aida Alvarado y Mario Zazueta; presentan el tema de ***Emprendimiento social: una perspectiva de negocios para la paz***; donde enfatizan que el emprendimiento social ha emergido como una fuerza transformadora en la creación de valor social sostenible, destacándose por su capacidad para abordar problemas sociales y ambientales de manera innovadora y autosuficiente. Los emprendedores sociales son agentes de cambio que utilizan métodos empresariales para lograr un impacto social significativo y duradero. Concluye que el emprendimiento social, es esencial para construir sociedades más resilientes y equitativas, y destaca su potencial transformador como motor para la paz y el desarrollo sostenible.

En el artículo cuarto ***Estrategias empresariales post covid-19 en mipymes del municipio de Guasave, Sinaloa, México***; de los autores Marcos Osuna, Mara del Rosario López y Xóchitl Flores; discuten las consecuencias que dejó la pandemia de Covid-19 en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) alrededor del mundo. Estas organizaciones son parte importante de la economía local como generadoras de empleo y contribuyen en gran medida al Producto Interno Bruto (PIB) del país. Mediante un estudio de caso, evalúan las necesidades de formación y desarrollo de recursos humanos, identifican las preferencias de los grupos de interés, así como la inversión para el desarrollo de sus operaciones.

Nadia Ochoa, Lizbeth Félix y Santos López; en el artículo quinto ***Las mujeres en la economía feminista, social y solidaria: modelo cooperativo***; tratan el estudio de la contribución de las mujeres como aporte relevante para el desarrollo de la economía. Sin embargo, a través del tiempo la lucha con la perspectiva de género lejos de limitarlas son un motor que las impulsa a la autogestión, emprendimiento y liderazgo. El objetivo es plantear lineamientos para un modelo cooperativo en las cooperativas de mujeres. Los resultados indican que las cooperativas desarrollan los principios de economía feminista, además, las características del éxito sostenible de las cooperativas, siendo así un modelo con base a los principios que rigen estas alternativas para propiciar el desarrollo económico.

Referente al sexto artículo ***El marketing digital y las repercusiones en la afluencia de clientes en el sector restaurantero, estudio de caso: Restaurante Sushi Arao***, los autores Marco Benítez y Gustavo Pérez; analizan el uso de estrategias de marketing digital por parte de empresas restauranteras en Los Mochis, Sinaloa, México. La investigación utilizó un enfoque mixto, con una entrevista a profundidad con el dueño del negocio vía Zoom. Presentan una muestra de 106 encuestas digitales utilizando

Microsoft Forms y códigos QR. Los resultados mostraron que el propietario es responsable de implementar estrategias de marketing digital basadas en su experiencia, se generaron evidencias donde se revela que los clientes del restaurante son habituales y las estrategias de marketing digital aplicadas por el negocio no son determinantes para su visita.

En el séptimo artículo titulado ***Transmisión del conocimiento en la relación de la universidad y empresa: tendencias en investigación de la actualidad***, los autores César Palacios, José Arroyo y Lauro Parra; identifican las tendencias actuales de investigación sobre la transferencia de conocimiento y las relaciones universidad-empresa durante el periodo 2019-2022 en las revistas indexadas en ISI Web of Knowledge, el diseño metodológico para cumplir con el objetivo de la investigación, se realizó una búsqueda bibliográfica utilizando la herramienta Pro-KnowC (Knowledge Development Process-Constructivist). Dado el resultado, se identificaron un total de 122 artículos, clasificados en 4 líneas de investigación separadas, en las que el tema más discutido fue el impacto económico de las relaciones universidad-empresa, apareciendo en un total del 35% de las publicaciones.

La interculturalidad y su vinculación con la educación, se presenta en este octavo artículo, donde los autores Elvia Rodríguez, Raquel Rodríguez y Jesús Ramón Rodríguez; mencionan que la interculturalidad se centra en la interacción y convivencia entre culturas diversas, promoviendo un diálogo equitativo y respetuoso. Contrario al etnocentrismo, la interculturalidad reconoce el valor de todas las culturas y busca enriquecer a través del intercambio de conocimientos y valores. La educación intercultural, como enfoque pedagógico, integra la diversidad cultural en el sistema educativo, utilizando esta diversidad como recurso para mejorar el aprendizaje de todos los estudiantes. Este enfoque no solo beneficia a las minorías culturales, sino que también prepara a todos los estudiantes para vivir en un mundo globalizado.

