



Ra Ximhai

Publicación semestral de Ciencias Sociales

Saberes emergentes y trascendencia cultural: los usos de la medicina tradicional en los yorcasos mayas

Emiliano Antonio Romero Lizyva; Gabriela López Félix; Fidel Apodaca Ontiveros y Laura E. Soto Castro

Huerto medicinal comunitario y mujeres emprendedoras en una zona marginada de Guerrero, México

Samuel Mayo Mayo; Artemio López Ríos y Héctor Ramón Segura Pacheco

Representaciones sociales de la medicina tradicional mexicana en estudiantes universitarios de enfermería

José Roberto Garza Núñez

Percepciones de la interculturalidad en universitarios del 7° semestre de la Licenciatura en Desarrollo Sustentable de la Universidad Intercultural de Chiapas

Maria Guadalupe García Aguilar; Miguel Sánchez Álvarez y Miguel Ángel Sámato Rentería

Prácticas en gestión del conocimiento de la empresa familiar agropecuaria

Diana Alejandra León Torres y Aida Alvarado Borrego

Aplicación del Modelo Competing Values Framework para determinar el tipo de la cultura organizacional en el sector hotelero

Karla Judith Moreno Benítez y Juan Noel Álvarez Sánchez

Revista Científica Ra Ximhai

Ciencias Sociales

Vol. 16 Número 5 Especial julio-diciembre de 2020

Publicación de la Universidad Autónoma Indígena de México

Directora Editorial

M. en E. S. María Azucena Caro Dueñas

Editor General

M. en C. Pedro Antonio López de Haro

Asistente Administrativa Editorial

Ing. Aminne Armenta Armenta

ISSN-1665-0441

D.R. © Ra Ximhai

Hecho en México

Printed in Mexico

Ra Ximhai

El Nombre

La identificación de esta revista con el nombre de Ra Ximhai (escrito en lengua hñahñú), que traducido al español significa “el mundo, el Universo o la vida”, hace referencia a la naturaleza desde un punto de vista cosmológico signado por los indígenas otomíes. La revista lleva este título como un homenaje a las culturas indígenas del país que forman parte importante de la riqueza cultural de México.

Diseño de portada: Ing. Aminne Armenta Armenta

Todos los artículos publicados son sometidos a arbitraje por especialistas. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores. Se aceptan colaboraciones de acuerdo con las políticas de la revista. Enviar colaboraciones a raximhai@uaim.edu.mx

Ra Ximhai

COMITÉ CIENTÍFICO EXTERNO

DRA. CHANTAL CRAMAUSSEL VALLET
Colegio de Michoacán

DR. MARIO MAGAÑA MANCILLAS
Universidad Autónoma de Baja California

DR. BRUNO BARONNET
Universidad Veracruzana

DRA. ZULEMA TREJO CONTRERAS
Colegio de Sonora

DR. JOSÉ LUIS MOCHEZUMA ZAMARRÓN
Instituto Nacional de Antropología e Historia/Sonora

DR. SAMUEL OJEDA GASTELUM
Universidad Autónoma de Sinaloa

DR. EDUARDO ANDRÉS SANDOVAL FOFERO
Universidad Autónoma del Estado de México

DR. OSCAR VIRAMONTES OLIVAS
Universidad Autónoma de Chihuahua

DR. JOSÉ MANUEL JUÁREZ NÚÑEZ
UAM-Xochimilco

DRA. SONIA COMBONI SALINAS
UAM-Xochimilco

DR. GUNTHER DIETZ
Universidad Veracruzana

DR. JOSÉ GUADALUPE VARGAS HERNÁNDEZ
Universidad de Guadalajara

DR. RAÚL ZIBECCHI
Multiversidad Franciscana de América Latina,
Montevideo

DR. ROBINSON SALAZAR PÉREZ
Director de la Red de Investigadores por la
Democracia y la Paz, Buenos Aires, Argentina

DR. DANIEL MATO
Universidad Nacional Tres de Febrero, Argentina

DR. JOHN MASON HART
University of Houston

DR. JUAN PABLO DABOVE
University of Colorado Boulder

DR. VÍCTOR ANTONIO CORRALES BURGUEÑO
Universidad Autónoma de Sinaloa

DRA. BEATRIZ EUGENIA RODRÍGUEZ PÉREZ
Universidad Autónoma de Sinaloa

DR. DANTE ARTURO SALGADO GONZÁLEZ
Universidad Autónoma de Baja California Sur

DRA. MARÍA DEL ROSARIO ECHEVERRÍA GONZÁLEZ
Universidad Intercultural del Estado de Puebla

COMITÉ EDITORIAL INTERNO

DRA. MARÍA GUADALUPE IBARRA CECEÑA
Universidad Autónoma Indígena de México

DR. ERNESTO GUERRA GARCÍA
Universidad Autónoma Indígena de México

DR. ESTUARDO LARA PONCE
Universidad Autónoma Indígena de México

DR. CELSO ORTIZ MARÍN
Universidad Autónoma Indígena de México

DRA. ELVIA NEREYDA RODRÍGUEZ SAUCEDA
Universidad Autónoma Indígena de México

DRA. CLAUDIA SELENE CASTRO ESTRADA
Universidad Autónoma Indígena de México

DR. FRANCISCO ANTONIO ROMERO LEYVA
Universidad Autónoma Indígena de México

DRA. LIZBETH FÉLIX MIRANDA
Universidad Autónoma Indígena de México

DR. JOSÉ EMILIO SÁNCHEZ GARCÍA
Universidad Autónoma Indígena de México

DR. IVÁN NOEL ÁLVAREZ SÁNCHEZ
Universidad Autónoma Indígena de México

DR. JESÚS RAMÓN RODRÍGUEZ APODACA
Universidad Autónoma Indígena de México

DRA. ANA LUIZA CORRALES BALDENEBRO
Universidad Autónoma Indígena de México

M. en E. S. María Azucena Caro Dueñas
Directora Editorial
Universidad Autónoma Indígena de México

M. en C. Pedro Antonio López de Haro
Editor General
Universidad Autónoma Indígena de México

Ing. Aminne Armenta Armenta
Asistente Administrativa Editorial
Universidad Autónoma Indígena de México

Ra Ximhai

Ciencias Sociales

Vol. 16 Número 5

Especial

julio-diciembre 2020

ISSN-1665-0441

La revista *Ra Ximhai* está indexada en el **Master Journal List** (Clarivate Analytics), la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico **REDIB**, el Sistema de Información Bibliográfica sobre las publicaciones científicas seriadas y periódicas producidas en América Latina, el Caribe, España y Portugal (**LATINDEX**), Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (**CLASE**), Electronic Journals Service (**EBSCO**), Red de Revistas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (**REDALYC**), Servicios de Alertas y Hemeroteca Virtual de la Universidad de Rioja, España (**DIALNET**), el Directory of Open Access Journals (**DOAJ**), Hispanic American Periodicals Index (**HAPI**), **Academic Journals Database**, Revistas Electrónicas de Ciencia y Tecnología de la Organización de Estados Iberoamericanos (**OEI**), el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales de América Latina y el Caribe (**CLACSO**), el Instituto de Apoyo a la Investigación e Innovación (**INAPI**), In4referencial Científico (**in4ciencia**), **Revistas Indexadas de Actualidad Iberoamericana**, **Academia.edu**, **Researchgate**, **WorldCat** **Índice de Publicaciones Periódicas REMERI**.

Es posible consultarla a través de las siguientes bibliotecas virtuales universitarias:

De **Alemania**: Technische Universität Braunschweig, Uppsala University Library, Kassel University Library.

De **Argentina**: Librería del Ministerio de Ciencia y Tecnología, Biblioteca Digital de Ciencia y Tecnología Administrativa.

De **Australia**: Library of Southern Cross University.

De **Canadá**: Memorial University of Newfoundland Libraries.

De **China**: Electronic Journal Library.

De **Colombia**: Centro de Estudios Superiores María Goretti.

De **España**: Biblioteca de la Universidad de Sevilla y MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas) Universitat de Barcelona.

De **Estados Unidos**: University of Georgia Libraries, Thomas Library de la Universidad Witteberg, Information Network of the State Library of Ohio, Albertsons Library of Boise State University, University of Tennessee Libraries, Columbia University Libraries, Binghamton University Libraries, Electronic Journals of Texas Tech University, University of Illinois at Urbana Champaign Library Gateway, Cornell University Library, Libraries of the University of South Florida (USF), Washington Research Library Consortium (WRLC), South Dakota State University, Georgetown University Library, Marymount University Library and The Catholic University of America.

De **Finlandia**: Tampereen Yliopiston Kirjasto Andor.

De **Francia**: Agence Bibliographique de l'Enseignement Supérieur, Centre National de la Recherche Scientifique, Bibliothèques Universitaires de l'Université de Caen Normandie, Université Jean Monnet (Saint-Etienne), Sciences Po Paris, Accès Unifié aux Référentiels HAL, Centre pour la Communication Scientifique Directe.

De **Inglaterra**: Oxford Brookes University, University of Leicester, University Library of University of Sheffield.

De **Italia**: Sistema Archivistico e Bibliotecario Politécnico Milano, Sapienza Digital Library, Biblioteca Universitaria di Lugano de la Università Della Svizzera.

De **Japón**: University of Tsukuba Library.

De **México**: e-journals y revistas de ciencias sociales UNAM.

De **Suecia**: Göteborg University Library

Ra Ximhai

Ciencias Sociales

Vol. 16 Número 5 Especial julio - diciembre 2020

ISSN-1665-0441



La presente edición de la revista Ra Ximhai ha sido coordinada por el Dr. Francisco Antonio Romero Leyva y la Dra. Gabriela López Félix, Profesores Investigadores de la Universidad Autónoma Indígena de México; el Dr. Miguel Ángel Sámano Rentería, Profesor Investigador de la Universidad Autónoma de Chapingo y el Dr. Stefano Claudio Sartorello, Profesor Investigador de la Universidad Iberoamericana.

Todos los artículos publicados son sometidos a arbitraje por especialistas en el tema mediante el sistema de “pares ciegos”. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Ra Ximhai

**El mundo,
El universo o
La vida**

ISSN-1665-0441

**VOLUMEN 16 NÚMERO 5 ESPECIAL
JULIO-DICIEMBRE 2020**

CONTENIDO

Vol. 16 Núm. 5 Especial julio-diciembre 2020
Ciencias Sociales
ISSN-1665-0441

- 13** **Presentación**
Francisco Antonio Romero Leyva

ARTÍCULO CIENTÍFICO

- 15** **Saberes emergencias y trascendencia cultural: los usos de la medicina tradicional en los yoreme mayo**
Francisco Antonio Romero Leyva; Gabriela López Félix; Fidel Apodaca Ontiveros y Laura E. Soto Castro
- 31** **Huerto medicinal comunitario y mujeres emprendedoras en una zona marginada de Guerrero, México**
Samuel Mayo Mayo; Artemio López Ríos y Héctor Ramón Segura Pacheco
- 55** **Representaciones sociales de la medicina tradicional mexicana en estudiantes universitarios de enfermería**
Jesús Roberto Garay Núñez
- 75** **Percepciones de la interculturalidad en universitarios del 7º semestre de la Licenciatura en Desarrollo Sustentable de la Universidad Intercultural de Chiapas**
María Guadalupe García Aguilar; Miguel Sánchez Álvarez y Miguel Ángel Sámano Rentería
- 99** **Prácticas en gestión del conocimiento de la empresa familiar agropecuaria**
Diana Alejandra León Torres y Aida Alvarado Borrego
- 125** **Aplicación del Modelo Competing Values Framework para determinar el tipo de la cultura organizacional en el sector hotelero**
Karla Judith Moreno Rentería e Iván Noel Álvarez Sánchez

CONTENTS

Vol. 16 Num. 5 Special july-december 2020
Social Sciences
ISSN-1665-0441

- 13** **Presentation**
Francisco Antonio Romero Leyva

SCIENTIFIC ARTICLE

- 15** **Knowledge emergencies and cultural significance: the uses of traditional medicine in the mayo yoreme**
Francisco Antonio Romero Leyva; Gabriela López Félix; Fidel Apodaca Ontiveros y Laura E. Soto Castro
- 31** **Medicinal plant community garden and women entrepreneurs in a marginalized zone of Guerrero, Mexico**
Samuel Mayo Mayo; Artemio López Ríos y Héctor Ramón Segura Pacheco
- 55** **Social representations of traditional mexican medicine in university nursing students**
Jesús Roberto Garay Núñez
- 75** **Perceptions of interculturality in university students of the 7th semester of the Degree in Sustainable Development of the Intercultural University of Chiapas (UNICH)**
María Guadalupe García Aguilar; Miguel Sánchez Álvarez y Miguel Ángel Sámano Rentería
- 99** **Practices in knowledge management of the agricultural family business**
Diana Alejandra León Torres y Aida Alvarado Borrego
- 125** **Application of the Competing Values Framework Model to determine the type of organizational culture in the hotel sector**
Karla Judith Moreno Rentería e Iván Noel Álvarez Sánchez

PRESENTACIÓN

Francisco Antonio Romero Leyva

Cuando propusimos a la Coordinación General de Investigación y Posgrado de la Universidad Autónoma Indígena de México el interés por publicar un primer número especial de la revista Ra-Ximhai, dedicado a la difusión de lo que se ha dado por denominar como “saberes” de los pueblos originarios se hizo reflexionando profundamente en el compromiso de la institución en coadyuvar con la comunidad en la necesidad de reafirmar la importancia que significan los siglos de experiencias acumuladas en los pueblos de América.

Asumimos como compromiso acompañar a la comunidad en la persistencia de sus prácticas sociales y culturales pero sobre todo en hacer que los saberes que poseen por siglos de relación armoniosa con el Juya ánia, con la madre tierra les ha regalado no solo sabiduría, si no también el uso responsable de sus recursos naturales donde destacan los temas de la salud a través de la medicina tradicional que abunda en cada rincón de los pueblos y que se viene transmitiendo de generación en generación, por ello la iniciativa de editar un primer número de muchos que seguirán donde se describe la importancia de los usos de la medicina tradicional que no son una alternativa de prevenir la salud más bien es una apertura alterna a la medicina de patente que parece que se encuentra en crisis.

Son los pueblos originarios los depositarios de la sabiduría que como ya se dijo son siglos de experiencias producto de la relación armoniosa hombre/tierra, de respeto, de cuidados entre iguales que comparten un espacio común donde ambos se retroalimentan es decir el hombre no explota, no contamina, no destruye y la tierra a través de la naturaleza aporta la parte esencial de la vida, el alimento el todo que hace posible vivir.

Es justo en esa parte donde las divergencias se acentúan entre los que restan importancia a los saberes locales y lo cuestionan aun y cuando son evidentes las crisis que se viven como producto de la irracionalidad de la ciencia que hoy paga

la irresponsabilidad, más bien pagan los individuos y las sociedades. Son tiempos donde la madre tierra es sobreexplotada sin menoscabo en nombre del mal llamado desarrollo que solo destruye.

Hay una urgente necesidad de proponer desde los pueblos originarios la reconciliación con la tierra que en tiempos actuales esta relación está en crisis los hombres están cautivos por un mal que han denominado coronavirus, es importante escuchar la voz que nos envía por distintos medios la madre tierra, desafortunadamente ahora mismo hay una alocada carrera por encontrar la vacuna que resuelva los contagios entre los humanos, los estados nacionales poderosos se reparten culpas sin embargo las invasiones pacíficas y la destrucción de la naturaleza no cesa, ya lo decía Edgardo Lander el año pasado, la tierra no tiene capacidad para conservar la vida, y esto es muy grave que obliga a buscar alternativas otras en la relación hombre/tierra.

Con la publicación de este número de la revista Ra.Ximhai, con el eje temático; Saberes, emergencias y tradiciones interculturales en la medicina comunitaria indígena, buscamos contribuir con los pueblos en la difusión de sus saberes, pero lo más importante, disponer de un repositorio en papel y digital de las memorias de los conocimientos acumulados por siglos son Conocimientos que como bien dice Boaventura de Sousa Santos estaban ausentes derivado de los procesos colonizadores de una sociedad que busca homogenizar obligando a las ausencias pero que sin duda ese conocimiento ha permanecido resguardado en la memoria de los pueblos que celosamente los transmite a sus generaciones jóvenes y de esta manera emergen y que se deben difundir porque también con ello la Universidad colabora en su persistencia.

El presente número consta de seis artículos científicos. Los primeros tres describen cada uno en su particularidad la importancia que tienen los saberes de la medicina tradicional en la formación de profesionales, el cuarto artículo habla sobre las percepciones de la interculturalidad en universitarios, el quinto artículo trata sobre las prácticas en gestión del conocimiento de la empresa familiar agropecuaria y por último el sexto artículo que trata sobre la aplicación del Modelo Competing Values Framework para determinar el tipo de la cultura organizacional en el sector hotelero. Todo el contenido de este número es el resultado de las investigaciones y el compromiso de los investigadores en compartir los resultados encontrados, como ya lo dice el lema de la UAIM, esto se ha realizado para el bien de “toda la gente, todos los pueblos” Chokore utesia.

SABERES EMERGENCIAS Y TRASCENDENCIA CULTURAL: LOS USOS DE LA MEDICINA TRADICIONAL EN LOS YOREME MAYO

KNOWLEDGE EMERGENCIES AND CULTURAL SIGNIFICANCE: THE USES OF TRADITIONAL MEDICINE IN THE MAYO YOREME

Francisco Antonio **Romero-Leyva**¹; Gabriela **López-Félix**; Fidel **Apodaca-Ontiveros** y Laura E. **Soto-Castro**

Resumen

Los resultados que se describen en el presente artículo fueron posible gracias al apoyo y financiamiento de la Secretaría de Educación Pública-Subsecretaría de Educación Superior-Dirección General de Educación Superior Universitaria, que con el proyecto *Promoción y fortalecimiento de la vinculación con la comunidad rural/indígena en la sindicatura de Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa*, permitió la realización del trabajo de campo y la oportunidad de difundir los hallazgos que son de gran importancia para la vida comunitaria.

El presente artículo es la primer entrega de una tarea de divulgación que está orientado a dos aspectos fundamentales, primero, ser un repositorio de los saberes de los cuales son depositarias las comunidades, los pueblos ancestrales que poseen un

conocimiento muy profundo de la naturaleza que los rodea y no hablamos solo de las medicinas tradicionales, es muy amplia la diversidad de saberes que en tiempos de crisis ambiental emergen como una alternativa posible, segundo, la oportunidad de difundir los usos de la medicina natural existente en las comunidades va a permitir que las generaciones jóvenes y futuras conozcan, valoren y reproduzcan esos saberes.

Palabras clave: saberes, medicina tradicional, trascendencia cultural.

Abstract

The results described in this article were possible thanks to the support and financing of the Secretary of Public Education-Undersecretary of Higher Education-General Directorate of Higher University

¹ Universidad Autónoma Indígena de México
fromero@uaim.edu.mx

Education, which with the project Promotion and strengthening of the link with the rural community / indigenous people in the syndicate of Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, allowed the realization of field work and the opportunity to disseminate the findings that are of great importance for community life.

This article is the first installment of a dissemination task that is oriented to two fundamental aspects, first, to be a repository of the knowledge of which the communities are depositories, the ancestral peoples who

have a very deep knowledge of nature that them surrounds and we are not only talking about traditional medicines, the diversity of knowledge that in times of environmental crisis emerges as a possible alternative is very wide, second, the opportunity to spread the uses of natural medicine existing in the communities will allow the young and future generations know, value and reproduce this knowledge.

Key words: knowledge, traditional medicine, cultural significance.

Hablar de saberes

Antes que hablar de saberes, de su significado, de sus usos académicos y por tanto de su fundamentación consideramos importante discutir antes acerca de los pesos específicos que las academias le otorgan en los encuentros con estudiantes que provienen de otras culturas con abundancia de experiencias que adquieren en su vida comunitaria y en el compartir con los miembros de sus grupos y que les ha permitido trascender en el tiempo y en el espacio.

