

Turismo comunitario como impulso a la economía social y solidaria a través de los NODESS en Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa

Community tourism as a driver of the social and solidarity economy through NODESS in Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa

Valeria Nabila **Coronado Camacho**¹, Lizbeth **Félix Miranda**², Jimmy **Félix Armenta**³

Resumen

La presente investigación analiza el Turismo Comunitario (TC) en la localidad de Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, a partir de sus recursos turísticos y de la articulación entre los sectores social, académico y gubernamental mediante los Nodos para la Promoción de la Economía Social y Solidaria (NODESS). Este estudio emerge por los desafíos económicos y sociales que están presentes en la comunidad de Mochicahui y sus limitadas oportunidades de desarrollo, todo esto a pesar de su riqueza cultural, histórica y natural. Para esta investigación se empleó una metodología cualitativa con enfoque de estudio de caso, utilizando como herramientas la observación de campo y entrevistas semiestructuradas a actores claves. Los resultados obtenidos permitieron analizar el territorio e identificar recursos comunitarios con potencial turístico. Asimismo, se formularon estrategias orientadas a

fortalecer y fomentar el TC, la participación local y la Economía Social y Solidaria (ESS) mediante iniciativas turísticas que contribuyan al desarrollo local sostenible y al bienestar de la comunidad.

Palabras clave: turismo comunitario, economía social y solidaria, NODESS.

Abstract

This research analyzes Community-Based Tourism (CBT) in the town of Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, based on its tourism resources and the collaboration between the social, academic, and governmental sectors through the Nodes for the Promotion of the Social and Solidarity Economy (NODESS). The study arises from the economic and social challenges present in the community of Mochicahui and its limited development opportunities, despite its rich cultural, historical, and natural heritage. A qualitative methodology with a case study approach

¹ Universidad Autónoma Indígena de México

² Universidad Autónoma Indígena de México

³ Universidad Autónoma de Sinaloa

Recibido: 5 de enero de 2026

Aceptado: 24 de mayo de 2026

Publicado como ARTÍCULO CIENTÍFICO en Ra Ximhai 3(2): 63-86

doi.org/10.35197/rx.22.02.2026.04.vc



was used for this research, employing field observation and semi-structured interviews with key stakeholders. The results obtained allowed for an analysis of the territory and the identification of community resources with tourism potential. Furthermore, strategies were formulated to strengthen and promote

CBT, local participation, and the Social and Solidarity Economy (SSE) through tourism initiatives that contribute to sustainable local development and the well-being of the community.

Keywords: community tourism, social and solidarity economy, NODESS.

INTRODUCCIÓN

El municipio de Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, enfrenta el problema social de la baja participación ciudadana y la falta de cooperativas para la implementación de proyectos de desarrollo local, como la promoción de un turismo que satisfaga las necesidades locales, el crecimiento económico y la generación de empleo. Cabe destacar que Mochicahui cuenta con un comité de Turismo formado legalmente en el año 2023.

El comité está conformado por personas de la comunidad y alrededores que tuvieron como principal iniciativa buscar el distintivo de Pueblo Señorial, otorgado por la Secretaría de Turismo a aquellas comunidades que cumplen con ciertos requisitos de infraestructura, historia, tradiciones, gastronomía, etc. (SECTUR, 2023), sin embargo la designación no se otorgó por falta de cumplimiento de todos los requisitos establecidos. A pesar de no cumplir con el cometido, el comité siguió en función de otros proyectos, uno de ellos fue la instalación de las letras turísticas de Mochicahui en la plazuela y en la entrada de la comunidad.

Por otro lado, cabe resaltar que el comité es el cuarto actor de la alianza de Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS) y que las intenciones para este desarrollo turístico solo han surgido dentro de este grupo de actores. Esto puede deberse a la limitada difusión y las escasas convenciones del comité, así como a las limitadas estrategias de participación comunitaria, de capacitación y la falta de reuniones comunitarias. Esto también refleja una falta de conocimiento sobre las estrategias que promueven el turismo y la Economía Social y Solidaria (ESS) en la región, así como sobre sus ventajas y beneficios.

Asimismo, se desconocen programas gubernamentales, como lo son los NODESS, promovido por el Instituto Nacional de Economía Social y Solidaria (INAES), que provee de orientación y metodologías con el propósito de diseñar soluciones a las necesidades de las comunidades mediante el emprendimiento, el cooperativismo y la distribución justa de la riqueza para impulsar áreas de desarrollo (INAES, 2023), en este caso en a través de turismo. Por lo cual, se puede decir que la ESS impulsada por el

Turismo Comunitario (TC) en el marco de los NODESS es una opción óptima para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

El TC se ha consolidado como una estrategia clave para el impulso de las comunidades rurales al promover la participación activa de los habitantes, siendo ellos mismos los principales protagonistas en la planificación, gestión y desarrollo de la actividad turística y a su vez, esto favorece el crecimiento económico mediante la valorización de los recursos comunitarios, tangibles e intangibles aprovechados como atractivos turísticos, entre los que se destacan la cultura, las tradiciones, saberes y herbolarias tradicionales, el patrimonio arquitectónico, así como las actividades productivas que se realizan en la comunidad, tal como la agricultura, la ganadería, apicultura, creación de artesanías, entre otras actividades, las cuales son gestionadas por la propia población bajo principios de sostenibilidad (López et al., 2011, Giampiccoli & Saayman, 2017, Aguirre & Mestanza, 2022, Calle & Salazar, 2021).

Este modelo turístico no busca solamente generar ingresos, sino también fortalecer la identidad cultural, promover la conservación del medio ambiente y mejorar la calidad de vida de los habitantes (García & Ullán, 2019, Guananga & Santiago, 2020, Aguirre & Mestanza, 2022). Otro aspecto a resaltar son las tendencias del turismo, dado que después de la pandemia del COVID-19, los turistas se han inclinado hacia experiencias auténticas que permitan la desconexión en ambientes naturales y rurales fuera del bullicio de la ciudad, favoreciendo esto el crecimiento del TC (Piñero, 2023).

En este contexto, la ESS ofrece un marco propicio para la generación de proyectos turísticos que promuevan la equidad, el cooperativismo y el bienestar colectivo, de igual forma, la ESS posibilita la disminución de dependencia de agentes externos y fortalece la autonomía económica (Coraggio, 2023, REAS, 2022, Arévalo & Silva, 2024). Cabe mencionar que, la administración gubernamental actual en México incentiva este tipo de economía considerándola como un aspecto fundamental para las políticas de desarrollo económico y social (Gobierno de México, s. f.). Por otra parte, la ESS contribuye al logro de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, específicamente el ODS 1: Fin de la Pobreza; el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico; y el ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles (Naciones Unidas, 2015).