Andrés Gálvez, Jesús Ayala y Gilberto Mora†, en el artículo noveno ***El papel del pueblo originario yoreme mayo en la planeación democrática, el crecimiento y desarrollo económico del municipio de Ahome, Sinaloa (2021-2024)***, los autores analizan el Plan de Desarrollo Municipal de Ahome 2021-2024 fue producto de un ejercicio de planeación democrática y, en él, su contenido gira alrededor de 5 ejes de gobierno y es de interés estudiar su contenido, para evaluar si las expectativas de este periodo, las políticas públicas, programa o conceptos de economía circular o sustentable estuvo acorde para el crecimiento y desarrollo económico del pueblo originario Yoreme Mayo, considerando que la principal problemática de ellos, es defender el Patrimonio Cultural y Natural del Sitio Ramsar Santa María Topolobampo Ohuira, lucha que tiene por más de una década, contra

los intereses del capital Alemán-Suizo y socios nacionales, es decir una muestra de lucha contra el neoliberalismo.

El décimo artículo ***Fortalecimiento de la identidad del pueblo indígena yoreme-mayo. Movilidad y derechos humanos***, de los autores Abdeljalil Khezour y Francisco Ramírez; explican que tiene como objetivo realizar un análisis respecto de la conservación y fomento de la cultura del pueblo originario yoreme-mayo que habita en la población de San Miguel Arcángel, Ahome, Sinaloa, México. Conocer si existe difusión de los derechos de los pueblos indígenas y si esta contribuye al fomento de los derechos de los pueblos indígenas. Se pretende conocer a través de entrevistar a los actores sociales relacionados con el tema a investigar. Se espera contar con información suficiente para realizar propuestas que contribuyan al apoyo del rescate y fomento de la cultura yoreme-mayo.

Referente al artículo onceavo, los autores Eli Vicente Raudales, Wileidys Artigas, Ángel Eduardo Acevedo y José Valdo Acosta; con el tema ***Influencia de los estilos de liderazgo en el compromiso organizacional de los colaboradores de una Universidad Pública de Honduras***; expresan que el liderazgo, en sus diversas manifestaciones, es fundamental en la dirección y rendimiento de una organización. Simultáneamente, el compromiso organizacional refleja la conexión emocional y la lealtad que los empleados sienten hacia su organización. El objetivo de esta investigación fue determinar la influencia de los estilos de liderazgo en el compromiso organizacional de los colaboradores de una Universidad Pública de Honduras. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental trasversal y de alcance explicativo y concluyen que los estilos de liderazgo influyen en el compromiso organizacional de los colaboradores de una Universidad Pública de Honduras, especialmente los estilos transformacional y transaccional.

Victoriana Valenzuela, Martín León y Kenia Sánchez; autores del doceavo artículo titulado ***Empoderamiento de la mujer en las ciencias económico administrativo: análisis bibliométrico***; en donde revisan que el empoderamiento de la mujer, se basa en los Objetivos de Desarrollo sostenible de la agenda 2030 de las Naciones Unidas; buscando la plena participación de la mujer en la toma de decisiones en todos los niveles jerárquicos de las instituciones públicas y privadas. El objetivo del estudio es conocer la investigación científica que se realiza de forma cuantificable. Para ello, este artículo propone un análisis bibliométrico donde se estudiaron 32 años entre 1991 y 2023 sobre el empoderamiento de la mujer en el área de ciencias económicas administrativas utilizando la base de datos Web of Science. Además, se identifican autores, instituciones, países y fuentes. La evolución del estudio a lo largo del tiempo muestra el aumento de la importancia del tema, ya que en 1991 existen 8 documentos

y para el 2023 se reportó una producción de 617, observando que en los años 2020 y 2021 fueron los de mayor producción. Se utilizó la herramienta de software VOSviewer para construir y visualizar redes bibliométricas. Donde se muestran mapas gráficos a través de enlace bibliográfico, análisis de citas, coautoría y coocurrencia de palabras clave de autor.

Un agradecimiento a las y los autores por compartir los abordajes de problemáticas y análisis de los estudios económicos y sociales aquí discutidos, que permiten futuras líneas de generación y aplicación del conocimiento para continuar investigando y reflexionando en torno a fundamentaciones teorías, estrategias metodológicas en contextos diversos. Gracias por sus aportaciones. Un reconocimiento significativo a las y los evaluadores de los artículos de este Número de la Revista Ra Ximhai, por su tiempo y profesionalismo dedicado a cada uno de ellos, aquí publicados. Especial reconocimiento y agradecimiento a los compañeros coordinadores de este número de la Revista por su compromiso, esfuerzo y responsabilidad para hacer posible esta publicación; que contribuye a la calidad y prestigio de nuestra Ra Ximhai. ¡Enhorabuena!

Dra. Aida Alvarado Borrego