Cada grupo social tiene sus propias estrategias cuando educa a sus miembros jóvenes, más cuando el grupo pertenece a algún grupo indígena en particular, destacan la práctica de las lenguas, las costumbres, las tradiciones, el cuidado de su entorno, la sabiduría acerca de la naturaleza en fin todo lo relativo a la comunalidad.

Es por ello que un tema interesante que deseamos poner a discusión en las academias es lo relativo a ¿Qué lugar tienen las experiencias que por añadidura posee todo sujeto que intercambia de manera permanente en su práctica social por el solo hecho de convivir en sociedad con otros sujetos?

Y es que muchos de los aprendizajes que cada sujeto pone en práctica en su diario devenir, en sus diálogos con sus iguales, en el trabajo, con los amigos, en la fiesta, en la familia y los etc., que se deseen sumar, otorgan muchos conocimientos que no necesariamente deben tener un sustento científico y que de ese solo hecho depende en gran medida su vida diaria.

Entonces es válido cuestionarse si realmente la experiencia es o no es conocimiento, esa es la disyuntiva puesto que la ciencia no otorga un peso específico para ser considerado conocimiento.

La real academia de la lengua española define el concepto con cuatro acepciones, a decir;

1. f. Hecho de haber sentido, conocido o presenciado alguien algo.
2. f. Práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo.
3. f. Conocimiento de la vida adquirido por las circunstancias o situaciones vividas.
4. f. Circunstancia o acontecimiento vivido por una persona. (RAE, 2019, consultada el 12 de noviembre de 2019).

Desde esta perspectiva es posible asumir la experiencia como conocimiento aun y cuando no es validado por la ciencia aunque es justo decir que a partir de esa necesidad de fundamentar de forma epistémica esos conocimientos denominándolos como saberes desvirtuando las formas de construir conocimiento de los que los pueblos los cuales han conservado su saber del cosmos, de la madre tierra que los convierte en depositarios naturales y que han transmitido por siglos y que nunca ocuparon tampoco ocupan de procedimientos metodológicos para legitimar y transmitirlos a las generaciones jóvenes.



Figura 1. Danza del pascola, verano del 2019, edificio Jesús Ángel Ochoa Zazueta, Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa.

Para hablar de saberes, retomamos a Valladares y Olive que citando a Olive afirman que

Los conocimientos tradicionales tienen un gran potencial para el desarrollo económico y social de América Latina, e incluso podrían incorporarse a innovaciones comerciales, asimismo pueden contribuir al desarrollo social de muchas maneras no comerciales. No obstante, su incorporación en redes plurales de innovación y aprendizaje, así como su consideración en el diseño de políticas públicas en materia de innovación, ciencia, tecnología y protección intelectual, requiere de una mayor claridad conceptual en cuanto a definir con más precisión a qué se hace referencia cuando se habla de conocimiento tradicional... los conocimientos tradicionales se pueden entender como aquellos conocimientos que han sido generados, preservados, aplicados y utilizados por comunidades y pueblos tradicionales, como los grupos indígenas de América Latina, que constituyen una parte medular de las culturas de dichos pueblos, y tienen un enorme potencial para la comprensión y resolución de diferentes problemas sociales y ambientales. Su procedencia no-científica no debería restar legitimidad a dichos conocimientos en la medida en que tanto unos como otros han derivado de prácticas confiables (2015, p. 69).

Pérez y Argueta señalan que

Persiste el hecho de que los saberes indígenas no se han reconocido como formas y métodos de conocimiento con los cuales se puede dialogar de forma horizontal, sin que sean las llamadas disciplinas científicas las que impongan los métodos de validación y de selección de los conocimientos (2011, p. 31).

Boaventura de Sousa Santos (2007), propone entre otros al menos tres formas de validar los saberes, uno es la traducción intercultural, que se refiere a las interpretaciones culturales, como una forma de contextualizar el conocimiento donde cada cultura es propia de construir su propio conocimiento, concebir y traducir sus experiencias que poseen un mismo peso específico que la interpretación impositiva de occidente, la traducción intercultural es el reconocimiento de formas otras de concebir el mundo, se refiere a la pluralidad de las ideas, se refiere a la no sumisión del pensamiento, más bien a su emancipación.

De Sousa afirma “El trabajo de traducción incide tanto sobre los saberes como sobre las prácticas (y sus agentes). La traducción entre saberes asume la forma de una hermenéutica diatópica. Ésta consiste en un trabajo de interpretación entre dos o más culturas con el objetivo de identificar preocupaciones isomórficas entre ellas y las diferentes respuestas que proporcionan” (2007, 111).

Otra propuesta es lo que ha denominado como ecología de Saberes afirma que

La idea de una diversidad epistemológica del mundo, el reconocimiento de la existencia de una pluralidad de conocimientos más allá del conocimiento científico... implica renunciar a cualquier epistemología general. a lo largo del mundo, no sólo hay muy diversas formas de conocimiento de la materia, la sociedad, la vida y el espíritu, sino también muchos y muy diversos conceptos de lo que cuenta como conocimiento y de los criterios que pueden ser usados para validarlo (De Sousa, S. 2010).

Como hemos señalado, los pueblos poseen una sabiduría producto de siglos de compartir de manera armoniosa con la madre tierra, han aprendido a respetarla a cuidarla y a vivir de sus frutos tanto del agua, de la tierra y del aire, de ahí la importancia de resguardar esa memoria y transmitirla a sus generaciones jóvenes para que este conocimiento no se pierda.

Sara Corona Berkin propone el dialogo dialógico cuando dice;

La práctica dialógica que se entreteje con los múltiples eslabones de saber, que son más vastos que la limitada comprensión occidental del mundo, se busca que en igualdad discursiva afloren las múltiples razones y se produzcan nuevas respuestas. Partimos de que el conocimiento de los especialistas de la academia no es el único ni siempre el más pertinente. Abogamos por una paridad entre su conocimiento y el que tienen todas las personas. Por ello vale la pena dedicar unas palabras a lo que entendemos por “respuestas dialógicas” a los problemas sociales (2019).

Los pueblos guardan entre sí, siglos de experiencias de la relación que mantienen con la naturaleza, han aprendido a comunicarse con la madre tierra desde sus particulares cosmovisiones que a su vez suma e integra todo aquello que está relacionado con el juya ánia.

Un claro ejemplo es la sabiduría que poseen de la medicina natural, también llamada medicina tradicional que se viene transmitiendo de generación en generación de manera oral y pocas veces escrito.

Los pueblos originarios han mantenido una comunicación constante con la naturaleza, no en vano menciona Bruno Valenzuela, que antes de cortar un árbol, una rama medicinal, antes se debe pedir permiso al Juya ánia, pero también el momento apropiado para realizarlo.

El contexto

El territorio que ocupa el municipio de El Fuerte, es una integración de diversas cualidades naturales que lo convierten en algo especial que debe ser difundido, es una mezcla de valle y sierra con un vasto ecosistema donde se localizan especies animales comestibles y especies vegetales con una amplia gama de plantas comestibles y medicinales.

Ni que decir de su cultura que alberga el grupo yoreme mayo en todo el territorio que comparte sus danzas, sus saberes acerca de la naturaleza, la cual, que ha trascendido en el tiempo y en el espacio.

La existencia de una vasta diversidad de plantas medicinales que se pueden encontrar en su territorio, es una de las tantas riquezas que el juya ánia ha regalado a los yoreme que las han conservado; y hoy a través de la transmisión oral, hace posible que las generaciones jóvenes conozcan de esta riqueza y se ocupen por conservarla, pero sobre todo utilizarlas en el cuidado de su salud y la de sus familias.

Es importante que los yoreme transmitan los conocimientos que poseen de la naturaleza a través de la oralidad, sin embargo la sensible baja de hablantes de la lengua materna en las generaciones jóvenes comprometen a asumir estrategias que permitan que estos saberes se transmitan de manera alterna a la oralidad (Valenzuela, 2019), por ello el registro descriptivo de las plantas medicinales que se reproducen de manera natural en la comunidad debe escribirse y difundirse como repositorios en papel y digital lo que asegura que ese saber no se pierda.



Figura 2. Planta de Wareki, de múltiples usos medicinales, sabiduría yoreme mayo.

Presentar este trabajo tiene la firme intención de crear un registro, como ya se mencionó, de las plantas medicinales más comunes en las comunidades que para esta primer entrega se visitaron.

Hacemos hincapié que en ningún momento se trata que este documento se convierta en una sugerencia de uso para quien tenga acceso a ella, la pretensión final es difundirla en la población por todos los medios disponibles que tenga la universidad lo que convierte a este trabajo en una aportación a la trascendencia cultural del grupo.

Hemos evitado transcribir los datos técnicos y nombres científicos de las plantas que aquí se describen, como hemos mencionado, este reporte tiene la cualidad de integrar los datos que han sido descritos tal y como los conoce la comunidad, que puede variar de región en región pero que la utilidad de todas y cada una de ellas tiene un uso compartido para determinados padecimientos.



Figura 3. Planta de Mariola de múltiples usos medicinales. Sabiduría yoreme mayo.

Los pueblos conservan en su gente, en los viejos, en las madres, en los sabios el conocimiento y la sabiduría heredada de sus ancestros y que por fortuna aún se conservan, es así que podemos hablar que a partir de la práctica de la lengua materna puede ser el vehículo que favorezca la transmisión de esos saberes de generación en generación.

La herbolaria de plantas medicinales es un saber que se conserva como un patrimonio del cuidado de la salud por medio del uso de las plantas medicinales que en muchos casos existen en abundancia en los territorios comunitarios y que desconocen, “las hierbas, es un arte milenario que recibe el nombre de Fitoterapia. Cada vez, se habla más de ella como una auténtica Medicina diferente, alternativa, que tiene sus propias reglas, sus métodos. No es incompatible con la medicina de los doctores, sino que se combinan” (UNESCO, Consultado en noviembre de 2019).

Aun y cuando es reconocible que las generaciones jóvenes desconocen la significación que puede aportar en la salud el uso de las plantas que son encontradas en los solares de las familias, en las parcelas de los campesinos, en ríos y canales, en zonas de terrenos de uso común, en las sierras, en los cerros, en la costa y por doquier se reproducen de manera natural.

No es la intención de este trabajo formular un documento que se pueda utilizar como recetario lo que buscamos es elaborar un documento donde se

integran datos particulares de plantas que son identificadas por la población de tres comunidades (La Cruz Pinta, Carricito y Jahuara I) que como ya se mencionó son la primer entrega de muchas otras que permitan contar con un inventario de todas las plantas que se reconozcan como medicinales por la población rural/indígena del Municipio de El Fuerte, en el Estado de Sinaloa.

Consideramos que esta actividad es una de las tantas tareas que viene desarrollando la Universidad Autónoma Indígena de México que a través del programa *adopta una comunidad* se fundamenta en el eje de vinculación y que sin duda fortalecen la colaboración de la Universidad en los procesos de desarrollo de la comunidad.

El interés por elaborar un documento monográfico descriptivo de la existencia de las plantas medicinales en las comunidades ya mencionadas, tiene la intención de contar con un inventario que identifique los nombres, los usos y los lugares donde pueden ser localizadas y difundirlas no solo en las familias, también debe promoverse en cada escenario posible como congresos, coloquios así como publicar en libros y revistas su existencia.

Consideramos importante mencionar al menos dos aspectos fundamentales, primero, los nombres y usos de las plantas aquí descritas no tienen la opinión de los que aquí escriben, nosotros solo acudimos a la comunidad con una metodología diseñada particularmente para este efecto y que describimos más adelante, por lo tanto integramos de manera concisa la opinión y comentarios de las personas de la comunidad así como las recomendaciones de dos médicos tradicionales que gentilmente nos externaron sus conocimientos y los lugares donde era o es más fácil localizarlas.

Segundo, esta documento no recomienda los usos de las plantas, tampoco para que tipo de padecimiento es factible su utilización, cada persona las puede utilizar según sea su experiencia o la recomendación de los expertos.

El objetivo principal de este monográfico es la difusión con la comunidad, que las conozcan, las protejan y se transmita ese saber a las generaciones jóvenes.

Es importante también mencionar que es posible que los nombres y usos sean diversos de región en región, lo constatamos en los trabajos de campo que el equipo realizo, sin embargo asumimos que lo más seguro es que cualquier individuo que vea las imágenes que presentamos pueda identificarlas con otros nombres y más usos, esa es la intención.

Una tarea por hacer

Cuando nos planteamos como objetivo "Consolidar la vinculación Universidad-comunidad con acciones encaminadas a la promoción y realización de actividades

que coadyuven al desarrollo social y cultural desde una perspectiva de asesoramiento y acompañamiento próximo con los actores de las comunidades", lo hicimos pensando en aportar parte de la tarea de nuestra Universidad, que se relaciona con los procesos de vinculación comunitaria desde distintas actividades donde se involucran tanto estudiantes como profesorado que integrados todos los esfuerzos hoy día es posible afirmar que hay resultados muy positivos.

La aspiración final es la de continuar con otras actividades donde sea la opinión de la comunidad el detonante principal para la aplicación de programas encaminados a ser promotores de desarrollo comunitario.

METODOLOGÍA

En la propuesta para la elaboración del artículo científico sobre medicinas naturales tradicionales seguimos la metodología de la siguiente manera:

Apoyados con estudiantes del quinto y tercer semestre de la licenciatura en sociología rural, se aplicó un instrumento estructurado, el cual se les aplicó a las madres de familia de las comunidades involucradas en el proyecto, la intención fue identificar primero cuanto saben de las medicinas naturales que hay en sus comunidades y de qué manera la utilizan en el tratamiento de sus enfermedades.

Lo otro que preguntamos a la población nos dijera como fue que aprendió el uso y para qué tipo de enfermedades la utiliza.

Con los datos del instrumento aplicado, posteriormente se realizaron dos cursos directamente en la comunidad a donde se trasladó un médico tradicional que hablo con las madres de familia y demás adultos que acudieron para hablar acerca del uso de las hierbas medicinales más comunes existentes en la zona geográfica y para qué tipo de enfermedades las pueden utilizar.

En el transcurso del curso se habló sobre la importancia de la medicina natural sus usos y su existencia en la propia comunidad.

Un saber por emerger

El aprovechamiento de las plantas medicinales con fines curativos que enseguida se describen, constituye parte del conjunto de saberes conservados a través del tiempo en las localidades yoremes de La Cruz Pinta, El Carricito y Jahuara I; tales saberes, desde la perspectiva de Sousa (2007) se hacen visibles en la actualidad, rompiendo con su emergencia la regularidad del pensamiento occidental que los

invalida convirtiéndolos en ausencias a través de sus criterios de producción del conocimiento científico, el derecho, la religión y la percepción lineal del tiempo. El potencial curativo de las plantas medicinales, es reconocido por las comunidades yoremes para tratar innumerables padecimientos y está basado en la comprensión del Juyya ánia de acuerdo con su cosmovisión. De ahí la necesidad de contribuir con el reconocimiento, la difusión y extensión de su valor sociocultural, fundamentalmente desde la visión de la misma comunidad.

Una primer entrega

Como ya se mencionó, este artículo se convierte en la primer entrega de muchas que se planean hacer, no podemos hablar de conclusiones, porque en realidad en el recuento de las plantas medicinales de la zona estudiada se quedó corta pero ya iniciamos con la siguiente etapa pues la meta es cubrir al cien por ciento con el registro desde la palabra de la comunidad, al momento se registraron 44 especies diferentes que se describen en un monográfico descriptivo.

Nombre	Usos	Nombre	Usos
Albacar	Utilizada como té por molestias estomacales.	Chicura	Utilizada en el posparto de las mujeres para limpieza del estómago, se menciona que es un desinflamatorio
Ortiga	Su raíz es muy utilizada para alergias.	Tatachinole	utilizadas para diarreas y gastritis muchos la usan para los resfriados
Yerba del manso	Es utilizada como te para cuestiones estomacales.	Pelo de elote	Su bello es usado en problemas en los riñones (maldiorin).
Tajuy	Se recomienda para prevenir el cáncer, se dice que es un excelente remedio natural para oxigenar la sangre, se consume como te	Binorama	Se recomienda para tratamientos contra la diarrea.
Ruda	La utilizan en enfermedades virales y del oído	Hierbabuena	Su aroma a menta la hace reconocible, es

			utilizada como te para molestias estomacales.
Chiquelite	Es especial para refrescar el estómago en momentos cuando las personas tienen diarrea y temperaturas altas.	Golondrina	Es rastrera muy común en temporada de lluvias. Se usa para reducir las alergias de la piel
Mariola	Es utilizada para problemas de frialdad en la mujer, se recomienda para la mujer con problemas para embarazarse.	Nicle	Es considerada como una bendición para los que padecen bronquitis, también se le atribuyen propiedades para combatir el cáncer.
Buganvilia	Las flores de esta planta son utilizadas en platos del resfriado, alergias virales y tos.	Mango	Se afirma que sus hojas son muy útiles para reducir los niveles de glucosa en diabéticos.
Naranja	Sus hojas son utilizadas como te relajante, es común ver que sus hojas deshidratadas se comercializan en pequeñas bolsas acompañadas de otras plantas.	Toronja	Sus hojas son utilizadas como te relajante, es común ver que sus hojas deshidratadas se comercializan en pequeñas bolsas acompañadas de otras plantas.
Limón	Sus hojas son utilizadas como te relajante, es común ver que sus hojas deshidratadas se comercializan en pequeñas bolsas acompañadas de otras plantas.	Wereke	De color blanco crece a flor de la tierra, de sabor amargo se utiliza entre otras enfermedades, para las heridas, diabetes, cáncer.

Noni	Su fruta se extrae su jugo que se consume para bajar los niveles de colesterol, triglicéridos y glucosa, sus hojas se pueden cocer en agua como te relajante.	Muso	Se le atribuyen cualidades curativas para reducir los niveles de glucosa, colesterol y triglicéridos en la sangre, se toma en forma de té el cual es de sabor amargo.
Savila	Es muy utilizada para tratamientos desinflamatorio del estómago mezclado en jugo con frutas como la naranja, también su utiliza como tratamiento facial y cuidados del pelo humano.	Guayaba	Sus hojas son utilizadas como te para males estomacales convirtiéndose en una potente hidratador natural.
Toji de mezquite	Se le atribuye disminuir los índices de colesterol, glucosa y triglicéridos en la sangre humana.	Yerbabuena de la sierra	Es utilizada para enfermedades estomacales, diarrea, temperaturas y como hidratante natural.
Álamo	Su corteza gruesa que es utilizada para aliviar males tales como dolores musculares, golpes y afirman que sus te son útiles para aliviar la diarrea.	Guácima	Se usa como te, útil para reducir los niveles de azúcar en la sangre así mismo para el colesterol y los triglicéridos.
Palo dulce	muy utilizado para males renales, también se afirma que oxigena la sangre	Palo Santo	Se utiliza para la atención de problemas de circulación de la sangre y problemas renales.
Pochote	Su corteza es utilizada para problemas renales, reumatismos,	Palo de Brasil	Lo utilizan como leña, tiene usos medicinales particularmente en

	enfermedades intestinales, dolor de muela, quemaduras y salpullidos.		problemas de infección y diarreas.
Copalito	Es utilizado para purificar la sangre	Bachata	Se recomienda como preventivo para los males del cáncer.
Brea	Su corteza se utiliza para reducir los niveles de triglicéridos, colesterol y glucosa en la sangre.	Cutabaro	Lo utilizan para realizar limpiezas de malos espíritus azotando suavemente el cuerpo de la persona después de hacer pasar sus ramas por el fuego.
Eucalipto	Se utiliza en el tratamiento del resfriado	Guamuchil	Su corteza es un laxante natural, es muy utilizado para la diarrea y el vómito.
Hecho	Es muy utilizado para las heridas, es cicatrizante, como te es recomendado para prevenir la diabetes.	Juvaivena	Se recomienda en problemas respiratorios, gripe, bronquitis y tos.
Wichuri	Produce un líquido viscoso color blanco lechoso que se aplica en verrugas y mezquinos.	Parra	Sus hojas son utilizadas para problemas de la próstata.
Te de limón	Es utilizado como te relajante y para prevenir las enfermedades respiratorias.		