En México, NODESS es un programa promovido por el INAES que tiene como finalidad crear alianzas estratégicas entre organismos del sector social, académico y gubernamental con el propósito de impulsar, desarrollar y consolidar modelos económicos justos, colaborativos y sostenibles en México. Estas alianzas facilitan la creación de proyectos económicos solidarios que contribuyen a la solución de problemáticas territoriales y

fomento al desarrollo local en diversos ámbitos, en el contexto de esta investigación, el eje optado fue por medio del fomento al turismo (INAES, 2023).

El artículo, para su mejor comprensión y acomodo, se organizó en cuatro apartados. Primeramente, se presenta una base teórica y conceptual de acuerdo a las tres variables de esta investigación (TC, ESS Y NODESS), por consiguiente, se describe la metodología empleada. Posteriormente, se mencionan los resultados obtenidos, en los que se incluyen características y contexto de la comunidad de Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, se describe un inventario de recursos turísticos y patrimoniales de la comunidad, asimismo, se presentan estrategias de TC y la alianza del NODESS y los actores que lo conforman. Por último, se plantean las conclusiones, donde se destacan los principales hallazgos, retos y oportunidades para el desarrollo turístico de Mochicahui, además de recomendaciones para investigaciones futuras.

MARCO TEÓRICO

Turismo comunitario

El turismo, más que una actividad económica, es un aspecto de gran relevancia para las economías de muchos países (Gutiérrez et al., 2022; Piñeiro, 2023), y México no es la excepción, ya que la participación del turismo en el Producto Interno Bruto (PIB) se estimó en aproximadamente un 8.7% en 2024 (SECTUR, 2024) representado un aspecto fundamental para la economía mexicana. Es considerado como un fenómeno demasiado amplio, en el que se estiman diversas tipologías y formas de desarrollarlo. En esta investigación específicamente se estudia la tipología del TC, que surgió como respuesta a las críticas al turismo de masas moderno (García & Ullán, 2019).

A diferencia del turismo convencional, este modelo promueve la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones, la planificación de actividades y la distribución de ingresos (Giampiccoli & Saayman, 2017). El concepto se mencionó por primera vez en 1985, en la obra de Peter Murphy “Turismo: Un enfoque comunitario”, donde menciona el TC como una alternativa para el desarrollo turístico en países en desarrollo (López et al., 2011). De manera similar, Calle y Salazar (2021) coinciden en que se trata de un modelo de gestión que surge de la interacción entre los turistas y la comunidad local. En un contexto de desarrollo, también es una alternativa en la que las poblaciones locales buscan generar nuevas estrategias que contribuyan al logro de objetivos colectivos.

Para Loor et al. (2021) el TC se presenta como una alternativa a los esfuerzos comunitarios para atraer turistas, como una forma de paliar las crisis económicas, el desempleo y los bajos ingresos de sus habitantes,

derivados de la pandemia de COVID-19. Esto orienta las acciones de los actores locales en su lucha contra la pobreza y la reivindicación de la identidad local, a través de fuertes lazos de solidaridad.

Por otro lado, Aguirre y Mestanza (2022), y Guananga y Santiago (2020) coinciden en que el TC fortalece la actividad cultural. Este tipo de turismo responde a los esfuerzos de las comunidades indígenas y rurales, impulsadas por el desarrollo económico, por preservar y compartir sus tradiciones culturales, como el folclore, las danzas tradicionales, la lengua étnica, la vestimenta, la artesanía, la gastronomía, las fiestas populares, etc., que pueden valorizarse mediante el turismo. Los mismos autores también comentan que las comunidades buscan el desarrollo sostenible aprovechando los recursos culturales y naturales y el patrimonio, basándose en una gestión sólida y adecuada de los bienes muebles e inmuebles y bajo principios éticos, socialmente justos, cultural y ambientalmente respetuosos, al tiempo que generan beneficios económicos y allanan el camino para un turismo sostenible, preservando y manteniendo el patrimonio arqueológico, histórico, cultural y natural de la zona o localidad.

Economía Social y Solidaria y su Convergencia con el Turismo Comunitario

La ESS es un modelo económico alternativo que prioriza a las personas, las comunidades y el medio ambiente por encima del lucro (Coraggio, 2023). Sus principios fundamentales incluyen la equidad, el trabajo decente, la sostenibilidad, la cooperación, la distribución justa de la riqueza y el compromiso con el medio ambiente (REAS, 2022). Cabe destacar que este movimiento tiene presencia internacional y que, según el contexto social, cultural y político de cada país, la ESS se ha desarrollado de diversas maneras e influido en su análisis y práctica en otros países, manteniendo los valores de solidaridad como eje central (Arévalo & Silva, 2024).

Por otra parte, el TC converge con la ESS dado a que en la tipología del TC son las comunidades locales las que gestionan y ejecutan las actividades turísticas, por ende, es la misma comunidad la que se favorece generando beneficios económicos, sociales y culturales los cuales se distribuyen equitativamente entre sus miembros. Además, este tipo de turismo se alinea con los principios de la ESS, tales como la equidad, la sostenibilidad ecológica, la cooperación y el compromiso con el medio ambiente (REAS, 2022).

Además, la ESS ofrece un marco para fortalecer el TC mediante la creación de redes de colaboración, la promoción de la economía local y la implementación de prácticas sostenibles que respetan el medio ambiente y la cultura local a través de sus principios. Esto se traduce en una oferta

turística que no solo busca el beneficio económico, sino también el bienestar social y ambiental de las comunidades involucradas (RAES, 2023).

Nodos para la Promoción de la Economía Social y Solidaria

Los NODESS son un programa del INAES que promueve la creación de alianzas voluntarias conformadas por al menos tres actores interesados, con el objetivo de desarrollar y proponer estrategias y acciones que contribuyan al desarrollo económico, social y/o ambiental a través de la ESS, abordando problemas y necesidades colectivas en la región en cuestión. (INAES, s.f.)

Como se mencionó, estas alianzas involucran al menos a tres actores. Según el INAES, estos deben estar conformados por:

- Una organización del Sector Social de la Economía (OSSE)
- Instituciones educativas de cualquier nivel, instituciones de investigación públicas o privadas
- Un organismo que promueva los principios de cooperación y solidaridad, tales como: organismos gubernamentales federales, estatales y/o municipales, cooperativas, organizaciones internacionales, empresas privadas, ejidos (terrenos comunales) y comunidades, cámaras de comercio, órganos representativos, organizaciones no gubernamentales, otras organizaciones del sector social, entre otros organismos que sean coherentes con las características utilizadas en la convocatoria de propuestas.

El objetivo de NODESS, como menciona INAES (2025), es “desarrollar ecosistemas de Economía Social y Solidaria en sus territorios, a través de los cuales se propongan, diseñen e implementen soluciones territoriales a las necesidades colectivas”. Por ello, INAES, mediante esta convocatoria, promueve la economía social a través de los “Ecosistemas NODESS”, una propuesta para la coexistencia e interacción de diferentes temas y disciplinas (ocho en total), en las que cada Nodo se desarrolla y especializa. Las líneas temáticas prioritarias en las que NODESS puede centrar sus acciones según INAES (2025) son en la ganadería, agricultura, pesca y extracción de recursos naturales; La transformación industrial, energía y desarrollo tecnológico; El desarrollo de capacidades e innovación social; las finanzas solidarias; El turismo; el arte y cultura; y el medio ambiente, sostenibilidad y desarrollo sostenible.

Estos ecosistemas tienen como eje transversal la “Sociedad de Género e Igualdad”, priorizando involucrar y beneficiar la juventud, la diversidad, la igualdad de género, los grupos vulnerables y promover la participación ciudadana y la democracia.

Dado lo mencionado, el TC funge como una alternativa de desarrollo local en el que resulta fundamental la participación activa de la población y el uso eficiente de los recursos culturales y naturales. A su vez, la ESS aporta

principios de organización colectiva, cooperación y distribución equitativa de beneficios, mientras que los NODESS facilitan la articulación entre actores sociales, académicos y gubernamentales para impulsar proyectos comunitarios. Por lo tanto, la relación entre el TC, la ESS y NODESS convergen en un fundamento teórico que sustenta la investigación y orienta la propuesta de desarrollo para la comunidad de Mochicahui.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en esta investigación es de enfoque cualitativo de mano con el método de estudio de caso; esta selección de metodología se decidió dado que permite interpretar los fenómenos en su contexto real desde la perspectiva de los actores locales, en otras palabras, las acciones humanas desde la perspectiva de quienes las experimentan (Hernández et al., 2014). Y así comprender a fondo las experiencias, percepciones y dinámicas sociales vinculadas al TC en la localidad de Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, y, con base en sus recursos turísticos en el marco de los NODESS generar estrategias que promuevan la ESS.

El método de estudio de caso permite, según Yin (2018), una comprensión profunda de los procesos, especialmente al investigar el “cómo” y el “por qué” de los eventos, lo cual se alinea con el objetivo de analizar el TC como estrategia de desarrollo sostenible a través de NODESS. Su aplicación resulta apropiada dadas las características específicas de Mochicahui como comunidad indígena con riqueza cultural y potencial turístico, pero también con desafíos estructurales.

Para ello, la investigación se estructuró en cinco fases secuenciales que permitieron un enfoque sistemático del fenómeno en estudio:

1) Revisión de la literatura: La primera fase consistió en una revisión bibliográfica y documental, con el objetivo de establecer un marco teórico y conceptual sólido que sustentara la investigación basada en las tres variables: a) TC, b) ESS, y c) NODESS.

2) Diseño de estudio, selección de caso y actores claves: en la segunda fase se delimitó el caso de estudio, asimismo, se realizaron instrumentos de recolección de datos, como guías de observación y diseño de entrevista semiestructurada. De igual manera se determinaron los actores claves a quienes se les realizaron las entrevistas semiestructuradas, en este caso se seleccionaron cuatro, un representante por cada actor que conforma la alianza del NODESS (un representante de la Universidad Autónoma Indígena de México, un representante de la Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa, un representante del Comité de Turismo de Mochicahui y un representante del Ejido), todo esto alineado a cumplir los objetivos de la investigación.

3) Trabajo de campo y recolección de datos: ya definidos los actores, los cuales fueron cuatro (un integrante de cada actor que conforma el NODESS) se realizaron las entrevistas semiestructuradas, asimismo, mediante la observación directa se recopilaban datos relevantes para este estudio.

4) Análisis e interpretación de datos: una vez recabados los datos cualitativos, estos se revisaron. En caso de las entrevistas semiestructuradas se analizaron de manera inductiva, respetando los argumentos de cada uno de los actores, considerando los contextos socioculturales y roles en los que se encontraban inmersos. Por consiguiente, se organizaron los datos obtenidos por medio de las entrevistas semiestructuradas y la observación de campo por temáticas, se detectaron patrones, categorías emergentes y relaciones entre las distintas variables considerando aspectos relacionados con los recursos turísticos, la participación comunitaria y las oportunidades para impulsar el TC.

5) Sistematización y preparación del informe final: para concluir con esta investigación se integraron y sistematizaron todos los hallazgos encontrados en un informe de investigación en el que se presentan los resultados, análisis e interpretaciones obtenidas, así como las conclusiones y recomendaciones para investigaciones futuras.

RESULTADOS

Contexto del estudio: Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa

Ubicación geográfica de Mochicahui

Mochicahui se ubica en el municipio de El Fuerte, en el estado de Sinaloa. Sus coordenadas son Latitud Norte 25° 57', Longitud Oeste 108° 56', Altitud (m s. n. m.) (INEGI, 2020). Sus límites se encuentran a lo largo de la carretera Los Mochis-El Fuerte, a 20 km de Los Mochis, y se ubica entre El Poblado y Vialacahui. Su principal medio de transporte es terrestre. Es accesible, ya que se ubica a lo largo de la carretera Mochis-Choix.

Antecedentes históricos

Los antecedentes históricos de Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, se remontan hasta 1605, cuando el padre jesuita Andrés Pérez de Ribas inicia la evangelización de la nación Zuaca, una de las más rebeldes y belicosas de la región. Mochicahui, que en Yoremnokki significa Colina de la Tortuga, se convirtió en el asentamiento principal de esta nación indígena (Escalante, 2022).