Palabras finales

Como hemos afirmado la tarea larga, apenas inicia estamos seguros que deberán salir muchos artículos más que den cuenta de la riqueza natural que hay en la geografía de las comunidades, es necesario seguir con la investigación para de esta manera ser depositarios de los saberes de la comunidad.

Hemos constatado que la zona geográfica donde se realiza el estudio es abundante en recursos de plantas medicinales, cada vez que acudimos a la palabra de los vecinos de las comunidades siempre hay buenas nuevas que conocer y dar a conocer sobre todo la utilidad para la salud de las personas.

La biodiversidad que alberga el juya ánia es muy diverso, y los saberes de sus usos son conservados celosamente por los miembros de las comunidades, son experiencias acumuladas por siglos en la comunidad en los viejos que la transmiten a los jóvenes en un afán por trascender.

Cuando iniciamos el proyecto, lo hicimos convencidos de que no vamos a discutir la fundamentación epistemológica de los saberes. Si es o no conocimiento desde la perspectiva de la llamada ciencia de occidente, no es la pretensión nos quedamos con la riqueza que significa para los pueblos que poseen un bagaje cosmogónico que trasciende el tiempo y el espacio.

Hablar de la cosmovisión de los yoreme es introducirse en un mundo mágico que como bien lo menciona Don Bruno Valenzuela (medico curandero), “tenemos la herencia de los viejos de antes, ellos platicaban con el monte, y el monte nos regala la salud a través de sus plantas”.

Es complejo buscar interpretar la significación de la naturaleza para nuestros hermanos mal llamados indígenas, llamados así por un error histórico, nos comentaba Pedro, Joven yaqui, “los mestizos jamás podrán comprender nuestra cultura, porque es nuestra alma nos podrán interpretar pero nunca comprender”.

Los más de 500 años de conquista de una cultura de occidente ha significado una permanente lucha por la homogenización social y cultural de la cual el grupo se resiste, es cierto que se han impuesto en muchos de los aspectos de la vida comunitaria, sin embargo también es evidente que muchas las prácticas culturales siguen vigentes, no en vano aún se hablan lenguas locales muy a pesar de su utilidad se limita al ámbito familiar su presencia y resurgimiento es más que evidente.

Como lo menciona Boaventura de Sousa Santos, los siglos de ausencia de lo local emergen y se manifiestan en tiempos de crisis ambiental, las amenazas de las respuestas de la madre tierra es algo que los pueblos originarios habían

estado alertando desde hace décadas, sin embargo no han sido escuchados por las economías globales.

Es evidente el retorno de muchos ciudadanos a la medicina tradicional, al uso de las plantas para curar muchos males Bruno Valenzuela menciona “como médico tradicional tengo mucha comunicación con los doctores, yo les curo del alma, les limpio su organismo, y los doctores les curan los males físicos” la coordinación de la llamada ciencia y los saberes, lo que algunos llaman dialogo.

LITERATURA CITADA

De Sousa. S. B. (2007) Conocer desde el Sur Para una cultura política emancipatoria. CLACSO, CIDES – UMSA. Bolivia.

-(2010) 1^a Edición Para descolonizar el occidente. CLACSO, Prometeo, Libros, Instituto de Investigaciones Gino Germani, UBA. Buenos Aires.

Valladares L. y León Olivé (2015) ¿Que son los conocimientos tradicionales? apuntes Epistemológicos para la interculturalidad. Revista cultura y representaciones sociales. Año 10, núm. 19. UNAM, México.

Pérez R. M. y Arturo Argueta V, (2011) Saberes indígenas y dialogo intercultural, Revista, cultura y representaciones sociales. Año 5, Vol. 10, UNAM, México.

UNESCO (2019) Manual de uso de hierbas medicinales de Paraguay. Montevideo.

Valenzuela, Bruno (2020) Indígena yoreme mayo, medico tradicional de la comunidad, La Cruz Pinta, El Fuerte, Sinaloa. Disponible en: <https://dle.rae.es/saber?m=form>, consultado en noviembre 12 de 2019

HUERTO MEDICINAL COMUNITARIO Y MUJERES EMPRENDEDORAS EN UNA ZONA MARGINADA DE GUERRERO, MÉXICO

MEDICINAL PLANT COMMUNITY GARDEN AND WOMEN ENTREPRENEURS IN A MARGINALIZED ZONE OF GUERRERO, MEXICO

Samuel **Mayo-Mayo**¹; Artemio **López-Ríos**² y Héctor Ramón **Segura-Pacheco**³

Resumen

Cerro Gordo Viejo (CGV) es una comunidad rural con grandes carencias económicas y de servicios públicos, siendo el de salud uno muy importante; para enfrentarlo, sus habitantes recurren a la medicina tradicional. En esta investigación se exploró el conocimiento local sobre plantas medicinales y su uso, mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de mujeres adultas locales. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a mayor profundidad con aquellas que durante la encuesta manifestaron interés en la instalación de un huerto medicinal comunitario. Posteriormente, mediante investigación participativa se documentó el proceso seguido por el grupo de 11 mujeres con quienes inició el proyecto del huerto

medicinal. El motor de esta iniciativa fue el conocimiento que algunas de ellas habían adquirido varios años antes para utilizar plantas medicinales en la preparación de tinturas, jabones, pomadas, jarabes y microdosis; una habilidad que no habían aprovechado, para obtener ingresos tan necesarios para ellas, sus familias y su comunidad. Se realizaron talleres participativos de sensibilización y capacitación con este grupo para facilitar su organización y aprender a elaborar los productos a base de plantas. Se identificó el conocimiento de 127 especies con atributos terapéuticos; con ellas se tratan 46 problemas de salud en CGV. Ejemplares de 35 de esas especies fueron establecidos en el huerto medicinal comunitario. Factores como los talleres de medicina natural, así

¹ Egresado de la Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable, Centro de Gestión del Desarrollo - Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Calle Pino s/n, Col. El Roble, Acapulco, Guerrero, CP 39640.

² Profesor Investigador en el Centro de Gestión del Desarrollo -UAGro.

³ Profesor Investigador en la Unidad de Estudios de Posgrado e Investigación -UAGro. Mismo domicilio. hsegurapa@gmail.com

como las relaciones de confianza, parentesco y amistad entre las participantes y los conocimientos previos de algunas de ellas sobre elaboración de medicina natural, facilitaron la organización del grupo de mujeres para el inicio de su proyecto productivo. Con este, ellas están contribuyendo al cuidado de la salud, al ahorro monetario, a la generación de ingresos económicos, al rescate y preservación de conocimientos tradicionales locales en plantas medicinales, al cuidado del medio ambiente y a fomentar el espíritu emprendedor entre las participantes en el proyecto, a la vez que han logrado el reconocimiento social de su comunidad como conocedoras de la medicina tradicional.

Palabras clave: plantas medicinales, medicina tradicional, género y organización, emprendimiento social, empresa comunitaria.

Abstract

Cerro Gordo Viejo (CGV, Old Fat Hill) is a rural community that suffers a great economic deprivation and lack of public services, being that related to health care an especially important one. To address it, the population resorts to traditional medicine. In this research, the local knowledge of medicinal plants and their use were explored by means of a questionnaire applied to a sample of local adult women. Deeper semi-structured interviews were carried out with those who during the survey, showed interest in the installation of a community medicinal plant garden. Subsequently, the process followed by a group of 11 women for the

establishment of the medicinal garden was documented using participatory-action research. The driver for this collective initiative was the knowledge that some of them had acquired several years before, for the preparation of plant-based medicinal tinctures, soap bars, ointments, syrups and micro doses –a skill they had not taken advantage of– to generate a much-needed source of income for them, their families and community.

Awareness-raising participatory workshops were held to enable their organization, in addition to training the participants in the manufacture of plant-based medicinal products. The knowledge of 127 species with therapeutic attributes was recorded; with them, 46 health problems are treated in CGV. Specimens of 35 of those plant species were initially established in the community medicinal garden. The natural medicine workshops, as well as the existing trust, kinship, and friendship relationships among the participants, and the previous knowledge of the elaboration of natural medicine, enabled the organization of these women and the beginning of their productive project. With it, they are contributing to the health care, to saving money, to the generation of income, the rescue and preservation of local traditional knowledge of medicinal plants, to care for the environment and to foster the entrepreneurial spirit among those taking part in the project, while they are recognized by their fellow citizens as experts in traditional medicine.

Key words: medicinal plants, traditional medicine, gender and organization, social entrepreneurship, community enterprise.

INTRODUCCIÓN

En México, muchas comunidades rurales emplean plantas medicinales como única opción terapéutica contra diversas enfermedades. Esas plantas desempeñan un papel muy importante en la salud social integral, reduciendo costos

significativos para gran parte de la población que carece de cobertura total o parcial del sistema de salud pública (Jiménez, *et al.*, 2015).

En la Mixteca alta oaxaqueña es frecuente el uso de plantas medicinales debido a la falta de medicamentos y servicios de salud (Valdés, 2013). En Agua Caliente, municipio de Apazapan, Veracruz, por el mismo motivo los habitantes utilizan plantas medicinales para tratar enfermedades, ya que son el único recurso de que disponen para ese fin (Tapia, 2005). Las plantas medicinales son muy importantes cuando en determinadas zonas o territorios se carece de una clínica o farmacia o cuando no cuentan con médico que atienda sus problemas de salud (Durán y Méndez, 2015). Esto también ocurre en muchas localidades –indígenas o no– del estado de Guerrero, una de las cuales es Cerro Gordo Viejo (CGV), ubicada en la región Costa Chica.

Históricamente el conocimiento de plantas medicinales quedó, por tradición, en manos de mujeres, pues ellas se han encargado de la recolección de plantas, dado que esa tarea no las obliga a ausentarse largas jornadas y permite que los niños ayuden en las labores del hogar y ser, a su vez, atendidos (Becerra, 2003). Ese saber ha sido invisible a lo largo de la historia, a pesar de su importancia para el desarrollo de la humanidad; el conocimiento femenino sobre las plantas medicinales ha permanecido subvaluado y su aporte no ha sido reconocido ni ha recibido remuneración económica (Alberti-Manzanares, 2006).

Sin embargo, es importante mencionar que estos saberes han creado desarrollo económico y social. Cada vez se toma más conciencia de la importancia de ponerlos en valor, de propiciar su transferencia sobre todo porque sus transmisoras a menudo no caen en la cuenta de la relevancia de su contribución al bienestar de sus familias y de la sociedad en general, en tiempos de dificultades monetarias (Hermoso, 2007). Estos saberes también han disminuido en los últimos años debido al desinterés de los jóvenes en aprender de las plantas y hierbas (Paulos *et al.*, 2016); a la invasión tecnológica y la urbanización (Mendoza *et al.*, 2011), a la pérdida y fragmentación del hábitat, al cambio climático y las especies invasoras (Maroyi, 2013); a procesos de transculturación, asociados en parte a una fuerte influencia ejercida desde la medicina occidental predominante (Eyssartier *et al.*, 2009; Uprety *et al.*, 2012), a los altos costos involucrados y a la influencia de la publicidad para favorecer el consumo de productos que fabrican los grandes laboratorios, así como factores relacionados con la ética y la transparencia en la industria farmacéutica (Weber, 2006; Nussbaum, 2009).

Una manera efectiva de rescatar esos saberes ancestrales es por medio de los huertos medicinales, que son áreas de dimensiones relativamente reducidas que pueden instalarse contiguas a la vivienda, la escuela o en la comunidad, donde miembros de esta o de una familia siembran y cultivan diversas especies de plantas de origen conocido a las que dan algún uso. Los participantes en un huerto

medicinal, al interactuar en ese contexto, desarrollan procesos de educación y conciencia ambiental que forman la base de una relación sostenible con el medio natural y social (Hueso y Camina, 2015 citado por Barrón y Muñoz, 2015). Los huertos son importantes como expresión personal y cultural de la comunidad y como manifestación del conocimiento local sobre técnicas de manejo y uso de las especies. También son sitios de domesticación y pueden ser lugares de experimentación a pequeña escala, así como un potencial apoyo a proyectos dirigidos a preservar los recursos naturales (Acosta, 2001).

Para instalar un huerto medicinal con participación de las mujeres, es necesario promover y potenciar su organización para que ellas se conviertan en actores concretos que generan una voluntad colectiva con sus propuestas y acciones. Con ello, pueden contribuir a la transformación de las relaciones sociales de género para desarrollar prácticas eficaces, tomar decisiones, activar recursos, aprender a negociar, demandar y gestionar con gobiernos y organizaciones, ganar legitimidad social y política y capacitarse individual y colectivamente a fin de lograr sus objetivos para alcanzar su propio desarrollo y el de su comunidad (Zapata, 1998).

Las mujeres podrán lograr recursos materiales (físicos como el agua, la tierra y el dinero), intelectuales (conocimientos, información e ideas) y de ideología (facilidades para generar, propagar, sostener e institucionalizar creencias, valores, actitudes y comportamientos). Todo ello supone ganancias en autoestima, educación, información y derechos; es decir, poder (Luna, 1998). Este empoderamiento podrá ser reflejado a nivel personal, familiar y de su comunidad, ya que lo que se busca es contribuir al bienestar del entorno en el que se desenvuelven las mujeres así empoderadas. El objetivo fue, en una primera fase, identificar cuáles son las especies vegetales con uso medicinal que conocen y usan las mujeres de CGV; y después, documentar y analizar el proceso de organización que siguió un grupo de mujeres de esa localidad interesadas en instalar un huerto medicinal comunitario.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó en la localidad de Cerro Gordo Viejo (CGV), ubicada en 16° 57' 59" N y 99° 07' 39" O, tres kilómetros al oeste de la ciudad de Ayutla de los Libres, cabecera del municipio del mismo nombre (*Figura 1*). En este municipio el 47.6 % de la población habla alguna lengua originaria, principalmente *Tu'un savi* o mixteca y *Me'phaa* o tlapaneca (INPI, 2017). CGV tiene un grado de marginación alto (CONAPO, 2012), con 420 habitantes (49% hombres, 51% mujeres). La altitud es de 353 msnm, predominando la vegetación

secundaria con agricultura de temporal, relictos de selva baja caducifolia, así como vegetación riparia. La precipitación pluvial anual de 1500 a 1800 mm, con un clima cálido subhúmedo con temperatura media anual mayor de 22 °C; la temperatura del mes más frío es mayor de 18 °C (SCINCE, 2010). Los pobladores adultos de CGV en su mayoría se dedican a la agricultura de subsistencia. Muchos se emplean en jornadas laborales de ocho horas por las que obtienen un salario de 100 pesos mexicanos al día; los cultivos principales son maíz y jamaica de temporal. No hay clínica, farmacias, ni médicos que atiendan las necesidades de atención a la salud (Mayo, 2013).



Figura 1. Ubicación geográfica del área de estudio.

Para explorar sobre el conocimiento local de las plantas medicinales utilizadas, las enfermedades que tratan y las formas de consumo, en marzo de 2018 se aplicaron 30 cuestionarios a mujeres adultas amas de casa (25-80 años), en 31.6% de las 95 viviendas habitadas de CGV. La muestra fue determinada por procedimiento no probabilístico, intencional, que incluyera a mujeres con conocimiento de plantas medicinales y sus usos, entre los distintos tipos de hogares y grupos de edad de la población (Hueso y Cascant, 2012). Lo mínimo recomendado para este procedimiento es el 30% de la población (López, 2004). La información cuantitativa obtenida de los cuestionarios se capturó en hoja de cálculo de Microsoft Excel para su análisis posterior.

También se aplicaron entrevistas semiestructuradas a siete curanderas para indagar sobre las especies de plantas que ellas usan en su labor para tratar el tipo

de enfermedades conocidas como “culturales”, aquellas no relacionadas con etiologías orgánicas o funcionales.

Todas las entrevistas semiestructuradas fueron audiograbadas y posteriormente transferidas a texto para analizar y rescatar el contenido principal de nombres y usos de las plantas que se mencionaron, así como los hechos importantes de cada uno de estos eventos.

En una segunda etapa, se documentó el proceso de organización que siguió un grupo de 11 mujeres quienes, de entre todas las entrevistadas, mostraron mayor interés por integrar un grupo de trabajo para la creación del huerto medicinal comunitario; esta intención ya la tenían con anterioridad algunas de ellas, pero no la habían llevado a la práctica por diversas limitantes de tipo personal o asociadas a sus responsabilidades domésticas. Las entrevistas semiestructuradas se realizaron en julio de 2018. Con este grupo se aplicó la metodología investigación acción participativa (IAP) entre los meses de octubre y diciembre de 2018. La IAP es la acción con la participación de la gente y puede contribuir a resolver los problemas más sentidos a nivel local. La IAP concibe a las personas involucradas como agentes activos en la construcción, reconstrucción y deconstrucción colectiva del conocimiento (Agrelo, 2011).

Para responder a la preocupación expresada por ese grupo de mujeres en términos de su poca experiencia organizativa, se inició con un conversatorio sobre el tema, conducido por el segundo autor (ALR). La intención fue coadyuvar a la estructura organizativa del grupo; se habló sobre los beneficios sociales y económicos que pueden obtener si el trabajo se planifica y se realiza colectiva y organizadamente. Se discutieron también aspectos de comercialización.

También se desarrolló un taller de medicina natural impartido por un capacitador del Instituto Mexicano de Medicinas Tradicionales Tlahulli, A.C. de Cuernavaca, Morelos que fue invitado para tal fin (*Figura 2*). En este taller, las participantes aprendieron a reconocer otras especies con propiedades medicinales, adicionales a las que se registraron en las entrevistas, algunas de las cuales no existen en la localidad. Aprendieron a elaborar productos herbolarios (tinturas, pomadas, microdosis, jarabes y jabones), aplicación de ventosas y técnicas de masaje. El grupo tuvo otro taller, impartido por integrantes de la organización Xuajin Me'phaa, A.C. (cuya sede está en la cabecera municipal de Ayutla) sobre bioenergía, en el que se abordaron temas sobre ambiente natural, medicina natural, biocasas, agua, economía, espiritualidad y cultura. El desarrollo de los talleres fue audiograbado y posteriormente transcrito a texto. De esta manera, se pudieron registrar los hechos más importantes que ocurrieron en estos eventos.

Todas las actividades colectivas tuvieron el propósito de lograr la sensibilización del grupo para organizarse y generar dinámicas de gestión para implementar el huerto.



Figura 2. Taller de herbolaria y medicina natural en Cerro Gordo Viejo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las plantas medicinales que las mujeres de CGV entrevistadas dijeron conocer y emplear, son una opción terapéutica muy importante ante la carencia de servicios locales de salud. En CGV se conocen y utilizan 70 especies de plantas con propiedades curativas, de las cuales 59 (84.3 %) se localizan en la comunidad o en las áreas “monte” que la rodean. Las restantes 11 especies se pueden comprar en el mercado de la cabecera municipal. Las especies con algún uso medicinal en la localidad y con mayor frecuencia de mención fueron las siguientes: *Aloe vera* L. (sábila), *Anacardium occidentale* L. (marañona), *Coutarea latiflora* L. (quina), *Bursera simaruba* L. (palo mulato), *Lactuca sativa* L. (lechuga), *Passiflora edulis* Sims. (maracuyá), *Sambucus mexicana* Presl (saúco), *Cymbopogon citratus* Stapf (té limón), *Psidium guajava* L. (guayabo), *Origanum vulgare* L. (orégano), *Justicia spicigera* Schlect (muicle), *Moringa oleifera* Lam. (moringa), *Mangifera indica* L. (mango), *Heterotheca inuloides* Cass. (árnica), *Ruta chalepensis* L. (ruda), *Bursera copallifera* Sessé. (copal), *Gnaphalium oxyphyllum* Dc. (gordolobo).

Las 70 plantas que fueron reconocidas por las entrevistadas se utilizan localmente para atender 46 problemas de salud; algunas son empleadas para tratar

más de un padecimiento. Las enfermedades para las que se emplean las plantas medicinales en CGV son, en orden de importancia, aquellas que afectan al aparato digestivo (colitis, dolor de estómago, diarrea, empacho, disentería y vómitos); al aparato respiratorio (tos, gripe y bronquitis); crónico-degenerativas (principalmente diabetes); al aparato urinario, (dolor y piedras en los riñones); enfermedades cardiovasculares (niveles altos de colesterol y triglicéridos en la sangre); enfermedades de la mujer (problemas menstruales, infertilidad y quistes) y enfermedades de la piel (caspa, acné y caída de cabello).

Por su parte, las siete curanderas de CGV entrevistadas coincidieron en que las principales enfermedades de filiación cultural que se atienden con plantas medicinales son la ‘vergüenza’, el ‘susto’ y el ‘coraje’. Otras que mencionaron fueron el ‘empacho’, el ‘mal de ojo’, los ‘aires’. A este tipo de enfermedades se atribuyen causas que se cree son sobrenaturales o del ámbito de lo mágico (Peretti, 2010) o producto de acciones de personas que buscan causar un daño. Cinco curanderas afirmaron curar la vergüenza, para lo cual colocan cinco ramitas de *Gliricidia sepium* Jacq. (localmente llamada cacahuananche) con un poco de sal de mar en la parte del cuerpo afectada; entonces, se hace una oración. Se registraron varios rezos que se utilizan; el más común consiste en repetirlo 14 veces al colocar el cacahuananche y la sal en la parte ‘donde cayó la vergüenza’, diciendo: “cañi, cañi, akelike acomanque acomaquilia ayo ayo”. La persona de quien se registró esto no es indígena; mencionó que no sabe en qué lengua está ese rezo, pero que así se lo enseñaron su madre y su abuela. El ‘enfado’ en los niños lo tratan con *Salvia officinalis* L (salvia real), untando una vez al día las hojas sobre el cuerpo de los niños después de haber sido bañados. *Aristolochia* sp. (tequereque) es una liana o bejuco cuyas hojas se maceran con sal y aceite de coco y se aplican una vez al día sobre el cuerpo de niños que sufren de ‘coraje’, enfermedad que también es tratada con infusiones de hojas de *Artemisia ludoviciana* Nutt. (estafiate) con las que se baña una vez al día a los niños afectados. Solo dos de las curanderas entrevistadas dijeron curar el ‘espanto’, pero lo hacen exclusivamente con rezos. En el municipio contiguo de Tecoaapa, las curanderas locales tratan este tipo de enfermedades culturales empleando 17 especies de plantas (Villalva-Hernández y Barrera-Catalán, 2016).

Las formas de consumo de la mayoría de las plantas mencionadas por las mujeres en general como por las curanderas entrevistadas fueron en infusión, así como remojando y aplicando directamente sobre el área afectada, utilizando principalmente hojas, flores, cortezas y frutos.

El empleo de la medicina tradicional, combinada con medicamentos adquiridos en farmacias en la cabecera municipal, pero siempre con predominio de la primera, fue reconocido por 86.7% (n = 26) de las entrevistadas, en tanto que 13.3 % (n = 4) señalaron que no recurren a medicamentos alópatas por falta de dinero para adquirirlos. En México, las plantas medicinales son el principal

recurso para mantener la salud de muchas comunidades; y seguirán siendo igualmente relevantes, a pesar de que en el futuro los servicios de salud mejoren. La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos ha incorporado recientemente el derecho de toda la población a gozar de servicio médico y medicamentos gratuitos y de calidad. Pese a ello, el uso de plantas medicinales seguramente no será afectado. Existe evidencia de países que utilizan los sistemas de medicina tradicional, a pesar de tener modernos y sofisticados sistemas de salud: el 70% de la población de Bélgica utiliza la medicina tradicional, en Francia el 49%, en Australia el 48% y en Estados Unidos el 42% (OMS, 2003). El creciente uso de esta medicina, donde también entra en juego un extenso conocimiento herbario, es representado por su eficiencia en la salud de la población; también es el reflejo de una larga tradición mesoamericana y el alto valor cultural que tienen las plantas (Dold y Cocks, 2002; Gómez y Frenk, 2019), además de que la tendencia mundial está encaminada al consumo de productos naturales y orgánicos, por las consecuencias secundarias poco agresivas para la salud humana (Benquique, 2018), cuando son empleados correctamente.

Estos factores fueron discutidos en los talleres realizados con el grupo de 11 mujeres de CGV interesadas en establecer un huerto medicinal comunitario como una alternativa propia ante la falta de servicios locales de salud; además, muchas viviendas no cuentan con los servicios básicos, como el sanitario: 42 % de las entrevistadas afirmaron no contar con fosa séptica, por lo que el fecalismo al aire libre es común. Este es uno de los indicadores por los que CGV es catalogada como localidad con grado alto de marginación (CONAPO, 2012). La situación de precariedad material en que se encuentran al no recibir remuneración económica por dedicarse a las labores domésticas y no tener un empleo remunerado fuera de sus hogares, fue otro de los factores analizados colectivamente, así como el hecho de que en 61 de los 95 hogares hay, al menos, un migrante nacional o internacional.

Los talleres realizados con el grupo de mujeres sirvieron para que ellas se apropiaran de diversos conceptos, como el de organización, planeación, salud comunitaria y emprendimiento social y sustentabilidad, entre otros. En el primer taller, el principal tema fue la importancia de la organización para la implementación del huerto. Se mostró y se discutió un video con la experiencia de Las Pasionarias de Oaxaca, un grupo de seis mujeres que elaboran productos a base de plantas medicinales. También se revisó la experiencia de participación que han tenido las mujeres de CGV en organizaciones de diversos tipos; en el año 2003, por ejemplo, cinco de ellas aprendieron a elaborar tinturas, pomadas y microdosis. Este conocimiento, aunque nunca aplicado en forma organizada, fue importante para el impulso del huerto medicinal y facilitó la mejor comprensión de los conceptos; asimismo, les brindó confianza en la posibilidad de aprovechar

lo que ya habían aprendido antes, para tratar de canalizarlo en un proyecto productivo.

Al concluir este taller, su motivación las impulsó a realizar actividades de gestoría para la obtención de apoyo financiero ante representantes de la Comisión de Salud de la H. Casa de los Pueblos de Ayutla de los Libres. Este municipio tiene su propio sistema normativo; desde 2018, las autoridades del gobierno municipal comunitario son elegidas en asamblea de representantes de las comunidades mediante el mecanismo de usos y costumbres. Con los recursos económicos obtenidos, el grupo de CGV pudo sufragar el traslado desde la ciudad de Cuernavaca, Morelos, del capacitador que les ayudó a fortalecer su conocimiento sobre las técnicas para la elaboración de productos medicinales basados en plantas. En el taller se elaboraron tinturas, pomadas, jarabes, microdosis, jabones, aplicación de ventosas y de masajes.

Las iniciativas de emprendimiento social que incorporen mujeres y plantas medicinales, como la que se describe, ayudarán a resolver problemas de desempleo, marginación, pobreza extrema, dificultad para comprar medicamentos y para acceder a los centros de atención primaria (Valle *et al.*, 2018), además de que se utilizan de manera adecuada los recursos humanos y no humanos y mejoran la condición de vida de las mujeres en el área rural (Nimgare *et al.*, 2016). Torri (2010) documenta el caso exitoso de una empresa social formada en Tamil Nadu, India, por mujeres con fuertes carencias materiales, pero con estrechas relaciones entre ellas, basadas en la iniciativa comercial centrada en las plantas medicinales, el empoderamiento de género, la mejora de sus condiciones de vida, la conservación del conocimiento tradicional a través de la construcción de capacidades comunitarias. Estos logros son los que espera alcanzar el grupo de mujeres de CGV con el huerto medicinal comunitario.

Villada (2010) encontró que un grupo de mujeres del municipio de Guapi (Cauca) en Colombia, lograron organizarse debido a la intervención de la Fundación Chiyangua que, a partir de 11 capacitaciones sobre cultivos de plantas medicinales, aromáticas y condimentarias en azoteas y patios, pudo organizar 11 grupos de mujeres. Asimismo, Pérez *et al.* (2017) documentaron que 11 grupos de productoras de ovinos en ocho comunidades del municipio de Salinas en San Luis Potosí, por las capacitaciones que recibieron para desarrollar habilidades empresariales y trabajo en grupo, lograron sensibilizarse para trabajar de manera organizada. La relación de parentesco o lazos de amistad que haya entre las mujeres facilita su organización (Giraldo, 2010); también contribuyen el que tengan conocimientos previos sobre el tema de interés; y como resultado del apoyo mutuo que pueda existir, les será más fácil producir y vender sus productos (Araujo *et al.*, 2017). El grupo de mujeres de CGV tiene relaciones de amistad y parentesco, ya que entre ellas hay primas, hermanas, madres, hijas, comadres o amigas.

Como resultado del proceso de capacitación en los diversos talleres y de toma de conciencia sobre la necesidad de organizarse, el grupo de CGV conformó un comité en el que sus integrantes, por medio de la división del trabajo, ocuparían algunos cargos que les permitirán lograr sus objetivos. Este comité quedó establecido con una presidenta, quien llevará a cabo actividades de gestoría con los sectores gubernamental, empresarial, académico y social; una tesorera, que administrará los recursos de la organización; una secretaria, principalmente para tomar nota de los acuerdos tomados en las reuniones y elaborar los documentos necesarios para fundamentar las gestiones y solicitudes de apoyo; y una vocal, quien auxiliará al comité en sus actividades. Asimismo, tanto el comité como las demás integrantes del grupo en forma equitativa llevarán a cabo actividades en el huerto, tales como sembrar plantas, regar, limpiar el huerto y elaborar los productos (tinturas, pomadas, microdosis, jarabes, jabones, entre otros). Para ello, elaboraron un calendario con la asignación de tareas. La formación de comités de trabajo colectivo para delegar responsabilidades no es nueva. Por ejemplo, Giraldo (2010) señala que en nueve agroindustrias rurales en Cundinamarca Colombia donde participan 160 mujeres, se establecieron algunos sistemas participativos como la delegación de responsabilidades, la división del grupo en comités y la especialización productiva, para que de esta manera todas las socias participen y así evitar que las responsabilidades recaigan exclusivamente en sus lideresas. También este autor menciona que en el proceso hubo una lideresa que animó y dirigió a la organización. Algo similar sucedió con el grupo de mujeres de CGV, aunque en este caso, la tesorera y una socia sin cargo figuran como líderes naturales de la organización, debido a que han motivado a las demás integrantes del grupo a trabajar en las diversas actividades colectivas.

El huerto medicinal comunitario se estableció en diciembre de 2018, en un predio con una superficie inicial de 195 m² y que tiene acceso a agua para el riego y el suelo es profundo y tiene color oscuro, indicativo de buen contenido de materia orgánica. De acuerdo con las socias del grupo, no había habido cultivos previos en dicho lugar, y estaba cubierto con vegetación silvestre. Después de delimitar y limpiar el área se excavaron las cepas, de aproximadamente 25 cm de ancho y 25 cm de profundidad (*Figura 3*), medidas similares a las que documentó Villeda (2012) en su guía para la creación de huertos con plantas medicinales en Guatemala.



Figura 3. Establecimiento del huerto medicinal.

En una primera etapa se establecieron 57 individuos de 35 especies entre plantas herbáceas, arbustos y árboles (*Tabla 1*). Las plantas que lo conforman son las más utilizadas por las socias del grupo, ya que muchas también se pudieron encontrar en los traspatios de sus viviendas.

Tabla 1. Plantas medicinales con las que inició el huerto medicinal comunitario

Nombre local	Nombre científico	Familia	Número de ejemplares plantados
Ajo	<i>Alium sativum</i> L.	Amaryllidaceae	1
Alacrancillo	<i>Heliotropium angiospermum</i> Murray	Boraginaceae	1
Albahaca	<i>Ocimum bacilicum</i> L.	Lamiaceae	3
Bugambilia	<i>Bougainvillea spectabilis</i> Willd.	Nyctaginaceae	1
Cacao	<i>Theobroma cacao</i> L.	Malvaceae	2
Cachanque	<i>Aristolochia</i> sp.	Aristolochiaceae	1
Café	<i>Coffea arabica</i> L.	Rubiaceae	1
Chaya	<i>Cnidoscolus aconitifolius</i> Mill.	Euphorbiaceae	2

Cilantro	<i>Coriandrum sativum</i> L.	Umbelliferae	1
Epazote	<i>Teloxys ambrosioides</i> L.	Amaranthaceae	2
Estafiate	<i>Artemisia ludoviciana</i> Nutt.	Asteraceae	2
Gotukola	<i>Centella asiatica</i> L.	Umbelliferae	2
Guayabo	<i>Psidium guajava</i> L.	Myrtaceae	1
Hierba del zorrillo	<i>Petiveria alliacea</i> L.	Phytolaccaceae	1
Hierba santa	<i>Piper auritum</i> Kunth.	Piperaceae	1
Hierbabuena	<i>Mentha piperita</i> L.	Lamiaceae	4
Insulina	<i>Cissus verticillata</i> L.	Vitaceae	1
Jamaica	<i>Hibiscus sabdariffa</i> L.	Malvaceae	1
Jengibre	<i>Zingiber officinale</i> Roscoe.	Zingiberaceae	4
Lavanda	<i>Lavandula angustifolia</i> sp.	Lamiaceae	1
Limón	<i>Citrus limon</i> L.	Rutaceae	1
Maracuyá	<i>Passiflora edulis</i> Sims.	Passifloraceae	1
Moringa	<i>Moringa oleifera</i> Lam.	Moringaceae	2
Muicle	<i>Justicia spicigera</i> Schldt.	Acanthaceae	1
Noni	<i>Morinda citrifolia</i> L.	Rubiaceae	3
Nopal	<i>Opuntia</i> sp.	Cactaceae	1
Orégano	<i>Origanum vulgare</i> L.	Lamiaceae	1
Paulillo	<i>Rauwolfia tetraphylla</i> L.	Apocynaceae	3
Piña	<i>Ananas comosus</i> L.	Bromeliaceae	1
Romero	<i>Rosmarinus officinalis</i> L.	Lamiaceae	1
Sábila	<i>Aloe vera</i> L.	Xanthorrhoeaceae	3
Te limón	<i>Cymbopogon citratus</i> Stapf.	Poaceae	2
Tripa de pollo	<i>Tradescantia pendula</i> Boss.	Commelinaceae	2
Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa</i> Willd.	Rubiaceae	1
Vaporub	<i>Plectranthus hadiensis</i> Forssk.	Lamiaceae	1

Los huertos medicinales comunitarios se encuentran entre los sistemas de gestión más antiguos que actualmente brindan beneficios en salud, económicos y sociales a las personas y además son reservorios de biodiversidad nativa (Larios *et al.*, 2013). Asimismo, pueden contribuir en parte a los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas, en relación con la reducción de la mortalidad infantil, la mejora de la salud materna, el combate de diversas enfermedades, así como la promoción de la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y la sostenibilidad ambiental (d'Avigdor *et al.*, 2014). Por ello la importancia de fomentar el establecimiento de estos huertos en comunidades rurales, especialmente de aquellas que carecen de sistemas oficiales de salud, tal como sucede en CGV. Este huerto también está contribuyendo al cuidado del ambiente natural y cultural, debido a que en el mismo se integran varios componentes fundamentales: las mujeres y sus hijos, las plantas, los animales silvestres, el suelo, agua y aire, con lo que resulta un mejoramiento del hábitat y aunque se da a pequeña escala, el mejoramiento es significativo (Acosta, 2001).

Un aspecto muy importante es que las socias del grupo de CGV obtienen insumos para elaborar medicina natural que venden en su localidad y en otras vecinas (Figura 4). Comenzaron produciendo jarabes medicinales con una inversión de \$723 (setecientos veintitrés pesos mexicanos); elaboraron 37 piezas que vendieron en \$50 cada una, obteniendo ganancias de \$1100 en un mes. La venta tanto de plantas medicinales como de sus derivados representa un importante ingreso económico para las familias de países en desarrollo (Subedi *et al.*, 2013).



Figura 4. Elaboración de jarabes y microdosis en CGV.

Estos ingresos iniciales, aunque en pequeña escala, son significativos ya que representan una motivación para seguir elaborando medicina natural y

constituyen el primer paso hacia el desarrollo económico familiar y comunitario. En Boyacá, Colombia, un grupo de mujeres rurales crearon una asociación agrosolidaria en torno al cultivo de quinua en la que se involucran la producción agrícola, el procesamiento agroindustrial y las prácticas organizacionales, a la par que ha jugado un papel primordial en el aporte de ingresos económicos contribuyendo al desarrollo de sus unidades domésticas (Espinosa y Oyola, 2012).

Actualmente, el proyecto se encuentra en la fase local; en esta, elaboran medicina natural para venderla de manera ambulante o en los tianguis (mercados temporales tradicionales) que ellas mismas han organizado en su localidad (Figura 5). Estos espacios de comercialización resultan favorables para los pequeños productores, debido a que les facilitan la venta de sus productos, lo cual representa una mejora para la sostenibilidad económica de sus unidades domésticas (Nigh y González, 2015; Bustamante *et al.*, 2019).



Figura 5. Tianguis de medicina natural en CGV.

Las mujeres de CGV, con el apoyo del instructor del Instituto Mexicano de Medicinas Tradicionales, elaboraron un recetario que incluye 85 especies de plantas medicinales, 28 de las cuales se encuentran entre las 35 incluidas en la Tabla 1. Así, las mujeres ampliaron su conocimiento en medicina herbolaria, con especies que no tienen en su contexto.

Además de las 70 especies de plantas medicinales que las 30 entrevistadas en la primera fase de la investigación dijeron conocer, por medio del instructor invitado el grupo impulsor del huerto comunitario adquirió una colección de 50 plantas herborizadas. Con estas se enriqueció el conocimiento de estas mujeres sobre especies con propiedades medicinales, algunas de las cuales posteriormente

ellas comprobaron que existen en su localidad y alrededores. Algunas de las especies adquiridas son: *Urtica dioica* L. (chichicastle), *Borago officinalis* L. (borraja), *Cirsium mexicanum* Dc. (cardo), *Heterotheca inuloides* Cass. (ámica), *Plantago major* L. (llantén), *Mentha pulegium* L. (menta poleo), *Lepechinia caulescens* (Ortega) Epling (salvia), *Agastache mexicana* Kunth. (toronjil morado), *Tagetes lucida* Cav. (pericón), *Eucalyptus globulus* Labill. (eucalipto), *Achillea millefolium* L. (tlalqueuetzal), *Calendula officinalis* L. (caléndula), *Buddleja perfoliata* Kunth. (tepozán blanco), *Cynara scolymus* L. (alcachofa), *Artemisia absinthium* L. (ajenjo), *Mentha spicata* L. (yerbabuena), *Rosmarinus officinalis* L. (romero), *Matricaria chamomilla* L. (manzanilla), *Crescentia alata* Kunth. (cuatecomate), *Lysiloma acapulcensis* Kunth. (tepeguaje) y 30 ejemplares más.