Pérez de Ribas llegó a Mochicahui con la intención de establecerla como una misión jesuita, al mismo tiempo que deseaba cristianizar a sus habitantes. A diferencia de los otros encuentros coloniales, su enfoque fue

de tipo pacífico; él explica a los zuaques que venía desarmado, sin gente armada con él y que solamente venía como un padre espiritual, y tal situación permitió la aceptación del mensaje que vino a recibir en las conversaciones que emprendió con ellos y en la construcción de la primera iglesia del pueblo.

La construcción de la iglesia representó un esfuerzo colectivo que implicó la participación de hombres, mujeres y niños, ya que la estructura fue construida con adobe, madera y piedra, decorada con colores vivos, una gran cruz de madera en la fachada, la capilla en la colina cercana a la iglesia, la mencionada como la capilla de la Virgen María, lo que se refleja en el sincretismo religioso como parte del proceso de evangelización (Talavera & Serrano, 2011).

La misión de Mochicahui dependió del obispado de Guadalajara hasta 1620, y posteriormente del obispado de Durango hasta mediados del siglo XVIII, cuando la orden jesuita fue expulsada en 1742. A pesar de estos cambios, la influencia de la misión perduró en la comunidad, y los restos de la iglesia original aún se pueden encontrar junto a la actual parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe (Gámez, 2023).

Tabla 1.
Población de Mochicahui

Año	Población masculina	Población femenina	Población total
2010	2,741	2,882	5,623
2020	2,948	3,107	6,055

Nota: elaboración propia con base en el INEGI (2020)

Conforme a cifras del INEGI (2020), la población total de Mochicahui pasó de 5,728 habitantes en 2010 hasta conformarse como 6,055 en 2020 para un crecimiento del 5.7% en un periodo de 10 años, lo cual puede considerarse bajo; sin embargo, es considerado un crecimiento del asentamiento. En lo que se refiere al género, en 2010 la cantidad era de 2,885 hombres (50.4%) contra 2,843 mujeres (49.6%), lo que se traduce en un equilibrio casi perfecto. En el año 2020, la población de hombres es de 2,948 (48.7%) contra 3,107 mujeres (51.3%), lo que da lugar a una ligera inclinación de la población hacia el femenino.

El cambio debe interpretarse de la siguiente manera: el municipio tiene un crecimiento sostenido, equilibrado, pero asumiendo atributos hacia el sexo femenino, y a partir de ello se puede argumentar que la migración

laboral masculina de los hombres hacia otras regiones oriente tal diferencia, entre otros factores; o de igual forma la esperanza de vida hacia el sexo femenino.

Tabla 2.
Migración in Mochicahui

Año	Población nacida en la entidad	Población nacida en otra entidad
2010	5018	536
2020	5462	561

Nota: elaboración propia con base en el INEGI (2020)

Según el INEGI (2020), en la mayoría de la población de Mochicahui su lugar de origen es Sinaloa, evidenciado que el 90.3% de la población es nacida en la entidad y un 9.7% nació en otra, en 2020 fue bastante similar ya que el 90.7% nacería en la entidad y un 9.3% fuera de ella. Esta alta proporción de habitantes nativos en la población evidencian una alta estabilidad demográfica, aunque con un poco de aumento de población nativa y población de migrantes. Así la comunidad tiene profundas raíces poblacionales, pero también un modesto flujo de migrantes o población de fuera, posiblemente asociado a la búsqueda de trabajo o de escolaridad.

Tabla 3.
Economía en Mochicahui

Año	Población masculina económicamente activa	Población femenina económicamente activa	Población económicamente activa
2010	1477	737	2214
2020	1635	1187	2822

Nota: elaboración propia con base en el INEGI (2020)

La proporción de la población económicamente activa de Mochicahui aumentó de 2214 personas en el año 2010 a 2822 individuos en el año 2020, lo que se traduce en un crecimiento del 27,4 por ciento. Cabe mencionar la mayor participación de las mujeres, que pasó del 33,3% por ciento al 42,1% por ciento, cerrando así la brecha entre sexos en el ámbito laboral.

Tabla 4.
Etnicidad Mochicahui

Concepto	2010	2020
Población de 3 años o más que habla una lengua indígena	180	278

Población de 3 años o más que habla una lengua indígena y no habla español	0	0
Población de 3 años o más que habla una lengua indígena y habla español	156	278
Población en hogares indígenas censados	269	178

Nota: elaboración propia con base en el INEGI (2020)

En el caso de Mochicahui, la cantidad de hablantes indígenas pasó de ser de 180 personas en el año 2010 a 278 en 2020, todos ellos bilingües en español, y, por el contrario, el número de hogares indígenas comenzó a disminuir de 269 a 178, lo que puede suponer un cambio en la autoidentificación o en la composición de la familia a nivel local. En este sentido, la UAIM tiene un rol importante en la promoción de la lengua Yoremnokki del grupo étnico Yoreme mayo, y actualmente refuerza esta identidad cultural con la carrera Licenciatura en Lengua y Cultura, donde se va a tratar precisamente la salvaguarda y la transmisión de la lengua como patrimonio lingüístico que no debe perderse.

Recursos comunitarios

La finalidad del inventario fue la de localizar, registrar y comprobar los recursos existentes en el municipio de Mochicahui a fin de estudiar su potencial para el desarrollo de la cultura y favorecer la economía tanto social como ambiental.

El inventario se realizó por observación y visitas de campo, lo que proporcionó una visión de los recursos naturales, culturales y sociales de la comunidad.

a) Servicios educativos

Con relación a los servicios educativos, Mochicahui cuenta con recursos para acceder a todos los niveles de educación básica, como el Jardín de Infancia Independencia, la Escuela Primaria Ángel Flores y la Escuela Secundaria Profesor Marcial Ordóñez; y para la educación secundaria superior, la Preparatoria Profesor Miguel Castillo Cruz y el plantel 43 de COBAES. También se tiene acceso a niveles de educación superior en la Universidad Autónoma Indígena de México, lo que permite verificar que la cobertura educativa es efectiva en la comunidad.

b) Recursos Naturales

Mochicahui cuenta con valles aptos para la agricultura y la ganadería. El río es uno de sus principales recursos naturales, el cual es utilizado por la gente de Mochicahui para realizar actividades de recreación, de ocio y pesca. De igual forma, en la sindicatura hay dos cerros que pertenecen a la comunidad

de Mochicahui: el Cerro de la Tortuga o Cerro de la Cruz y el Cerro de la Liebre o Cerro de la Pila, donde pueden observarse extraordinarias vistas panorámicas de los valles y de la comunidad.

c) Actividades recreativas y deportivas

Entre las actividades recreativas y deportivas en la comunidad destaca el estadio de béisbol “Francisco Galaz Burrola”, al que acuden las personas tanto de la comunidad como de las congregaciones adyacentes para seguir los partidos. También existe una cancha de baloncesto de propiedad privada ubicada justo al lado de la plaza, un gimnasio y un complejo deportivo, que incluye canchas de fútbol, baloncesto y voleibol, senderos para caminar, máquinas para hacer ejercicio.

Principales Actividades Económicas

a) Comercio

La actividad económica comercial en Mochicahui se basa principalmente en el comercio minorista, con más de 70 establecimientos que generan ingresos significativos y emplean a casi 300 personas. Los tipos de comercio incluyen: Sucursales: dos tiendas OXXO, Ley Express, Super Ávila, Coppel, Canadiense, Toledo, Productos Meza y ferreterías, entre otras. Plazas comerciales: Plaza Ximena, Plaza Algodones y Plaza Mochicahui. Otros tipos de comercio: floristerías, confiterías, heladerías, tiendas de comestibles, pequeños comercios, tiendas de regalos, tiendas de ropa, zapaterías, cibercafés, etc.

b) Agricultura

Dado el gran tamaño del valle, la agricultura y la producción de hortalizas son fáciles de realizar, lo que proporciona empleo a muchos residentes de la comunidad.

c) Servicios de alimentos y bebidas

Muchas familias, como negocios, venden alimentos, refrigerios y/o bebidas, desde sus hogares y otras en puestos callejeros ubicados en momentos y lugares estratégicos, como la venta de refrigerios y agua fresca frente a escuelas, iglesias y eventos.

Recursos turísticos de Mochicahui

Entre los recursos turísticos con potencial para atraer turistas a la comunidad de Mochicahui, que se distinguen por sus elementos naturales, culturales e

históricos que pueden utilizarse para el desarrollo de actividades turísticas, se identificaron los siguientes:

Figura 1

Recursos Turísticos de Mochicahui



Casonas Coloniales



Ruinas Jesuitas



Iglesia Nuestra Señora de Guadalupe



Centro Ceremonial del grupo indígena Yoreme mayo



La Plazuela de Mochicahui



Cerro de la Liebre



Cerro de la Tortuga



Edificio Jesús Ángel Ochoa Zazueta

Nota: Archivo de los autores

a) Casas Coloniales

En Mochicahui se puede encontrar casas coloniales de estilo toledano tardío, que se identifican por sus puertas y ventanas altas decoradas con ladrillos y sus interiores frescos y espaciosos, lo que se traduce en una de las características del diseño arquitectónico adaptado al clima y la costumbre local. Los edificios preservan no solo la identidad histórica y cultural de la comunidad, sino que a su vez representan una notable oferta turística, ya que posibilitan a los turistas obtener una visión de la arquitectura que distingue a Mochicahui. La promoción, conservación, restauración y embellecimiento de las casas puede impulsar el turismo generando beneficios económicos para su población y la preservación del patrimonio arquitectónico.

b) Ruinas Jesuitas

Frente a la plaza de la comunidad de Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, se encuentran ruinas jesuitas. Los muros que aún se conservan y los restos apilados muestran claramente el plano arquitectónico original de la iglesia, construida por el padre Andrés Pérez de Rivas y los simpatizantes de la fe de la comunidad en el siglo XVII, la mayoría de los cuales eran mujeres (Talavera & Serrano, 2011; Gámez, 2023). c) Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe se presenta como un atractivo espiritual y turístico. Situada al lado de las ruinas jesuitas, la cual tiene el carácter de sede de las celebraciones religiosas del pueblo más reconocidas (Gámez, 2023) en honor a la Virgen de Guadalupe, cada 12 de diciembre, y de la Semana Santa, celebraciones que son convocantes de visitantes y fieles católicos, reafirmando la iglesia como símbolo de la identidad cultural y religiosa.

d) Centro Ceremonial del Grupo Indígena Yoreme mayo

El grupo indígena Yoreme mayo reside en la comunidad. Son reconocidos por sus diversas ceremonias, festivales indígenas y danzas tradicionales, que son reconocidos como patrimonio cultural. Otro patrimonio en riesgo es su lengua étnica, el Yoremnokki, que solo habla una minoría de la comunidad. Según el INEGI (2020), solo 278 personas de una población total de 6055 hablan la lengua indígena.

En el centro ceremonial se llevan a cabo varias fiestas tradicionales que resaltan la herencia cultural y religiosa de la comunidad, entre las más populares y representativas están la Semana Santa que es celebrada en las distintas fechas de abril o mayo; la fiesta de la Santísima Trinidad que se celebra el 30 de mayo; la fiesta de San Miguel Arcángel que se lleva a cabo el 29 de septiembre; y la fiesta en honor a San Juan que se celebra el 24 de junio. Otras festividades importantes son la Santa Cruz celebrada el 3 de mayo, el Día de la Virgen de Guadalupe celebrado el 12 de diciembre, el Día de Muertos el 2 de noviembre y la víspera de la Cuaresma, que comienza el Miércoles de Ceniza y concluye con la Semana Santa.

e) La plaza de Mochicahui

La plaza es el principal atractivo turístico de la comunidad. Se ubica en el centro de Mochicahui, donde termina la calle principal. El espacio está delimitado por jardines, amplias aceras con bancos y un quiosco en el centro. Desde allí, se alcanzan a ver diversos atractivos de Mochicahui, como la Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe, ruinas jesuitas con más de 400 años de antigüedad, donde aún se conservan los cimientos de la que fuera la primera iglesia católica de la comunidad. También la cima del Cerro de la Cruz. Además, el Comité de Turismo de Mochicahui administra las Cartas de Mochicahui, donde visitantes y turistas pueden tomarse fotos.