Con el conocimiento previo de 70 plantas, además de las empleadas en el recetario y que no conocían (n=57), el grupo de mujeres de CGV amplió su inventario a 127 especies medicinales, para diversificar las opciones de atención a los problemas de salud.

En la región Montaña de Guerrero, los *Me'phaa* de la Ciénega, municipio de Malinaltepec utilizan 103 especies de plantas para tratar 68 problemas de salud (Arellano, 2017). En otros lugares de México, como X-Mejía, municipio de Hopelchén, Campeche, los mayas de ese lugar utilizan 70 especies para resolver 32 problemas de salud (Cahuich *et al.*, 2014); En contraste, en Sangay, región amazónica ecuatoriana, se utilizan 484 especies de plantas medicinales para tratar más de 19 sistemas corporales (Caballero *et al.*, 2019).

El grupo tiene el objetivo de propagar, en una segunda etapa, las especies existentes e incrementar el acervo con nuevas especies, así como la variedad de productos herbolarios elaborados por ellas. Este extenso conocimiento, que se ha transmitido en forma oral intra e intergeneracionalmente (Cosme, 2008), contribuye a la conservación de especies medicinales. Además, el grupo de mujeres de CGV también manifestó su preocupación por la erosión que está sufriendo el conocimiento herbolario en muchos lugares debido a la deforestación, degradación ambiental, transculturación, fácil acceso a medicinas de la industria farmacéutica y desinterés de los jóvenes en aprender sobre plantas y hierbas (Giday *et al.*, 2009; Lastres *et al.*, 2015; Monroy, 2016). Estas prácticas hegemónicas podrían transformar, desplazar y eliminar los saberes populares (Foucault, 1982). El grupo de CGV desea evitar que este saber popular se pierda, pues representa una estrategia de salud, económica, social y ambiental para ellas; también, son las únicas en la región que se dedican a la producción de plantas y elaboración artesanal de medicina natural; y son reconocidas por su comunidad como una fuente de información sobre qué plantas utilizar, cómo prepararlas, su dosis y la duración del tratamiento (Christo *et al.*, 2010).

A pesar de las dificultades que enfrentaron las socias para iniciar el proyecto por las actividades que deben atender en sus viviendas (cuidado del hogar, preparación de alimentos, atención a familiares enfermos, acarreo de agua y leña, entre otras), ellas pudieron avanzar en el proceso organizativo a partir de la experiencia del huerto medicinal. Otras mujeres les manifestaron su interés por formar parte de este proyecto, habiéndose sumado dos más a la organización.

Para trascender la etapa local, el grupo deberá cumplir ciertos requerimientos tales como formalizar su microempresa social y crear un nombre y una marca para sus productos; obtener registro oficial ante la autoridad tributaria y los permisos comerciales para operar formalmente. El contar con ese registro les permitirá acceder a proyectos productivos, financiamientos y apoyos institucionales (Pérez, 2001). También deberán cubrir los requerimientos que establecen las normas oficiales mexicanas: NOM-073-SSA1-2015, NOM-248-SSA1-2011 y NOM-072-SSA1-2012, que señalan los requisitos para la producción, etiquetado y comercialización de remedios herbolarios en el territorio mexicano. Los procesos de producción deberán estandarizarse para establecer medidas uniformes, controlar costos de materiales y asegurar la calidad del producto (Diez y Abreu, 2009), así como su inocuidad.

Una vez que los remedios herbolarios producidos satisfagan los estándares de calidad requeridos, podrán ser sometidos para su evaluación ante la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) del gobierno de México para obtener la autorización para su venta con etiqueta y código de barras en tiendas naturistas, de autoservicio u otras. En esta etapa ulterior, las socias ya deberán contar con un terreno de dimensiones mayores que el que actualmente poseen para la producción de la materia prima.

Por los beneficios que aporta y aportará este proyecto para el grupo de mujeres del huerto medicinal comunitario de CGV, este puede detonar e inspirar esfuerzos de organización y emprendimiento en otras localidades de la región y de otras regiones de Guerrero y México, ya sea en la producción de plantas, alimentos, ropa típica, artesanías u otros.

CONCLUSIONES

Tal como ocurre con muchas otras comunidades rurales que carecen de servicios de atención a la salud de la población, en Cerro Gordo Viejo el uso de plantas medicinales es una opción de uso amplio; las mujeres son un elemento importante por su conocimiento de las propiedades terapéuticas de especies vegetales que existen en su entorno.

En CGV, factores como conocer y emplear plantas medicinales, además de la pobreza y marginación, la falta de oportunidades de empleo, así como la necesidad de satisfacer las necesidades de sus familias, motivaron a un grupo de 11 mujeres a iniciar un proyecto de organización, capacitación, producción artesanal y comercialización de productos herbolarios tales como tinturas, pomadas, jarabes y microdosis, cuya materia prima es obtenida en un huerto de plantas medicinales proyectado, establecido y operado por ellas.

El huerto se encuentra en su primera etapa y tiene amplias posibilidades de trascender a fases superiores dado el interés, motivación, relaciones de parentesco y de amistad que existen entre las integrantes.

El huerto contribuye a la salud de la comunidad, al rescate de los conocimientos tradicionales en la localidad sobre el uso de plantas medicinales, a la generación de ingresos, al cuidado del ambiente natural y a fomentar el espíritu emprendedor de las participantes.

El huerto medicinal comunitario tiene perspectivas favorables para continuar hacia etapas superiores de organización y como modelo a emular por grupos de habitantes de zonas rurales marginadas que en el futuro deseen iniciar proyectos de emprendimiento social en alguna actividad productiva.

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), por la beca no. 474871 otorgada SMM para el desarrollo de estudios de posgrado. A la comunidad de Cerro Gordo Viejo, principalmente al grupo impulsor del huerto medicinal comunitario, por las facilidades otorgadas para la investigación y seguimiento del desarrollo de su proyecto productivo.

LITERATURA CITADA

- Acosta, D. L. (2001). Producción de plantas medicinales a pequeña escala: una necesidad de la comunidad. *Revista Cubana de Plantas Medicinales*, 2: 62-66.
- Agrelo, A. (2011). Metodología participativa. Recuperado el 10 de diciembre de 2019 de <https://es.slideshare.net/andreagrelo/metodologaparticipativa>

- Alberti-Manzanarez, P. (2006). Los aportes de las mujeres rurales al conocimiento de plantas medicinales en México. Análisis de género. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 3(2): 139-153.
- Araujo, O. G., García, B. J. y Cabrera, M. J. (2017). Las dificultades de la asociatividad en mujeres rurales ¿Cuál es el rol de las universidades? *Revista Global de Negocios*, 5(7): 97-112.
- Arellano, R. B. (2017). *Etnobotánica medicinal de la cultura Me'phaa en La Ciénega, municipio de Malinaltepec, Guerrero, México*. Tesis de maestría. Universidad Autónoma de Guerrero. <http://ri.uagro.mx/handle/uagro/838>
- Barrón, R. y Muñoz, R. Á. (2015). Los huertos escolares comunitarios: fraguando espacios socioeducativos en y para la sustentabilidad. *Foro de Educación*, 13(19): 213-239.
- Becerra R. D. (2003). La mujer y las plantas sagradas en el mundo antiguo. *Vegueta* 7: 10-21.
- Benquique, C. C. (2018). Las plantas de la Amazonia, una puerta a la gestión empresarial. *Revista Investigación y Negocios*, 11(18): 123-129.
- Bustamante, L. T., Schwentesius, R. R. y Carrera, C. B. (2019). Situación económica y productiva de pequeños productores de los tianguis orgánicos de Chapingo, Metepec y Xalapa. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 16: 293-309.
- Caballero, V. S., McLaren, B., Carrasco, J. C., Alday, J., Fiallos, L., Amigo, J. & Onaindia, M. (2019). Traditional ecological knowledge and medicinal plant diversity in Ecuadorian Amazon home gardens. *Global Ecology and Conservation*, 17: 1-23.
- Cahuich, C. D., Huicochea, G. R. y Mariaca, M. R. (2014). Importancia de la presencia de la flora medicinal en los huertos familiares en X-Mejía, Hopelchén, Campeche. En: Alayón, G. J. y Morón, R. A. *El huerto familiar un sistema socioecológico y biocultural* (pp. 91-113). El Colegio de la Frontera Sur.
- Christo, A. G., Guedes, R. R. & da Silva, A. G. (2010). Local knowledge on medicinal plants in a rural community near the Atlantic Rain Forest, southeastern Brazil. *Journal of Pharmacognosy*, 20(4): 494-501.
- CONAPO (Consejo Nacional de Población) (2012). *Índice de marginación por localidad 2010*. México, D.F. Recuperado el 20 de junio de 2019 de http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indice_de_Marginacion_por_Localidad_2010
- Cosme, P. I. (2008). El uso de las plantas medicinales. *Revista Intercultural*, 23-26.

- d'Avigdor, E., Wohlmuth, H., Asfaw, Z. & Awas, T. (2014). The current status of knowledge of herbal medicine and medicinal plants in Fiche, Ethiopia. *Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine*, 10(38): 1-33.
- Diez, J. y Abreu, J. L. (2009). Impacto de la capacitación interna en la productividad y estandarización de procesos productivos: un estudio de caso. *International Journal of Good Conscience*, 4(2): 97-144.
- Dold, A. P. & Cocks, M. L. (2002). The trade in medicinal plants in the Eastern Cape Province, South Africa. *Journal of Science*, 98: 589-597.
- Durán, G. y Méndez, G. R. (2015). Medicina tradicional y las plantas medicinales en el contexto actual. *Centro de Investigación Científica de Yucatán A.C.*, 165-168.
- Espinosa, B. N. y Oyola, C. Y. (2012). Mujeres organizadas entorno al cultivo de la quinua. *Trabajo Social*, 14: 105-115.
- Eyssartier, C., Ladio, A. y Lozada, M. (2009). Uso de plantas medicinales cultivadas en una comunidad semi-rural de la estepa patagónica. *Boletín Latinoamericano y del Caribe de Plantas Medicinales y Aromáticas*, 8(2): 77-85.
- Foucault, M. (1982). El nacimiento de la medicina social. *In: medicina tradicional*, 3: 3-16.
- Giday, M., Asfaw, Z. & Woldu, Z. (2009). Medicinal plants of the Meinit ethnic group of Ethiopia: An ethnobotanical study. *Journal of Ethnopharmacology*, 1-9.
- Giraldo, O. F. (2010). Campesinas construyendo la utopía: mujeres, organizaciones y agroindustrias rurales. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 7(65): 43-61.
- Gómez, D. O. y Frenk, J. (2019). La atención a la salud en Mesoamérica antes y después de 1519. *Salud Pública de México* 62(1): 114-117.
- Hermoso, L. C. (2007). *Los saberes de las mujeres relacionados con las hierbas aromáticas y medicinales y sus aplicaciones en la comarca de Sierra Mágina*. Asociación de Desarrollo Rural para Sierra Mágina. Jaen, España. 193 p.
- Hueso, G. A. y Cascant, S. J. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación*. Editorial Universitat Politècnica de València.
- INPI (Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (2017). *Indicadores socioeconómicos de los pueblos indígenas de México, 2016*. INPI, México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/inpi/articulos/indicadores-socioeconomicos-de-los-pueblos-indigenas-de-mexico-2015-116128>

- Jiménez, C. P., Hernández, J. M., Espinoza, S. G., Mendoza, C. G. y Torrijos, A. M. (2015). Los saberes en medicina tradicional y su contribución al desarrollo rural: estudio de caso Región Totonaca, Veracruz. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 16(18): 1791-1805.
- Larios, C., Casas, A., Vallejo, M., Moreno-Calles, A. I. & Blanca, J. (2013). Plant management and biodiversity conservation in Nahuatl homegardens of the Tehuacan Valley, Mexico. *Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine*, 9(74): 1-16.
- Lastres, M., Ruiz, Z. T., Castro, M., Torrecilla, P., Lapp, M., Hernández, Ch. L. y Muñoz, D. (2015). Conocimiento y uso de las plantas medicinales de la comunidad Valle de la Cruz, Estado Aragua. *Pittieria*, 39: 59-89.
- López, P.L. (2004). Población muestra y muestreo. *Revista Punto Cero*, 9(8): 69-74.
- Luna, G. L. (1998). La relación de las mujeres y el desarrollo de América Latina: apuntes históricos de dos décadas (1975-1995). *Anuario de Hojas de Warmi*, 10: 61-78. Recuperado 17 de mayo 2019 de <https://revistas.um.es/hojasdewarmi/issue/view/11221>
- Maroyi, A. (2013). Traditional use of medicinal plants in south-central Zimbabwe: review and perspectives. *Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine*, 9(31): 1-18.
- Mayo, M. S. (2013). *Censo socioeconómico en la comunidad de Cerro Gordo Viejo, municipio de Ayutla de los Libres, Guerrero*. Trabajo sin publicar de la licenciatura en Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Guerrero.
- Mendoza, C. F., Pérez, V. A., García, A. J., García, P. E. y López, C. J. (2011). Uso y manejo de plantas ornamentales y medicinales en espacios urbanos, suburbanos y rurales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 3: 525 – 538.
- Monroy, G. R. (2016). *Conocimiento tradicional de plantas medicinales de la localidad de origen Otomí Jiquipilco El Viejo, Temoaya, México*. Tesis de maestría. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/65528>
- Nigh, R. & González-Cabañas, A. A. (2015). Reflexive consumer markets as opportunities for new peasant farmers in Mexico and France: constructing food sovereignty through alternative food networks. *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 39(3): 317-341.
- Ningare, S. S., Fule, U. W. & Chore, V. P. (2016). Empowerment of rural women through agricultura. *International Journal of Researches in Biosciences, Agriculture and Technology IV*, 2: 16-18.

- Nussbaum, A. K. (2009). Ethical corporate social responsibility (CSR) and the pharmaceutical industry: A happy couple? *Journal of Medical Marketing*, 9: 67–76. doi: 10.1057/jmm.2008.33
- OMS (Organización Mundial de la Salud) (2003). *Medicina Tradicional*. Recuperado el 10 de marzo de 2019 de https://apps.who.int/gb/archive/pdf_files/WHA56/sa5618.pdf
- Paulos, B., Gedif, F. T., Bisrat, D. & Asres, K. (2016). Health seeking behavior and use of medicinal plants among the Hamar ethnic group, South Ome zone, southwestern Ethiopia. *Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine*, 12(44): 1-13.
- Peretti, L. (2010). Las “enfermedades culturales”. La etnopsiquiatría y los terapeutas tradicionales de Guatemala. *Scripta ethnologica*, XXXII: 17-28.
- Pérez, H. M., Núñez, E. F. y Figueroa, S. B. (2017). Redes sociales y mujeres organizadas para la producción de ovinos en Salinas, San Luis Potosí. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 14: 325-345.
- Pérez, N. E. (2001). El proceso de empoderamiento de mujeres indígenas organizadas desde una perspectiva de género. *Estudios Agrarios*, 17: 125-169.
- SCINCE (Sistema para la Consulta de Información Censal) (2010). Recuperado el 01 de junio de 2019 de <http://gaia.inegi.org.mx/scince2/viewer.html>
- Subedi, A., Kunwar, B., Choi, Y., Dai, Y., Andel, T., Chaudhary, R., J de Boer, H. & Gravendeel, B. (2013). Collection and trade of wild-harvested orchids in Nepal. *Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine*, 9: 1-10.
- Tapia, V. M. (2005). *Uso y conocimiento de plantas medicinales en la comunidad de Agua Caliente municipio de Apazapan Veracruz*. Recuperado el 10 de octubre de 2017 de <https://core.ac.uk/download/pdf/16302183.pdf>
- Torri, P. C. (2010). Increasing knowledge and traditional use of medicinal plants by local communities in Tamil Nadu: promoting self-reliance at the grassroots level through a community-based entrepreneurship initiative. *Complementary Health Practice Review*, 15(1): 40-51.
- Uprety, Y., Asselin, H., Dhakal, A. & Julien N. (2012). Traditional use of medicinal plants in the boreal forest of Canada: review and perspectives. *Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine*, 8(7): 1-14.
- Valdés, C. A. (2013). Conservación y uso de plantas medicinales: el caso de la región de la Mixteca Alta Oaxaqueña, México. *Ambiente y Desarrollo*, 17(33): 88-97.

- Valle, E. E., Meza, E. D., Tabora, L. J., Elvir, L. M., Muñoz, S. D., Castellanos, J. H., Hernández, A. J., Sánchez, J., Mehia, R. I. y Herrera, P. E. (2018). Aportes al inventario y caracterización de las plantas medicinales del pueblo originario Lenca de Intibucá, Honduras. *Cuadernos de Antropología*, 28(1): 1-19.
- Villada, I. (2010). *Análisis del desarrollo organizacional de un grupo de productoras de plantas medicinales, aromáticas y condimentarias del municipio de Guapi (Cauca)*. Tesis de maestría. Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/853>
- Villalva-Hernández, K. y Barrera-Catalán, E. (2016), Enfermedades de filiación cultural de la comunidad de Pochotillo Municipio de Tecoaapa, Guerrero. *Tlamati Sabiduría*, 7(1): 539-554.
- Villeda, M. D. (2012). *Guía para la creación de huertos con plantas medicinales, como herramienta para el cuidado de la salud y el medio ambiente, en el Instituto Nacional de Educación Básica Jornada Vespertina San Diego, Zacapa*. Guatemala.
- Weber, L.J., (2006), *Profits before people? Ethical standards and the marketing of prescription drugs*. Indiana University Pres., Indianapolis, 224 p.
- Zapata, E. (1998). Las organizaciones no gubernamentales (ONGS) y el empoderamiento de las mujeres. En A. González y Núñez (coords.), *Mujeres, género y desarrollo*, Ediciones Michoacana, México. pp. 265-284.

SÍNTESIS CURRICULAR

Samuel Mayo Mayo

Licenciado en Desarrollo Regional (Unidad Académica de Desarrollo Regional-Universidad Autónoma de Guerrero, UAGro); Maestro en Gestión para el Desarrollo Sustentable con Mención Honorífica por el Centro de Gestión del Desarrollo (UAGro).

Artemio López Ríos

Licenciado en Economía, Maestro y Doctor en Desarrollo Regional (UAGro). Profesor Investigador en la Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable-Centro de Gestión del Desarrollo (UAGro). SNI-I. Autor de diversos artículos, capítulos de libro y libros en coautoría.

Héctor R. Segura Pacheco

Ingeniero Agrónomo (UAGro), Maestro en Ciencias en Recursos Naturales y Desarrollo Rural y Doctor en Ciencias en Ecología y Desarrollo Sustentable (El Colegio de la Frontera Sur, ECOSUR). Profesor Investigador en la Maestría en Ciencias Agropecuarias y Gestión Local, en la Maestría en Competitividad y Sustentabilidad y en la Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable (UAGro). Autor de diversos artículos y capítulos de libro. hsegurapa@gmail.com

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA MEDICINA TRADICIONAL MEXICANA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE ENFERMERÍA

SOCIAL REPRESENTATIONS OF TRADITIONAL MEXICAN MEDICINE IN UNIVERSITY NURSING STUDENTS

Jesús Roberto **Garay-Núñez**¹

Resumen

Las nuevas generaciones de licenciados y licenciadas en Enfermería en México, deben de adquirir competencias para el cuidado y mantenimiento de la salud humana integrando la mejor evidencia científica tanto del modelo biomédico como del modelo biopsicosocial. Material y Método: Se utilizó la técnica de redes semánticas naturales para determinar las representaciones sociales de la medicina tradicional mexicana, su núcleo central y su sistema periférico. El valor de las redes semánticas naturales reside en que las taxonomías obtenidas son generadas de manera directa de la memoria semántica del sujeto y el orden otorgado va de acuerdo a su escala de valores y percepciones. Resultados: Se determinó que el núcleo figurativo de la "Medicina tradicional mexicana" recae en los conceptos de "Sábila" y de la "Manzanilla". En tanto que las representaciones sociales sobre la medicina tradicional mexicana vs enfermedades, se determinó que el núcleo

figurativo recae en los conceptos de "Diabetes", "Cáncer", "Infecciones respiratorias" y "pérdida de peso". Conclusión: Los profesionales de Enfermería en México y el mundo, deben de adquirir competencias para el cuidado integral de la salud humana durante su formación en la universidad desde una perspectiva más amplia e integral.