Este lugar también sirve como espacio de recreación y descanso para los residentes de la comunidad. Es un punto de encuentro con un ambiente familiar. Aquí se realizan diversos eventos y celebraciones, como el Día de la Independencia el 15 de septiembre, cuando se canta el himno nacional de México, así como la Semana Santa y las celebraciones de *kontis*, tradiciones del grupo indígena Yoreme mayo, que se llevan a cabo entre marzo y abril. Estas festividades atraen un gran número de visitantes a la comunidad, lo que impulsa la actividad comercial, la generación de empleos y, por ende, de crecimiento económico. Otra actividad económica que se lleva a cabo en la plazuela son los tianguis, que tienen lugar todos los martes por la mañana, donde residentes y visitantes interactúan en un encuentro económico de

compra y venta de diferentes productos, entre ellos ropa nueva y de segunda mano, verduras, comida, entre otros productos.

f) Cerro de la Liebre

Esta colina se conoce como Colina de la Pila porque alberga una pila, aunque actualmente no tiene agua. Sirve como superficie plana y está equipada con barandillas que la convierten en un mirador.

g) Cerro de la Tortuga

La Colina de la Tortuga es un ícono de la comunidad y es el origen de su nombre, ya que Mochicahui en Yoremnokki significa Cerro de la Tortuga. Los habitantes de la comunidad y sus alrededores, generalmente jóvenes, visitan Mochicahui para disfrutar de su frescor y de las vistas de la comunidad, los paisajes y las puestas de sol.

h) Edificio Jesús Ángel Ochoa Zazueta (Edificio Central de la UAIM)

Este edificio presenta una fachada colonial, con una alta puerta de madera adornada con tallas rectangulares simétricas y diversos elementos arquitectónicos del estilo toledano tardío (Gámez, 2023). Es reconocido como un ícono de la universidad, ya que forma parte del logotipo de la UAIM. Sus paredes son altas y el piso es de concreto, lo que crea un ambiente fresco en el interior.

El edificio incluye salas de reuniones, como la Sala Bachomo y la Sala Negra. También cuenta con oficinas y un quiosco donde se realizan eventos universitarios e indígenas. Su construcción se ajusta a las tradiciones y costumbres del grupo étnico Yoreme mayo. En un lateral se encuentra el hogar donde se preparan los alimentos. Además, alberga un museo con reliquias, fotografías antiguas, tallas de madera y otros artefactos de la historia del grupo étnico indígena y de los Mochicahui.

Estrategias Turísticas con Identidad: Actividades Comunitarias en Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa

Para impulsar el turismo, es necesario proponer diversas estrategias y acciones que la comunidad pueda implementar, gestionar y promover de manera eficiente, sostenible y competitiva. Por lo tanto, las siguientes estrategias se diseñan con base en Aguirre y Mestanza (2022), Guananga y Santiago (2020) y la experiencia adquirida en el trabajo de campo:

a) Infraestructura con Identidad

Gestionar proyectos para embellecer las casas coloniales de la comunidad, con el objetivo de realzar su belleza cultural y convertirlas en atractivos turísticos.

Asimismo, pintar murales que representen la cultura Yoreme mayo y el rico patrimonio de Mochicahui puede ser un atractivo que se puede utilizar para publicaciones fotográficas y actividades promocionales en redes sociales.

b) Ruta para Conocer Mochicahui

La ruta “para Conocer Mochicahui” consistiría en un recorrido guiado por sitios representativos del patrimonio natural y cultural de la comunidad. La ruta incluiría visitas al Centro Ceremonial Yoreme, donde se realizan danzas tradicionales como la Pascola y el Venado; paradas en talleres de artesanos locales; y una ascensión al Cerro de la Tortuga para admirar el paisaje y las vistas panorámicas de la comunidad. Otros lugares de interés son las ruinas jesuitas, la iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe y el edificio de Jesús Ángel Ochoa Zazueta. La ruta también incluiría paradas donde los turistas podrían adquirir productos locales, como el pan de las mujeres, con el fin de generar beneficios económicos. Esta ruta permitiría a los visitantes experimentar de primera mano la historia, la cultura y el entorno natural de Mochicahui.

c) Mercado “Rincón del Pueblo”

Se celebraría un encuentro económico y cultural en la plaza de Mochicahui, con puestos de venta móviles donde los productores locales ofrecerían artesanías, comida tradicional, plantas medicinales y otros productos elaborados por la comunidad. Este encuentro también sería un punto de ambiente familiar, donde se podrían presenciar presentaciones artísticas, danzas y expresiones culturales locales. Esto con el fin de fomentar la ESS, el comercio justo y la autoorganización comunitaria.

d) Conocimiento y Sabores: Gastronomía Yoreme

Esta estrategia busca aprovechar, recuperar y difundir la cocina tradicional yoreme como una actividad turística y fomentar el empoderamiento de la mujer indígena, siendo ellas las que impartirán talleres, demostraciones culinarias y presentaciones de degustación de platillos típicos en el centro ceremonial del grupo indígena Yoreme mayo. Entre los platillos que se podrían ofertar son: huacabaqui (caldo de res con maíz), tortillas de maíz nixtamalizado, hechas a mano, atole de pinole o masa, café tostado y

platillos elaborados con insumos ancestrales como el nopal, el chile, el mezquite y el maíz criollo.

Alianza NODESS “Promoción del turismo local, la formación y el emprendimiento turístico”

Para iniciar el proceso de preinscripción del programa NODESS, impulsado por el INAES, organismo descentralizado del Ministerio de Bienestar Social, se revisaron la convocatoria de propuestas de 2025 y sus bases. Estas bases invitan a las partes interesadas a unirse a la Red Nacional NODESS. Las bases establecen las normas y directrices que regirán la participación de las partes interesadas en la Convocatoria Pública Pre-NODESS 2025.

La convocatoria invita a las partes interesadas a registrarse primero para formar una alianza voluntaria de al menos tres actores. En segundo lugar, el proceso de registro de la alianza se lleva a cabo en el Sistema Electrónico Pre-NODESS. Una vez registradas, el INAES revisa las alianzas y, utilizando criterios estándar de «cumplimiento» o «no cumplimiento», determina cuáles avanzan a la etapa Pre-NODESS. Esta etapa se refiere al período preparatorio durante el cual los miembros Pre-NODESS reciben capacitación obligatoria en ESS, presentan una propuesta de trabajo basada en la evaluación previamente preparada por los miembros de la alianza y la implementan en sus territorios, con el objetivo de prepararse para operar como NODESS. Los Pre-NODESS son alianzas de al menos tres actores territoriales que participan en un período preparatorio obligatorio para fortalecer sus alianzas y posteriormente establecerse formalmente como NODESS y, por lo tanto, formar parte de la Red Nacional de NODESS (véase la figura 2).

Figura 2.

Tipos de actores que conforman el Pre-NODESS



Nota: Imagen obtenida de INAES (2025)

Antes de completar la preinscripción Pre-NODESS, se realizaron varias reuniones con las partes interesadas para conformar la alianza. La cual se

conformó por el Ejido de Mochicahui y el Comité de Turismo como parte del sector social, La Universidad Autónoma Indígena de México como actor académico y la Secretaría de Turismo de Estado de Sinaloa en la parte gubernamental. Se determinó como nombre del NODESS “Promoción, Capacitación y Emprendimiento Turístico Local” en atención al tema y subtema de la Convocatoria 5. Turismo y 5.2. Promoción Turística Local.

Siguiendo la Convocatoria 2025, tras ser aceptada la alianza pasó a la etapa de Pre-NODESS donde miembros del NODESS tomaron el curso propedéutico impartido vía Zoom “NODESS: Facilitadores de Economía Social y Solidaria”, tras la capacitación, se prosiguió a desarrollar el diseño del proyecto; dada la revisión de este, el 3 de diciembre de 2025 se notificó la aceptación del NODESS con el folio de registro: N2525000008, atendiendo al artículo 14, fracción IX, de la Ley de la Economía Social y Solidaria, al Eje General 3 Economía Moral y Trabajo del Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030, estrategia 3.2.86, al Artículo 15 fracción IX y Artículo 19 fracción II, XI y XVII del Acuerdo de organización y funcionamiento del INAES vigente.

Mochicahui posee un gran potencial turístico debido a su riqueza cultural y natural, sin embargo, cabe mencionar que estas no se han aprovechado al máximo para fomentar el turismo y por ende un crecimiento económico. Si bien existen iniciativas locales, la participación ciudadana es limitada y la cohesión social es escasa. Por lo tanto, la creación de una alianza Pre-NODESS representa un avance, aunque se requiere apoyo técnico y respaldo institucional para garantizar la sostenibilidad. Dicho lo anterior, el modelo NODESS constituye una oportunidad viable para el turismo y el desarrollo comunitario, siempre que se fomente la inclusión y la participación activa de la comunidad.

CONCLUSIONES

La investigación realizada en la localidad de Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, demuestra que el TC es una opción factible para el desarrollo local a través de los principios de la ESS. En este proceso, los NODESS desempeñarían un papel importante para la articulación de esfuerzos entre los organismos del sector social, académico y gubernamental.

Es importante aclarar que el desarrollo de este proyecto presenta diversos desafíos, entre los que se encuentra la necesidad de consolidar procesos organizativos sostenibles, ampliar la capacitación técnica y administrativa para los actores locales con la finalidad de garantizar el seguimiento del proyecto a largo plazo y asegurar un equilibrio entre el crecimiento turístico, la preservación de la cultura y el cuidado del medio ambiente.

Por otra parte, se identifican futuras líneas de investigación para fortalecer y profundizar en el conocimiento y estudio de este fenómeno. Primeramente, una investigación pertinente sería realizar una evaluación de las condiciones socioeconómicas actuales de la comunidad con la finalidad de establecer parámetros que permitan medir los posibles impactos del TC en Mochicahui, este estudio deberá identificar las oportunidades y desafíos económicos, sociales y culturales que enfrentan los habitantes, así como analizar como el turismo podría contribuir a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

En segundo lugar, se necesario profundizar en el potencial del TC como una vía para fortalecer la identidad cultural que coadyuve a que se genere la interculturalidad en Mochicahui. Este enfoque de investigación permitirá conocer las perspectivas y opiniones de la comunidad hacia sus propias tradiciones y de qué forma estas podrían ser insertadas, de un modo respetuoso, dentro de una oferta de turismo sostenible y auténtico.

Además, en virtud de la riqueza natural y cultural de la región, otra línea de investigación fundamental sería la sostenibilidad ambiental vinculada al TC. En esta línea, se analizarían las condiciones en las que se encuentran los recursos naturales, como el río Fuerte, el cerro de la Tortuga y de la Liebre, entre otros espacios naturales donde se pueda fomentar el turismo, con el fin de que se formulen estrategias de prácticas turísticas sostenibles que promuevan el cuidado del patrimonio natural.

Finalmente, el TC promovido por el NODESS en Mochicahui representa un modelo de desarrollo viable basado en la solidaridad, la participación activa de la comunidad y el respeto por la diversidad cultural. Este enfoque no solo contribuye al bienestar económico, sino también a la construcción de comunidades más resilientes, autónomas y sostenibles.

LITERATURA CITADA

- Aguirre, S., & Mestanza, C. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa ‘Shayari’, Sucumbíos-Ecuador. *Green World Journal*, 5(2), 017.
- Arévalo, N & Silva, A. (2024). *Las figuras enlace de la economía social y solidaria como generadoras de interacciones autogestivas en las cooperativas culturales de la ciudad de México en el periodo 2022-2023*. [Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Autónoma de México]. https://tesiunam.dgb.unam.mx/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=855666&query_desc=econom%C3%ADa%20social%20y%20solidaria%20
- Calle, A. & Salazar, D. (2021). Indicadores de gestión comunitaria a partir

- de los ejes del turismo comunitario. Caso: emprendimientos de la nacionalidad waorani en yasuní. Chakiñan. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 15, 123-140. <https://doi.org/10.37135/chk.002.15.08>
- Coraggio, J. (2023). *La economía social y solidaria como proyecto político*. CLACSO.
- Escalante, M. (22 de julio de 2022). Mochicahui y la evangelización del pueblo Zuaque en 1605. *Meganoticias*. <https://www.meganoticias.mx/los-mochis/noticia/mochicahui-y-la-evangelizacion-del-pueblo-zuaque-en-1605/346371>
- Gámez, L. (12 de septiembre de 2023). Mochicahui, El Fuerte: casi 500 años de historia. *El Debate*. <https://www.debate.com.mx/sinaloa/losmochis/Mochicahui-El-Fuerte-casi-500-anos-de-historia-20230912-0020.html>
- García, H., & Ullán, J. (2019). ¿Todavía existe la comunidad?: Turismo comunitario y nuevas formas de organización social a caballo entre la tradición y la modernidad. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14(1): 119-143. <https://doi.org/10.14198/OBETS2019.14.1.04>
- Giampiccoli, A., & Saayman, M. (2017). Community-based tourism development model and sustainability. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(1), 1-17. https://www.researchgate.net/publication/328281946_Community-based_tourism_development_model_and_community_participation
- Gobierno de México (s. f.). *Plan Nacional de Desarrollo 2025 - 2030*. <https://www.gob.mx/presidencia/documentos/plan-nacional-de-desarrollo-2025-2030-391771>
- Guananga O., & Santiago N. (2020). Turismo comunitario desde una perspectiva del modelo ANHOLT. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 674-692.
- Gutiérrez Estrada, M., Wilhelmus Gerritsen, P., & Chávez Dagostino, R. (2022). Gobernanza turística y desarrollo regional en la Costa Sur de Jalisco, México. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 20(3), 699-714. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.048>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- INAES (2023a). *Ecosistema NODESS*. Recuperado de: <https://micrositios.inaes.gob.mx/esspacionodess/html/podernodess.html>
- INAES (2023b). *Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS) Alianzas Multiactor para la Economía Social*. https://misantla.tecnm.mx/nodess/NODESS_version12.pdf
- INAES (2025). *Invitación Pública a NODESS 2025*.