Palabras clave: imaginario colectivo, cuidados culturales y medicina alternativa.

Abstract

The new generations of nursing graduates in Mexico. They must acquire competencies for the care and maintenance of human health integrating the best scientific evidence from both the biomedical model and the biopsychosocial model. Material and Method: The technique of natural semantic networks was used to determine the social representations, its central nucleus and its peripheral system. The value of natural semantic networks resides in that the

¹ Profesor de Asignatura de la Escuela Superior de Enfermería Culiacán de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

obtained taxonomies are generated directly from the subject's semantic memory, and the order given is according to their scale of values and perceptions. Results: It was determined that the figurative nucleus of "Traditional Mexican Medicine" falls on the concepts of "Sábila" and "Manzanilla" while social representations of traditional Mexican medicine vs. diseases. It was determined that the figurative nucleus falls on the concepts of "Diabetes", "Cancer",

"Respiratory infections" and "weight loss". Conclusion: Nursing professionals in Mexico and the world must acquire competencies for comprehensive human health care during their university training from a broader and more comprehensive perspective.

Key words: collective imaginary, cultural care and alternative medicine.

INTRODUCCIÓN

En la formación de profesionales de la Enfermería en Sinaloa y en México ha tenido una larga hegemonía el paradigma positivista basado en el racionalismo cartesiano (Dualismo mente-cuerpo) y la física newtoniana (Leyes de Newton). Dando sustento epistemológico al modelo biomédico, considerando el proceso salud-enfermedad en donde la etiología, el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades se abordan desde el punto de vista biologicista.

El Modelo Biomédico divide la naturaleza humana en mente y cuerpo, y el cuerpo es considerado como una estructura biológica cuyos elementos funcionan de acuerdo a las leyes de la física clásica, en términos de movimientos y ajustes de sus partes, se integran los hallazgos clínicos con los datos de laboratorio y los descubrimientos de la anatomía patológica, se crea una estructura para examinar, clasificar y tratar las enfermedades. Desde esta orientación, básicamente patológica, se define la salud como ausencia de enfermedad, dividiéndonos entre sanos y enfermos, siendo enfermedad aquello que el médico pueda reconocer, demostrar y clasificar (Baeta, 2015).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) a mediados del siglo XX definió a la salud: "como un estado de completo de bienestar físico, mental y social y no sólo como la ausencia de afecciones". Esta conceptualización permitió repensar la salud desde un nuevo paradigma en donde se incluyen el paradigma causal, relacional y el paradigma descriptivo e interpretativo para explicar los fenómenos del proceso salud-enfermedad (OMS, 2020).

La Escuela Superior de Enfermería Culiacán, de la Universidad Autónoma de Sinaloa se fundó en 1934, formando técnicos en Enfermería con un enfoque netamente biologicista centrando los cuidados de Enfermería en la enfermedad. No es hasta el ciclo escolar 2004-2005 que se oferta el grado de Licenciatura en Enfermería y aparece en el curriculum la unidad de aprendizaje de sociología de la salud y la unidad de aprendizaje de Enfermería en la medicina tradicional

mexicana, iniciando con ello una visión más amplia en la explicación de los fenómenos de la promoción, prevención y cuidados de la salud humana. En la reforma curricular de 2014 se integran al plan de estudios las unidades de aprendizaje de socioantropología del cuidado y cuidados de enfermería alternativos para la salud. Esto contribuye a que los profesionales de Enfermería transiten del paradigma biomédico (cuantitativo) que explica los fenómenos mediante el método hipotético-deductivo, al paradigma psicosocial (cualitativo) que busca comprender la realidad social de los cuidados de la salud por medio del razonamiento inductivo.

La medicina tradicional es reconocida hoy como un recurso fundamental para la salud de millones de seres humanos, es una parte importante de la cosmovisión de los pueblos indígenas y representa el conocimiento milenario sobre la madre tierra y el uso de plantas medicinales que los indígenas han resguardado y que tiene un valor incalculable fortaleciendo y preservando su identidad. En México tenemos más de 60 pueblos indígenas que representan un 10% aproximado de la población total, es por eso que nos reconocemos como un país multiétnico y pluricultural, en el cual la medicina tradicional es un fenómeno de la cultura nacional que tiene características propias (Jiménez, 2017).

La Organización Mundial de la Salud la define como: “Todo el conjunto de conocimientos, aptitudes y prácticas basados en teorías, creencias y experiencias indígenas de las diferentes culturas, sean o no explicables, usados para el mantenimiento de la salud, así como para la prevención, el diagnóstico, la mejora o el tratamiento de enfermedades físicas o mentales” asimismo es catalogada como un componente esencial del patrimonio tangible e intangible de las culturas del mundo, un acervo de información, recursos y prácticas para el desarrollo, el bienestar y un factor de identidad de numerosos pueblos del planeta (OMS, 2015).

Conforme el conocimiento científico avanzaba y se racionalizaba estas formas de pensamiento fueron alejándose de las formas de atención a los problemas de salud por medio de plantas. El constante desarrollo, la creciente racionalización científico-positivista y la tecnologización de las prácticas de atención de la enfermedad dieron lugar a disciplinas científicas que reclamaron para sí su conocimiento y excluyeron al pensamiento mágico-religioso (Pavón, Flores & Flores, 2016).

El objetivo de la presente investigación es determinar el núcleo central y el sistema periférico de las representaciones sociales de la medicina tradicional mexicana en estudiantes de la Escuela Superior de Enfermería Culiacán y determinar cuáles son las principales enfermedades que se combaten con este tipo de terapéutica.

Las representaciones sociales son creaciones que van más allá de recepciones y repeticiones mecánicas de la información circundantes, son un

corpus organizado de “conocimientos” y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (Moscovici, 1979).

Las representaciones sociales antes que nada concierne a la manera cómo nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria [...] en pocas palabras, el conocimiento espontáneo, ingenuo, que tanto interesa a las ciencias sociales, ese que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común, o bien pensamiento natural, por oposición al pensamiento científico [...] se trata de un conocimiento práctico [...] este conocimiento forja las evidencias de nuestra realidad consensual, participa en la construcción social de la realidad (Jodelet, 2010).

Se trata de propuestas que aportan una mirada sobre el pensamiento social a partir de varias intersecciones: cognitivas, afectivas, sociales/colectivas, para alcanzar el trabajo de apropiación o reconstrucción de saberes, modos de pensar y de actuar, a partir de objetos, espacios y medios sociales poco estudiados hasta entonces, con la preocupación de encontrar la lógica de tal pensamiento su racionalidad aún cuando puedan partir de premisas que van más allá del racionalismo (Arruda, 2020).

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema (Teddlie y Tashakkori, 2003; Creswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinnell, 2005). Se usan métodos de los enfoques cuantitativo y cualitativo y pueden involucrar la conversión de datos cuantitativos en cualitativos y viceversa (Mertens, 2005). Asimismo, el enfoque mixto puede utilizar los dos enfoques para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Se utilizó la técnica de redes semánticas naturales para determinar las representaciones sociales, su núcleo central y su sistema periférico. El valor de las redes semánticas naturales reside en que las taxonomías obtenidas son generadas de manera directa de la memoria semántica del sujeto, y el orden otorgado va de acuerdo a su escala de valores y percepciones. Cuando se le pide al sujeto que mencione las palabras que definen al concepto (palabra estímulo), éste hurga en su memoria y selecciona aquellas que asume más relacionadas, en

este sentido, la elección es resultado de un proceso subjetivo de representarse al mundo (en particular a la palabra estímulo). Así, la mediación del investigador se limita a la estimulación; no interviene durante la búsqueda y la selección de las palabras con las que el sujeto define al objeto. Esto le da a la técnica un carácter “natural” y “abierto”, mientras que lo “cualitativo” se genera durante el proceso de registro, porque lo que obtenemos son palabras en lenguaje natural (Schwartz & Jacobs, 1984).

Para acceder al contenido de una representación, el procedimiento clásico utilizado por este enfoque es la recopilación de un material discursivo producido en forma espontánea (conversaciones), o bien, inducido por medio de entrevistas o cuestionarios. El material discursivo es sometido a tratamiento mediante las clásicas técnicas de análisis de contenido. Este tratamiento proporciona una serie de indicadores que permiten reconstruir el contenido de la representación social (Jodelet, 2006).

El conocimiento sobre el mundo se construye en forma de red y de manera jerárquica entienden que una alternativa para evaluar el significado es la técnica de redes semánticas porque la forma interna para organizar la información en la memoria a corto plazo es en una red que vincula a las palabras y a los eventos, generando el significado de un concepto; de tal forma que, cuando el sujeto se ve en la necesidad de nombrar o significar la realidad, reconstruye la información al “jalar” de las relaciones para obtener los significados de los conceptos (nodos); en definitiva, este proceso es el conocimiento, y puede materializarse con las redes semánticas naturales (Figuroa, González & Solís 1981).

La asociación de palabras consistió en establecer una palabra o frase inductora en este caso medicina tradicional mexicana y las enfermedades que se combaten con la medicina tradicional mexicana, se solicita a los estudiantes participantes de las diferentes grupos de la licenciatura en Enfermería que escribieran cinco palabras que asocien espontáneamente con esos términos, para después jerarquizarlas en orden de importancia, en donde 1 es el más importante y 5 el menos importante.

Caracterización de los sujetos

Los sujetos de estudio que participaron con la técnica de redes semánticas naturales para representaciones sociales cursan el octavo semestre de la licenciatura en Enfermería de una universidad pública de la ciudad de Culiacán, Sinaloa, México. Se aplicaron 120 redes semánticas naturales, para determinar las representaciones sociales de la medicina tradicional mexicana y 120 redes semánticas naturales, para determinar las representaciones sociales de las enfermedades que se combaten con la medicina tradicional mexicana de los

estudiantes universitarios de Enfermería siendo para cada caso contestadas por 10 hombres y 10 mujeres, de 6 grupos del sexto semestre cuya edad oscila entre los 18 y 22 años. En total se aplicaron 240 redes semánticas naturales. Los estudiantes seleccionados tuvieron disposición de contestar y estructurar la red semántica después de firmar la carta de consentimiento informado (*Tabla 1*).

Para la técnica procesual de las representaciones sociales se realizaron 08 entrevistas a profundidad a estudiantes que oscilan entre los 18 y 22 años, 04 son mujeres y 04 son hombres, que cursan el octavo semestre de la licenciatura en Enfermería, bajo el principio de saturación teórica y el análisis de contenido según (Bardin ,1986). 1° Fase: Determinar los objetivos que se pretenden alcanzar. 2° Fase: Definición del universo que se pretende estudiar. 3° Fase: Elección de documentos: El cuerpo de unidades de contenido seleccionado. 4° Fase: Definición de las finalidades centrales que persigue la investigación. 5° Fase: Elaboración de indicadores o definición de unidades de análisis: 6° Fase: Reglas de numeración o recuento: 7° Fase: La categorización: 8° Fase: Exploración del material: 9° Fase: La fiabilidad y validez.

Tomando en cuenta que las investigaciones en seres humanos deben estar reguladas por los principios éticos expuestos en el Código de Nuremberg, Declaración de Helsinski y el Informe Belmont, así como por una sensibilidad a los principios éticos, debe concederse gran importancia al consentimiento informado de los sujetos de estudio y por ende a su autonomía.

Tabla 1. Distribución del número de estudiantes que se les aplicaron los 2 instrumentos de redes semánticas de representaciones sociales

PROGRAMA EDUCATIVO	ESTUDIANTES		TOTAL
	FEM.	MASC.	
Grupo 1	10	10	20
Grupo 2	10	10	20
Grupo 3	10	10	20
Grupo 4	10	10	20
Grupo 5	10	10	20
Grupo 6	10	10	20
Total		120	120

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se determinó el valor J que es el conteo final de las palabras definidoras diferentes, el resultado indica la riqueza semántica de la red, a posteriori se hicieron las operaciones para obtener el valor m que indica el peso semántico y se obtiene al multiplicar individualmente la frecuencia de aparición (Fa) de cada palabra definidora por el valor semántico (VS) que se otorga de acuerdo a la jerarquía asignada, al final se suman los valores resultantes (Valdez, 1998 & Mireles, 2014). (Tabla 2 y 3).

Tabla 2. Obtención del valor M de las representaciones sociales de la Medicina tradicional Mexicana

JERARQUI A ASIGNADA	1	2	3	4	5	FRECUENCIA DE APARICIÓN					SUMA = VALOR M
	VALOR SEMANTIC O	5	4	3	2	1	X VALOR SEMANTICO				
DEFINIDO RAS	Fa	Fa	Fa	Fa	Fa	FaX 5	FaX 4	FaX 3	FaX 2	FaX 1	
Sábila	43	20	15	17	19	215	80	45	34	19	393
Manzanilla	38	16	16	11	09	190	64	48	68	09	379
Canela	35	12	08	10	14	175	48	24	20	14	281
Mariguana	32	11	10	08	13	160	44	30	16	13	263
Guanábana	30	15	06	09	11	150	60	18	18	11	257
Zapote	22	13	10	05	05	110	52	30	10	05	207
Eucalipto	18	11	13	07	03	90	44	39	14	03	190
Jengibre	17	07	12	02	05	85	28	36	04	05	158
Albaca	12	06	08	03	07	60	24	24	06	07	121
Golondrina	06	03	03	01	04	30	12	9	02	04	57

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Obtención del valor M de las representaciones sociales sobre las enfermedades que se combaten con la medicina tradicional mexicana

JERARQUIA ASIGNADA	1	2	3	4	5	FRECUENCIA DE APARICIÓN					SUMA
	5	4	3	2	1	X VALOR SEMANTICO					= VALOR M
DEFINIDO RAS	Fa	Fa	Fa	Fa	Fa	FaX 5	FaX 4	FaX 3	FaX 2	FaX 1	
Diabetes	62	18	14	09	05	310	72	42	18	05	447
Cáncer	55	19	15	10	08	275	76	45	20	08	424
Enf. Respiratorias	47	18	13	09	07	235	72	39	18	07	371
Pérdida de peso	45	18	10	08	05	225	72	30	16	05	361
Nervios	38	15	09	09	12	190	60	27	18	12	307
Presión arterial	32	14	10	09	13	160	56	30	18	13	277
Colesterol	24	12	09	05	06	120	48	27	10	06	211
Fiebre	18	15	10	07	04	90	60	30	14	04	198
Problemas digestivos	12	05	07	08	13	60	20	21	16	13	130
Enfermedades de la Piel	08	10	04	01	10	40	40	16	02	10	108

Fuente: Elaboración propia.

Con esto, se identificó el conjunto sam que es el conjunto de las 10 definidoras que obtienen el mayor peso semántico y que son el núcleo central de la red. También se obtuvo el valor FMG (Tabla 4 y 5) que permite observar la distancia semántica entre las palabras de la red, es decir, indica la cercanía de las palabras con respecto al término inductor. Para determinarlo se otorga el 100% al valor más alto y con una regla de tres se determinan los valores subsiguientes.

Esta operación revela datos de la jerarquización de los elementos del núcleo central y aporta información para entender el significado (Valdez, 1998).

Tabla 4. Núcleo central de la red, peso y distancia del sistema periférico de las representaciones sociales de la medicina tradicional (Figura 1).

NÚCLEO CENTRAL DE LA RED	PESO SEMÁNTICO	DISTANCIA SEMÁNTICA
1.- Sábila	393	100
2.- Manzanilla	379	96.43
3.- Canela	281	71.50
4.- Mariguana	263	66.92
5.- Guanábana	257	65.39
6.- Zapote	207	52.67
7.- Eucalipto	190	48.34
8.- Jengibre	158	40.20
9.- Albaca	121	30.78
10.- Golondrina	57	14.50

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Núcleo central de la red, peso y distancia del sistema periférico de las representaciones sociales sobre la medicina tradicional vs enfermedades que se combaten (Figura 2).

NÚCLEO CENTRAL DE LA RED	PESO SEMÁNTICO	DISTANCIA SEMÁNTICA
1.- Diabetes	447	100
2.- Cáncer	424	94.85
3.- Enf. Respiratorias	371	82.99
4.- Pérdida de peso	361	80.76
5.- Nervios	307	68.68
6.- Presión arterial	277	61.96
7.- Colesterol	211	47.20

8.- Fiebre	198	44.29
9.- Problemas digestivos	130	29.08
10.- Enfermedades de la Piel	108	24.16

Fuente: Elaboración propia.

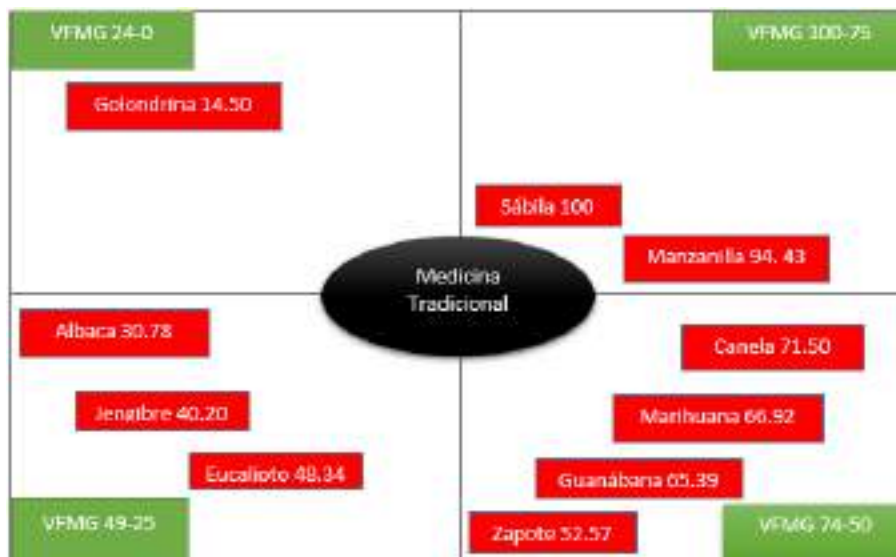


Figura 1. Núcleo central de la red, peso y distancia del sistema periférico de las representaciones sociales de la medicina tradicional.

Fuente. Elaboración propia.

Las redes de asociaciones que se presentan en la configuración del núcleo central de las representaciones sociales de la medicina tradicional de la *Figura 1*, determinó que el núcleo figurativo de la "Medicina tradicional" recae en los conceptos de "Sábila" y de la "Manzanilla", seguido de los conceptos que integran el sistema periférico de las representaciones sociales "Canela", "Marihuana", "Guanábana", y "Zapote". Todos estos componentes son básicos para determinar las redes de asociaciones. Al final del sistema periférico podemos encontrar también los conceptos de representación tales como el "Eucalipto", "Jengibre" y la "Albaca" y al final del sistema representacional encontramos el concepto de "Golondrina".

El núcleo central es un sistema cuyo origen se encuentra en la memoria colectiva y en la historia del grupo, es decir, determinado totalmente por el sistema social y por lo tanto, marca la génesis social de la representación. De manera contraria, el sistema periférico integra las experiencias y las historias individuales. Como se puede ver existe una doble determinación, una colectiva, que está adherida al sistema central, y otra que es individual, inherente al sistema periférico (Guevara, 2005).

El sistema periférico no es, por tanto, un elemento menor de la representación. Al contrario, es fundamental puesto que asociado al sistema central le permite anclarse en la realidad. Pero entendemos también que la heterogeneidad del sistema periférico no pueda avalar la existencia de representaciones diferenciadas (Abric, 2001).