- <https://www.gob.mx/inaes/documentos/invitacion-publica-a-nodess-2025>
- INAES (s. f.) *NODESS. Sistema Nacional de Capacitación*. <https://sinca.gob.mx/>
- INEGI (2020). *Sistema de Consulta de Integración Territorial [SCITEL]*. <https://www.inegi.org.mx/app/scitel/Default?ev=9>
- INEGI (2025). *Indicadores de la actividad turística*. <https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>
- Loor, L., Plaza N. & Medina Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII (1), 265-275. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/28065533022.pdf>
- López, T., Borges, O. & Castillo, A. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Omnia*, 17(3), 113-130. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73720790009.pdf>
- Naciones Unidas (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- Piñeiro, S. (2023). *Nuevas tendencias del turismo: turismo sostenible y ecoturismo*. Repositorio Universidade Da Coruña. <https://hdl.handle.net/2183/34273>
- Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria [REAS] (2022). *Carta de principios de la economía solidaria*. https://reas.red/wp-content/uploads/2022/08/Carta_de_la_Economia_Solidaria_2022_cas t.pdf
- SECTUR (2023). *Emite Gobierno del Estado convocatoria para nuevos Pueblos Señoriales*. <https://sinaloa.gob.mx/emite-gobierno-del-estado-convocatoria-para-nuevos-pueblos-senoriales/>
- SECTUR (2024). *Encuestas de Viajeros Internacionales*. <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/cuentaviajeros.aspx>
- Talavera González, J., & Serrano Espinosa, T. (2011). Una aproximación a la historia y fundación de la misión de Mochicahui, Sinaloa. *Diario de Campo*, 3, 53–58. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/diariodecampo/article/view/3381>
- Yin, R. (2018). *Case study research and applications: Design and methods (6th ed.)*. SAGE Publications.

SÍNTESIS CURRICULAR

Valeria Nabila Coronado Camacho

Licenciada en Turismo Empresarial por la Universidad Autónoma Indígena de México, graduada en el 2024 con el mejor promedio de la generación

2020-2024, actualmente egresada de la maestría en Economía y Negocios Internacionales en la Universidad Autónoma Indígena de México, llevando a cabo la tesis con el tema de investigación “Turismo comunitario impulso a la Economía Social y Solidaria a través de los NODESS en la localidad de Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa”. Actualmente es profesora de la Universidad Autónoma Indígena de México, adscrita al departamento transversal de inglés. Llevó a cabo su servicio social en la Dirección de Turismo del municipio de Ahome en el área de Promoción Turística de julio a diciembre del 2023. Realizó su práctica profesional en el complejo turístico internacional Hotel Barceló Maya & Resorts en el departamento de Banquetes como Capitana de marzo a mayo en el 2024. A lo largo de su trayectoria profesional ha participado en diversos cursos, talleres, seminarios, congresos y capacitaciones en temas de turismo y economía, el más reciente fue el Seminario de Economía Social y Solidaria impartido por Doctorado Interinstitucional en Economía Social y Solidaria de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Además de tener el grado B1 en inglés otorgado por el Instituto Politécnico Nacional. Correo electrónico: valeria.coronado@uaim.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-7384-3775>.

Lizbeth Félix Miranda

Licenciada en Administración y Finanzas por la Universidad de Occidente, Unidad Los Mochis. Maestra en Economía y Negocios por la Universidad Autónoma Indígena de México y Doctora en Gestión de Turismo por la Universidad de Occidente, Unidad Mazatlán, programa adscrito al PNP-C-CONACYT; Actualmente se desempeña como Directora de Desarrollo Curricular y Prácticas Educativas y profesora investigadora del posgrado en la UAIM, con más de veinte años de experiencia docente en programas de licenciatura, maestría y doctorado. Ha ocupado diversos cargos académicos y administrativos, entre ellos, Directora de Posgrado (2020–2025), Coordinadora de Maestría y Doctorado en Economía y Negocios Internacionales, y Representante Institucional del PRODEP. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI Nivel I) y líder del Cuerpo Académico “Turismo y Desarrollo Comunitario”. Perfil Deseable PRODEP. Sus líneas de investigación se centran en el turismo sostenible, el desarrollo local, la economía social y el patrimonio cultural. Autora del libro Turismo y desarrollo local en el municipio de El Fuerte, Sinaloa y coordinadora de las obras Estudios económicos y sociales (Tomo I y II) y Estudios económicos y regionales (Astra Ediciones, 2024). Ha participado en diversos proyectos de investigación y publicado artículos y capítulos de libro en el ámbito del turismo, la economía y el desarrollo comunitario.

Correo electrónico: lizabethfelix@uaim.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8295-5470>.

Jimmy Félix Armenta

Cuenta con una licenciatura en Economía en la Universidad Autónoma de Sinaloa, maestría en Economía en la Universidad de Guadalajara y doctorado en Economía y Negocios Internacionales en Universidad Autónoma Indígena de México. Autor de la publicación de artículos en revistas nacionales e internacionales, coordinador de libros y capítulos de libro. Ha participado en la dirección de tesis a nivel licenciatura, maestría y doctorado. Actualmente, profesor investigador de tiempo completo en la UAS, coordinador del posgrado en Economía y Negocios Internacionales en la UAİM. Miembro del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos (SSIT). Perfil deseable PRODEP. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNII). Correo electrónico: jimmy.felix@uas.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3520-7795>.