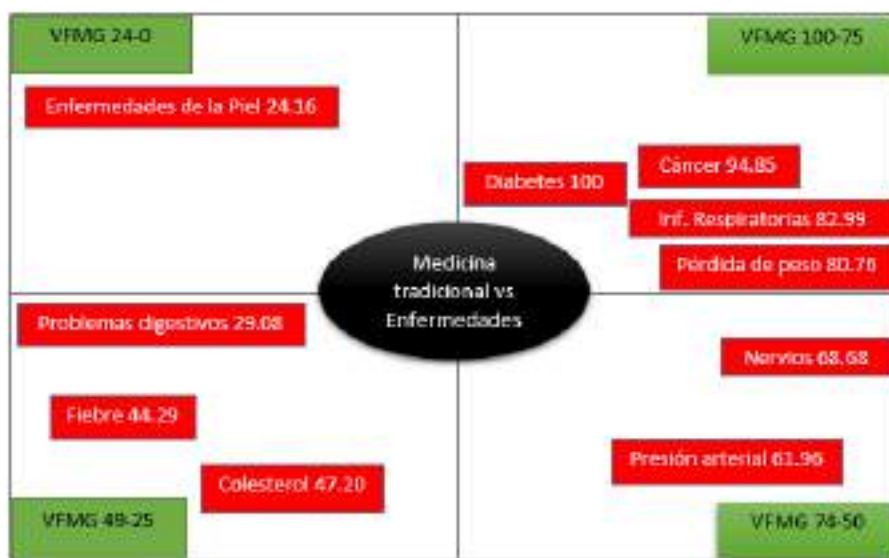


Figura 2. Núcleo central de la red, peso y distancia del sistema periférico de las representaciones sociales sobre la medicina tradicional mexicana vs enfermedades.

Fuente. Elaboración propia.

Las redes de asociaciones que se presentan en la configuración del núcleo central de las representaciones sociales sobre la medicina tradicional mexicana vs enfermedades que se combaten de la *Figura 2*, se determinó que el núcleo figurativo “central” de la “Medicina tradicional mexicana vs enfermedades” recae en los conceptos de “Diabetes”, “Cáncer”, “Infecciones respiratorias” y “Pérdida de peso”, seguido de los conceptos que integran el sistema periférico de las representaciones sociales tales como los “Nervios” y “Presión

arterial''. Casi al final del sistema periférico aparece el ''Colesterol'', ''Fiebre'' y ''Problemas digestivos'' y al final las ''Enfermedades de la piel''. Rondón (2014), en su estudio sobre las representaciones sociales que poseen los estudiantes del Instituto Pedagógico de Miranda, hacen referencia que los estudiantes asocian el término plantas medicinales con el hecho de que son importantes para la salud y lo vinculan con las diferentes razones de uso y las propiedades que poseen estas para mejorar el estado de salud aun cuando no saben explicar las formas de usos de las mismas. Por otra parte, se analizó el orden de aparición de las categorías en las evocaciones generadas por los estudiantes, es decir, se seleccionó la primera palabra evocada por cada uno de los estudiantes en la carta asociativa, determinando su frecuencia; encontrándose que el término de primer orden fue salud, seguido de medicina, y en tercer lugar los términos asociados a las categorías natural, razones de uso, importancia y propiedades.

El núcleo central, en tanto sistema, se caracteriza por su carácter consensual pues define la naturaleza y la homogeneidad social en el grupo, por el contrario, el sistema periférico soporta la heterogeneidad, es decir, las diferencias entre los individuos que integran el grupo. Es esto lo que soporta el consenso y las diferencias individuales que pueblan una representación social; no se trata de una contradicción, más bien una entidad de dos sistemas diferentes. Mientras el sistema central es estable por su resistencia al cambio, además de coherente y rígido, el sistema periférico es flexible pues soporta las contradicciones y puede, además, evolucionar al ir de una a otra parte de la representación (Guevara. 2005).

La homogeneidad de una población no se define por consenso, pero sí por el hecho de que su representación, se organiza alrededor del mismo núcleo central, y del principio generador, de la significación que otorgan a la situación o al objeto al que están confrontados. Es en este sentido que el estudio de las representaciones sociales nos parece esencial, porque ofrece un marco de análisis y de interpretación que permite entender la interacción entre el funcionamiento individual y las condiciones sociales en que los actores sociales evolucionan. Permite entender los procesos que intervienen en la adaptación sociocognitiva de los individuos a las realidades cotidianas y a las características de su entorno social e ideológico (Abric, 2003).

Cuando se habla de medicina tradicional indígena, nos referimos a las prácticas médicas que tuvieron su origen, dentro de las culturas prehispánicas, lo cual no significa que éstas prácticas no se hayan modificado desde entonces. Si bien han incorporado elementos conceptuales, médicos, simbólicos y terapéuticos de las medicinas en las diferentes culturas que los han dominado; su medicina conserva muchas de las características de origen, tiene su base en una particular concepción del mundo, la naturaleza, el cuerpo humano de la persona, la salud, enfermedad, la curación o la muerte. Pero a la vez, también se encuentran unidos a dicha concepción, nuevos elementos de otras medicinas o técnicas que

gradualmente son incorporadas, reinterpretándose y ajustándose a su propia forma de comprender el mundo (López & Teodoro, 2006).

El cuidado relacionado con la conservación de la salud y la restauración de la misma es un constructo universal, propio del ser humano, sin embargo, cada sociedad, cultura, o grupo humano le da una característica especial y lo modela según su concepción de la salud y la enfermedad, según su cosmovisión y su relación con el mundo físico, sociocultural, psicológico, místico, religioso, etc. Por lo tanto, la identidad cultural debe formar parte de cualquier paradigma que intente abordar al ser humano desde una prestación del cuidado a la salud o la enfermedad. Desde una perspectiva cultural, el cuidado es un constructo muy complejo que se centra en la alteridad del sujeto, es decir en cambiar la propia perspectiva por la del "otro", considerando y teniendo en cuenta los puntos de vista del otro, en ese proceso en el que dos culturas diferentes se encuentran y una se impone sobre la otra sin tratar de entender sus creencias y su forma de vida (Casasa, 2013).

La integración de la medicina tradicional mexicana al currículum de Enfermería es una fortaleza en el desarrollo de las competencias en el cuidado cultural y transcultural que los profesionales de Enfermería deben desarrollar y aplicar, respetando la cultura y la cosmovisión del otro pero también brindando promoción y educación para el mantenimiento de la salud de los individuos de la familia y la comunidad. Entendiendo a la antropoenfermería desde una perspectiva holística del cuidado de la salud de las colectividades.

Los resultados del enfoque procesual de las representaciones sociales se obtuvieron de las entrevistas realizadas con el principio de saturación teórica relacionados con el tema en estudio, a través de la entrevista individual a profundidad y la observación participante, con el diálogo establecido entre el investigador y las (os) estudiantes de Enfermería, a cada una de las entrevistas se les asignó un nombre de acuerdo al sexo del entrevistado para proteger la identidad de los sujetos de estudio. Después de realizar la recolección de los datos y el análisis de la información con los participantes durante la entrevista y a través del análisis de contenido, surgieron los significados de dos categorías. La primera categoría: Aprendizaje de la medicina tradicional mexicana en la universidad. La segunda categoría: Participación de la enfermera/o en el uso y aplicación de la medicina tradicional mexicana.

Categoría 1: Aprendizaje de la medicina tradicional mexicana en la universidad.

“Me parece bien que en la escuela nos enseñen sobre este tipo de terapias para recuperar y mantener la salud y prevenir la enfermedad” María.

“Eso es muy positivo ya que es muy bueno que no contamines el cuerpo de tanto medicamento, hacemos trabajar mucho al riñón y al hígado, además la

mayoría de los medicamentos tienen efectos muy nocivos para el cuerpo” Fernanda.

“La verdad nunca pensé que eso me podrían enseñar aquí en Enfermería, porque ese tipo de conocimiento es como de medicina alternativa, pero está bien así aprendemos cosas nuevas aunque algunas de esas cosas las aplican varios de mi familia, pero en mi caso casi no, porque no me gustan los te, nunca me han gustado” Alejandra.

“Está bien, es un conocimiento que se ha transmitido aquí en México de generación en generación y que es muy valioso, en mi rancho se usan muchas plantas medicinales” Antonio.

“Llevamos una antología en donde vienen muchos remedios caseros, también hacemos visitas guiadas al jardín botánico y hasta nos llevaron a Imala para conocer el temazcal, y las aguas termales que son medicinales, me sorprendió conocer la categoría de aguas ya que hay partes en donde esta tibia el agua y otras donde está muy caliente, son cosas diferentes pero que es muy bueno, para todos conocer este tipo de cosas” Gerardo.

La enseñanza de la medicina tradicional en el curriculum de Enfermería, integra la competencia de los cuidados culturales. En donde el personal de Enfermería brinda un cuidado desde la perspectiva psicosocial integrando las diferentes dimensiones en el cuidado y mantenimiento de la salud humana. Respetando en todo momento la individualidad de la persona y su cosmovisión del autocuidado desde su propio marco de referencia.

Es muy importante que en la formación de enfermeras y enfermeros en México se flexibilice la concepción del dualismo cartesiano y se conciba un nuevo modelo de concepción del otro en relación al proceso salud-enfermedad.

Como enfermeras (os), debemos ser conscientes que vivimos en una realidad multicultural, que propicia determinadas situaciones sanitarias a las que debemos saber dar respuesta como responsables del cuidado. Ahora no sólo nos encontramos en nuestra ciudad de origen con estas situaciones, sino que también, nos podemos ver ejerciendo la profesión en otro país con otro entorno y cultura. De ahí la importancia de que el personal de Enfermería adquiera la competencia del cuidado transcultural para brindar un cuidado integral a la persona, a la familia y a la comunidad (Bonill, 2012).

Categoría 2: Participación de la enfermera/o en el uso y aplicación de la medicina tradicional mexicana.

“Ahorita se está usando mucho la marihuana principalmente en gotas para dormir o pomadas de mariguanol para dolores musculares y de espaldas, son muy buenas para relajar, el cuerpo y quitar el insomnio” María.

“Ahorita se usa mucho las semillas moringa para contrarrestar la diabetes, se debe de tomar en ayunas es mucho mejor tomarlas de forma natural y a veces hay que machacarlas un poco la última opción sería tomarlas en capsulas ya que siempre será mejor la forma natural para esperar mejores resultados” Fernanda.

“En mi casa se utiliza el té de hojas de mango y el jugo de cebolla para controlar la diabetes y se debe de utilizar siempre por las mañanas y en ayunas” Alejandra.

“En la casa hay un árbol de guanábana y muchos vecinos van por hojas para hacer te ya que es un excelente remedio contra cualquier tipo de cáncer, cuando hay fruta, con la pulpa se puede hacer agua y también tiene mucha demanda” Norma.

“La cola de caballo es muy buena para limpiar los riñones y desintoxicar el cuerpo, también es muy buena para bajar de peso pero se necesita tener mucha constancia para lograr el objetivo que la persona quiere alcanzar” Antonio.

“Yo recomiendo mucho el té, de manzanilla para los cólicos y es un digestivo, además ayuda también en los problemas respiratorios, en una planta de que debe de faltar en tu casa porque es muy útil y fácil de hacer” Juan.

El empleo de las plantas medicinales para combatir enfermedades crónicas está aumentando de forma exponencial y se requiere que el personal de salud esté capacitado para brindar un cuidado holístico aplicando conocimientos integrales en donde el cuidado cultural se articule a la cosmovisión del conocimiento ancestral de la medicina tradicional mexicana. Por su parte Ramírez, Sánchez & Martell (2019), en su estudio sobre creencias y prácticas de la medicina tradicional en la comunidad de Tacoaleche, Guadalupe, Zacatecas. Determinaron que las personas continúan con esta práctica principalmente porque han comprobado que funciona y es por ello que siguen siendo recomendados por la gente de la comunidad e incluso personas externas a ella. Además, expresan que la medicina tradicional es algo que hay que conservar y hacerla crecer por ser efectiva, eficiente y económica. Igualmente, se concluye que la medicina tradicional no puede verse como una alternativa, sino como un complemento para la prevención y atención de las enfermedades, y por esta razón los nuevos sistemas de salud deben tomar en cuenta las creencias.

Cada vez más personas optan por este tipo de terapias ya que se consideran poco invasivas y no comprometen el estado de salud ni la toxicidad que pueden alcanzar con medicamentos tradicionales. También es de reconocerse que esta práctica de cuidado no sólo se presenta en la población en general ya que es cada vez más popular que los profesionales de la salud opten por este tipo de tratamiento considerados naturales.

La antropología que estudia la salud reconoce la realidad variada de las concepciones, imágenes y representaciones de los males (según las culturas y las

individualidades) así como los distintos sistemas terapéuticos surgidos a lo largo y ancho del mundo y de la historia. La medicina convencional, occidental, científica, impuesta hoy en todo el mundo, se puede compaginar con las medicinas tradicionales (dependiendo de la cultura en la que nos situemos). El presente y el futuro del llamado "enfermo crónico" se hallan ligados a numerosos factores, no sólo a la evolución del mal específico que padece, y a las medidas de corrección puestas en práctica. La medicina tradicional y los sistemas naturales abordan la ayuda y la atención cuando el enfermo las reclama, teniendo en cuenta cuál es la relación de la persona con el medio: natural, social y cultural.

CONCLUSIONES

Los profesionales de Enfermería en México y el mundo deben de adquirir competencias para el cuidado integral de la salud humana durante su formación en la universidad desde una perspectiva más amplia e integral, es decir, integrando prácticas de cuidado con medicina alópata y de medicina tradicional. Por tales motivos la medicina tradicional mexicana es una herramienta con la que se puede combatir algunas enfermedades con efectos mínimos al cuerpo de los sujetos de cuidado.

La sábila y la manzanilla son los principales productos de representación social en la herbolaria mexicana desde la perspectiva de las redes semánticas. En tanto que las enfermedades como la diabetes, el cáncer y las infecciones respiratorias son los principales problemas de la salud que la población atiende con medicina tradicional mexicana. También es muy utilizada por las personas que quieren perder peso, esto demuestra la gran popularidad que tiene en nuestra población este tipo de tratamientos. Con el planteamiento anterior se pudo determinar el núcleo central y el sistema periférico de las dos principales redes de asociación semánticas naturales.

En México cada vez es más popular la medicina tradicional como alternativa principal para contrarrestar los daños a la salud de las enfermedades crónicas degenerativas. La mariguana actualmente es uno de los remedios que están siendo más utilizados en problemas de insomnio y dolores musculares, en tanto que las semillas de moringa se utilizan como un regulador de la glucosa en sangre.

LITERATURA CITADA

- Abric, J. C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*; Ediciones Coyoacán. Colección filosofía y cultura contemporánea. México Df.
- Abric, J. C. (2003). *Psychologie de la communication*; Armand Colin/VUEF; Collection Cursus; Paris, France.
- Aparicio Mena, A. J. (2007). La antropología aplicada, la medicina tradicional y los sistemas de cuidado natural de la salud. Una ayuda intercultural para los padecimientos crónicos. *Gazeta de Antropología*, 23, artículo 14. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10481/6988>
- Arruba, A. (2020). Imaginario social, imagen y representación social. *Revista Cultura y Representaciones Sociales*. Año 15, Núm. 29. Recuperado de <http://www.culturayrs.unam.mx/index.php/CRS/article/view/817/pdf>
- Baeta, F. (2015). Cultura y modelo biomédico: reflexiones en el proceso de salud enfermedad. *Revista: Comunidad y Salud*, vol.13, n.2, pp. 81-84. ISSN 1690-3293. Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1690-32932015000200011
- Bardín, L. (1986). *Análisis de contenido*. Madrid. Akal. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/silenatapia/laurence-bardinanalisisdecontenido>
- Bonill, C. & Celdrán, M. (2012). El cuidado y la cultura: Génesis, lazos y referentes teóricos en enfermería. *Index de Enfermería*, 21(3), 160-164. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962012000200011>
- Casasa, P. (2013). *Definición de cuidado. Una perspectiva cultural del cuidado*. Grupo de ciencias sociales y enfermería. Definición operativa. ENEO-UNAM. Cd de México.
- Creswell, J. (2005). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative Research* (2a. ed.). Upper Saddle River: Pearson Education Inc.
- Figuroa, G., González, E. & Solís, V. (1981). Una aproximación al problema del significado: las redes semántica. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 13 (3), 447-458. Recuperado de: <http://catalogosuba.sisbi.uba.ar/vufind/Record/201603170442033945/Details>
- Guevara Martínez, I. T. (2005). *Introducción a la teoría de las representaciones sociales*. Editorial: Universidad Autónoma de Sinaloa. Culiacán, Sinaloa, México.

- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. (6a. ed). México D.F. Editorial McGraw-Hill.
- Jiménez Silva, Á. A. (2017). Medicina tradicional. CONAMED-OPS. Órgano de difusión en centro colaborador en materia de calidad y seguridad del paciente. Recuperado de: http://www.conamed.gob.mx/gobmx/boletin/pdf/boletin13/medicina_tradicional.pdf
- Jodelet, D. (2010). Formación de representaciones sociales. Les savoir du quotidien, Francia, Editorial Haas.
- López Hernández, J. R. & Teodoro Méndez, J. M. (2006). La cosmovisión indígena Tzotzil y Tzeltal a través de la relación salud-enfermedad en el contexto de la medicina tradicional indígena. Ra Ximhai, vol. 2, núm. 1, enero-abril, pp. 15-26 Universidad Autónoma Indígena de México. El Fuerte, México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46120102>
- Mertens, D. M. (2005). Research and evaluation in Education and Psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods (2a. ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Mireles Vargas, O. (2014). Asociación de Palabras y Redes semánticas: Recursos Metodológicos Para Develar Representaciones Sociales. Un caso de investigación educativa. CIMIE14 3er Multidisciplinary International Conference of Educational, Research. Recuperado de: <http://amieedu.org/actascimie14/wp-content/uploads/2014/12/Mireles-A7-Asociaci%C3%B3n-y-redes.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Preguntas frecuentes. Recuperado de: https://www.paho.org/arg/index.php?option=com_content&view=article&id=28:preguntas-frecuentes&Itemid=142
- Organización Mundial de la Salud. (2015). Medicina tradicional. Medicamentos Esenciales y Política Farmacéutica (EDM). OMS/Ginebra. Recuperado de: https://www.who.int/topics/traditional_medicine/definitions/es/
- Pavón León, L., Flores de la Cruz, S. & Flores Pérez, Carlos. (2016). Representaciones sociales y Medicina tradicional. Revista Médica de la Universidad Veracruzana Vol.16, no. 1, enero- junio. Recuperado de: https://www.uv.mx/rm/num_anteriores/revmedica_voll6_num1/articulos/representaciones.pdf
- Ramírez Collazo, F., Sánchez Bautista, J. & Martell Muñoz, J. (2019). Creencias y prácticas de la medicina tradicional en la comunidad de Tacoaleche, Guadalupe, Zacatecas. Revista perspectivas. julio – diciembre. vol. 21

núm 2 105-121. Recuperado de
<http://perspectivassociales.uanl.mx/index.php/pers/article/view/106>

Rondón G, A. (2014). Representaciones Sociales que poseen los estudiantes del Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez - Extensión Nueva Cúa sobre las plantas medicinales. *Revista de Investigación*, 38(81), 89-114. Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S101029142014000100005&lng=es&tlng=es.

Schwartz, H. & Jacobs, J. (1984). *Sociología cualitativa*. México: Trillas.

Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2003). Major Issues and Controversies in the Use of Mixed Methods in the Social and Behavioral Studies. En A. Tashakkori, y C. Teddlie (Eds.). *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*. (pp. 3-50). Thousand Oaks: Sage.

Valdez, J. L. (1998). *Las redes semánticas naturales, uso y aplicaciones en psicología social*. México. Universidad Autónoma del Estado de México.

Williams, M., Unrau, Y. & Grinnell, R. (2005). The qualitative research approach. En R. M. Grinnell y Y. A. Unrau (Eds.). *Sodal work: Research and evaluation. Quantitative and qualitative approaches* (7a. ed. pp. 75-87). Nueva York: Oxford University Press.

AGRADECIMIENTOS

A la Escuela Superior de Enfermería Culiacán de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

SÍNTESIS CURRICULAR

Jesús Roberto Garay Núñez

Doctor en ciencias de enfermería por la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Maestro en Docencia en Ciencias de la Salud, Licenciado en Enfermería y Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Secretario académico de la Escuela Superior de Enfermería Culiacán. Integrante del núcleo académico básico de la maestría en enfermería. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de Conacyt nivel candidato y miembro honorario del sistema sinaloense de investigadores y tecnólogos.

PERCEPCIONES DE LA INTERCULTURALIDAD EN UNIVERSITARIOS DEL 7º SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS

PERCEPTIONS OF INTERCULTURALITY IN UNIVERSITY STUDENTS OF THE 7TH SEMESTER OF THE DEGREE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE INTERCULTURAL UNIVERSITY OF CHIAPAS (UNICH)

María Guadalupe **García-Aguilar**¹; Miguel **Sánchez-Álvarez**² y Miguel Ángel **Sámamo-Rentería**³

Resumen

El trabajo tuvo como objetivo recuperar las percepciones sobre interculturalidad de los alumnos de 7º semestre de la carrera de desarrollo sustentable de la UNICH. El estudio se realizó a través de una metodología cualitativa, haciendo uso de un cuestionario estructurado, aplicado a 28 estudiantes. Los resultados obtenidos muestran que hay alumnos que perciben la interculturalidad como una cualidad solo para indígenas, mientras que otros confunden el término con la

multiculturalidad y unos más, que son mayoría conocen el término y aparte formulan planteamientos sobre cómo se debe presentar la interacción intercultural en el ámbito de la realidad cotidiana. En conclusión, los alumnos categorizan 4 tipos de percepciones interculturales vinculadas con lo relativo a lo indígena, a la convivencia, a la diversidad cultural y la interacción cultural y generación de nuevos conocimientos. Finalmente, los estudios de percepciones interculturales en México son pocos, y con este trabajo se señala la

¹ Estudiante del Doctorado en Ciencias en Educación Agrícola Superior. Universidad Autónoma Chapingo. Carretera Federal México-Texcoco Km 38.5, Universidad Autónoma de Chapingo, 56230 Texcoco, Méx. Correo electrónico: guadalupegaragui@hotmail.com

² Profesor investigador de Tiempo Completo de la Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH). SNI, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México. Corral de Piedra No. 2, 29299 San Cristóbal de las Casas, Chis. miguesanalvarez@gmail.com

³ Profesor investigador de Tiempo completo de la Universidad Autónoma Chapingo. SNI I, Carretera Federal México-Texcoco Km 38.5, Universidad Autónoma de Chapingo, 56230 Texcoco, Méx. Correo electrónico: misamano@hotmail.com

necesidad de desarrollar una línea de investigaciones de esta índole para mejorar las propuestas educativas interculturales.

Palabras clave: percepción, interculturalidad, educación intercultural.

Abstract

This work aimed to recover the perceptions about interculturality of the 7th semester students of the UNICH sustainable development career. The study was carried out through a qualitative methodology, using a structured questionnaire, applied to 28 students. The results obtained show that there are students who perceive interculturality as a quality only for

indigenous people, while others confuse the term with multiculturalism and some others, who are mostly aware of the term and formulate approaches on how intercultural interaction should be presented in the field of everyday reality. In conclusion, students categorize 4 types of intercultural perceptions related to the indigenous, coexistence, cultural diversity and cultural interaction and generation of new knowledge. Finally, intercultural perception studies in Mexico are few, and with this work the need to develop a line of research on this topic to improve intercultural educational proposals is pointed out.

Key words: perception, interculturality, intercultural education.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo describe las percepciones sobre interculturalidad que presentan los alumnos del 7º semestre (turno matutino y vespertino) de la licenciatura en Desarrollo Sustentable ofertada en la Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH), sede San Cristóbal de Las Casas. El objetivo de la investigación fue conocer y clasificar cuáles son las diferentes percepciones de interculturalidad, y así mismo analizar cómo esta visión repercute sobre su desempeño académico.

Tenemos que, un estudio de percepciones nos acerca a lo que la gente piensa, siente y reflexiona sobre un tema determinado y su posible explicación. De acuerdo con Vargas (1994: 49) el proceso de la percepción se pone en juego referentes ideológicos y culturales que reproducen y explican la realidad y que son aplicados a las distintas experiencias cotidianas para ordenarlas y transformarlas, uno de los elementos importantes que definen a la percepción, es el reconocimiento de las experiencias cotidianas, porque permite evocar experiencias y conocimientos previamente adquiridos a lo largo de la vida con los cuales se comparan las nuevas experiencias, lo que permite identificarlas y aprehenderlas para interactuar con el entorno. De tal forma, lo percibido es identificado y seleccionado, sea novedoso o no, adecuándolo a los referentes que dan sentido a la vivencia, haciéndola comprensible de forma que permita la adaptación y el manejo del entorno.

Los aportes teóricos y metodológicos realizados sobre interculturalidad se encuentran mayormente inscritos en el campo académico-institucional, desde este ángulo es que se requiere una construcción social del concepto desde la participación e injerencia real de uno de los tantos actores que son clave fundamental en este proceso, sobre todo si hablamos de educación intercultural: los alumnos.

De ahí que nos interese develar ¿Qué significa para los alumnos la interculturalidad?, sabemos que se obtendrán percepciones distintas que corresponderán a la cotidianidad y cultura de cada estudiante. Este ejercicio nos proporciona un escenario idóneo para comprender si la educación intercultural planteada desde la lógica de arriba-abajo, es decir, impuesta por el gobierno (a través de la creación de las Universidades interculturales) y que actualmente reciben los estudiantes corresponde con su realidad. De allí la importancia de enfocarnos en la percepción como una herramienta capaz de develarnos la situación de los estudiantes al respecto de este tema.

¿Qué es percepción?

Las percepciones no se encuentran aisladas, intervienen diversas características, con las cuales el sujeto se encuentra conviviendo en su cotidianidad, y dado que la percepción no puede deslindarse de la personalidad, el perceptor interpreta dependiendo de las circunstancias que vive y experimenta (Calixto y Herrera, 2010: 229). Por tanto, la percepción no es algo que compartamos socialmente, ya que influyen aspectos individuales que hacen que difiera de una persona a otra, generando ahí su importancia. Una percepción puede representar infinidad de variables u opciones.

Según Vargas (1994:48) la psicología es una de las principales disciplinas que se ha encargado del estudio de las percepciones, lo ha definido como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran: aprendizaje, memoria y simbolización.

Esto nos conduce a pensar que las percepciones desde una lógica individual las retomamos de acuerdo con lo que se nos ha dicho al respecto de algo, lo que recordamos o aquello con lo que lo asociamos, esto nos permite deducir también que las percepciones llevan en su contenido situaciones vinculadas al estado de ánimo o situación en la que el individuo se encuentre al momento de emitir un juicio.

Para Oviedo (2004: 90-91) la teoría de la Gestalt definió la percepción como una tendencia al orden mental. Inicialmente, la percepción determina la entrada de información; y, en segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (juicios, categorías, conceptos, etcétera). Por tanto, la percepción busca de manera directa organizar la información del ambiente dentro de una representación mental simple.

En general las diferentes visiones plasmadas sobre percepción presentan puntos de encuentro, tales como información obtenida del medio ambiente, vivencias, proceso cognitivo, por ello la importancia de su estudio, puesto que de acuerdo con todos estos factores las percepciones de un grupo no necesariamente serán iguales, sobre todo si los integrantes de ese grupo provienen de diferentes contextos culturales, académicos y/o disciplinas.

Pidgeon (1998), expresa que “la percepción determina juicios, decisiones y conductas, y conduce a acciones con consecuencias reales” (citado en, Calixto y Herrera, 2010:229). Considerando que uno de los criterios esenciales incluidos en el objetivo de este trabajo es develar las percepciones que de interculturalidad tengan los alumnos, para con ello analizar cómo esta visión repercute sobre su desempeño académico y sus perspectivas laborales en un futuro, se nos presenta un escenario factible para recuperar cuales podrían ser las propuestas, conductas o acciones que los estudiantes a lo largo de su estadía en la universidad han logrado desarrollar con base en las limitaciones o experiencias que han tenido y con ello incidir o mejorar en las problemáticas detectadas.

La interculturalidad como campo de acción

En la línea del modelo económico capitalista y la imperante globalización de la cual estamos siendo partícipes (de manera consciente o inconsciente), resulta de vital importancia analizar los problemas sociales ya existentes, así como los nuevos planteamientos de aquellos grupos culturales minoritarios, que resultan ser siempre los más afectados, puesto que se les trata de imponer una forma de vida ajena a su cultura y cosmovisión.

De acuerdo con Díez (2004: 49) en un mundo globalizado como en el cual vivimos, la diáspora constituye la norma. El encuentro entre culturas diversas provoca conflictos inevitables en función de la diversidad de valores y costumbres. Aunque el auténtico conflicto proviene, no tanto de las diferencias culturales, como de las diferencias económicas, y la desigualdad social y política que estas conllevan. En este contexto la interculturalidad deja de ser solo un problema escolar para convertirse en una cuestión de carácter sociopolítico y de justicia.

El término interculturalidad hace su aparición motivada por las carencias de los conceptos de multiculturalidad y multiculturalismo para reflejar la dinámica social y para formular el objetivo de nuevas síntesis socioculturales. Las primeras formulaciones respecto a la interculturalidad como propuesta de actuación surgieron en el campo educativo. Esto no fue una coincidencia, puesto que es en el aula donde se hace evidente la insuficiencia del pluralismo entendido como suma o coexistencia de culturas (Malgesini y Giménez, 2000: 253-254).

La interculturalidad adquirió importancia principalmente en los países europeos y en Estados Unidos, por la necesidad de integrar a la población inmigrante, que se encontraba en constante aumento dentro de sus territorios. Tiempo después se propagó a las naciones latinoamericanas, y por último a México, en su modalidad educativa. Por tanto, la interculturalidad nos remite a la existencia de culturas diferentes, políticamente asimétricas y a la necesidad de establecer un trato más equitativo para los portadores de las culturas no-dominantes (Bensasson, 2013:49). Según Pohlenz (2018:96) la interculturalidad define relaciones entre grupos sociales a partir de diferencias culturales, presupone dos conceptos: diversidad y contacto culturales. La naturaleza de las relaciones entre grupos culturalmente diversos depende de las circunstancias espaciales e históricas y puede ser de diversos tipos: pacíficas, conflictivas, igualitarias o asimétricas.

Por tanto, esto debe llevarnos a pensar que las culturas no son estáticas, y el simple reconocimiento de su existencia no es suficiente, puesto que deben de participar y tener injerencia en las decisiones trascendentales de la política, la economía, la salud, la educación, y en el ámbito territorial, además de que se deben encontrar en igualdad de condiciones, es decir deben de dejar de encasillarse como culturas superiores e inferiores.

Walsh (2009:78) plantea la idea de la interculturalidad crítica, misma que debe ser entendida como una herramienta, como un proceso y proyecto que se construye desde la gente, en contraste con la interculturalidad funcional, que se ejerce desde arriba. La interculturalidad crítica apuntala y requiere la transformación de las estructuras, instituciones y relaciones sociales, y la construcción de condiciones de estar, ser, pensar, conocer, aprender, sentir y vivir distintas.

De allí también el interés de conocer los resultados a los que han llegado los diversos trabajos existentes sobre percepciones de la interculturalidad, puesto que es desde ahí donde se debe empezar a construir, es decir, desde abajo, tomando en cuenta las diversas culturas, conocimientos y cosmovisiones.

En la noción de interculturalidad se introduce una perspectiva dinámica de la identidad y de la cultura. Las pertenencias e identificaciones que conforman a una persona pueden cambiar, es decir, ajustarse, ampliarse y ser significativas de acuerdo con el tiempo y el contexto. Esto nos lleva a considerar que la forma

compartida de un grupo para organizar la realidad y darle sentido —a lo que llamamos cultura— no es estática. Para la interculturalidad, la identidad y la cultura están en permanente construcción y descubrimiento, esto es posible gracias a las nuevas experiencias y saberes que van adquiriéndose y transmitiéndose y, sobre todo por el contacto con otras identidades y otros saberes; otras memorias y otros puntos de vista (Fuentes y Campos, 2018: 30-31). Esto es posible gracias al diálogo basado en el respeto y tolerancia que se establece entre culturas, y que da como resultado interacción y enriquecimiento cultural, lo cual nos permite estar en constante aprendizaje e integración de nuevas formas de entender y ver el mundo y lo que en él existe.

Estudios sobre percepción intercultural

Al ser el tema de la interculturalidad algo novedoso hoy día, no solo en México sino en diversas partes del mundo, y principalmente desde lo referente al perfil educativo y a la forma en que alumnos y profesores lo perciben, resulta necesario la revisión de algunos trabajos a manera de ejemplo.

En el artículo titulado “La educación intercultural. Percepciones y actitudes del profesorado”, se analiza la interculturalidad desde el eje educativo y teniendo como actores principales a los profesores de nivel primaria y secundaria en España. La metodología empleada para su realización fue de corte cualitativa y se completó con algunos datos de corte cuantitativo a través de una entrevista semiestructurada, llegándose a lo siguiente:

El profesorado considera que aplica en el centro escolar estrategias de interculturalidad y de atención a la diversidad, pero cuando las describen y concretan se orientan más hacia planteamiento de compensación educativa de carácter más asimilacionista, tratando de que el alumnado de minorías étnicas e inmigrante resuelva cuanto antes el problema del idioma, y se adapte a la cultura normalizada, trabajando con ellos de forma diferenciada, en espacios separados del aula ordinaria durante determinados tiempos, con especialistas y medidas curriculares diferentes, que casi siempre siguen centrándose en el mismo currículo normalizado, pero a un nivel curricular inferior (Díez, *et al*, 2012:10).

Aunque mucho se hable de la existencia de la interculturalidad y de su inserción en distintos campos o ámbitos de la vida cotidiana, esto nos permite ver que desde el campo educativo, que se supondría es desde donde se está formando

a los alumnos para ser ciudadanos interculturales, que valoren su cultura y la de los otros, nótese que se encuentra una fractura del discurso a la práctica ya que solo se incluye el término pero el desarrollo pedagógico-curricular sigue tendente a que el otro o los otros olviden su cultura, su lengua y se adapten a los designios de la cultura dominante, cuando en realidad debería servir como un proceso de retroalimentación, donde el intercambio y la convivencia intercultural sirviera de generadores de nuevos conocimientos y prácticas vivenciales.

En sintonía con los autores es necesario que los estudios de este tipo sirvan de parteaguas para que se vayan desarrollando verdaderos modelos educativos interculturales que permitan transitar de la mera coexistencia multicultural, hacia una nueva forma de vivir y sentir la diversidad cultural basada en el respeto mutuo y la convivencia constructivista. Asimismo, esta investigación pone de manifiesto la necesidad de desarrollar la competencia intercultural, a la que nos referimos como un conjunto de actitudes que la ciudadanía debe adquirir y desplegar ante el multiculturalismo presente en nuestras sociedades, actitudes basadas en valores (solidaridad, justicia, pacifismo, etc.) y otras competencias de corte democrático (Salas, *et al*, 2012:12).

Otra investigación que trabaja este tema es el de Rodríguez (2010) titulado “Percepciones relacionadas a la interculturalidad de estudiantes que cursan el décimo año de educación general básica de un colegio particular, mixto de la zona urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador”. La investigación empleó una metodología cualitativa que tuvo como instrumento de recolección de información la técnica de grupo focal, el mismo que estuvo conformado por cinco estudiantes varones, cuatro estudiantes mujeres, un observador participante y el investigador, es necesario mencionar que la edad de los estudiantes se encuentra en un rango de 14 a 16 años.

De la forma narrativa en que el autor presenta los resultados se notan 8 categorías vinculadas con la percepción de la interculturalidad, mismas que se enlistan a continuación: “Que haya respeto entre todos”, “No hay personas ni superiores ni inferiores”, “Todos tenemos los mismos derechos de estudiar”, “Cultura es de donde nosotros vinimos, de que ciudad o país”, “Rechazo hacia las leyes indígenas”, “Estar con una mujer y otra no se ve bueno”. “Hacen vivienda con la naturaleza, hacen rituales” y “Que yo aprenda no me importa dónde”.

De estas 8 categorías, las más sobresalientes son:

“Rechazo hacia las leyes indígenas”: Los y las adolescentes de ascendencia mestiza, respecto de la aplicación de justicia concuerdan que el sistema legal vigente debería ser aplicable a las diferentes culturas ecuatorianas (p. 22).

Los adolescentes urbanos al no comprender las costumbres de las diferentes culturas ecuatorianas, expresan rechazo hacia determinadas prácticas culturales tales como la desnudez del torso (cultura Tsachila) y poligamia (cultura Shuar); valoran comportamientos positivos como el trabajo mancomunado (mingas) (p. 22).

Estos resultados nos permiten ver que debido a que la cultura de los pueblos indígenas no se contempla en la currícula escolar, los alumnos presentan desconocimiento del porqué de algunas prácticas que en este caso son reproducidas por ciertos grupos culturales, y al no entenderlas, lo primero que les salta a la mente es tacharlas de inadecuadas o no aptas, además de que en lugar de investigar su procedencia y validez prefieren, u optan por sugerir que los otros se adhieran a la cultura de la cual ellos son partícipes y que como en la mayoría de casos, resulta ser la dominante.

El autor concluye que:

Las y los adolescentes que cursan el décimo año de educación básica presentan una predisposición positiva para generar experiencias de diálogo y respeto entre la diversidad cultural; sin embargo la visión de su cultura continua siendo monocultural, valorando sus costumbres y normas sobre las otras, esto puede darse debido a que las condiciones de aprendizaje experimentadas en las institución educativa no concuerdan con la concepción de la interculturalidad, las percepciones se asemejan a la concepción multicultural, donde se reconoce que “existen” otras culturas pero priman y dominan las normas y costumbres consideradas como propias (p. 23).

Con esto se vislumbra la necesidad de desarrollar estudios de percepción intercultural que nos ofrezcan un panorama completo de cómo se encuentran no solamente las instituciones educativas, sino así también las sociedades, para con ello poder incidir desde diversos ambientes hacia el tránsito y construcción de sociedades interculturales, donde las diferentes culturas tengan participación real y se les tome en cuenta como iguales, y donde además sus conocimientos, valores y tradiciones sean aceptados.

Finalmente, el estudio De la Hidalga (2019), que lleva por nombre “Interculturalidad en la Universidad Veracruzana. Aprendizajes entre diversidad de saberes académicos y comunitarios hacia el diálogo” recupera dentro de sus

muchos resultados, algunas percepciones de profesores de la Universidad Veracruzana sobre interculturalidad, y obtuvo lo siguiente:

Lo entiendo más como el proceso de mezcla, de convivencia, de comunicación, percibo el término más como “unidad”, la noción de distintos partes que crea una sola.

Un grupo que persigue un fin común, puede ser cultural o social, pero reconocido y respetado a cada integrante de su forma de ser hasta su forma de actuar.

Reunión de dos o más culturas, también podría ser la reunión de dos o más sujetos pertenecientes a una cultura determinada que convergen en un tiempo y espacio. Dicha interacción puede estar sujeta a choques debido a diferencias que naturalmente tienen las culturas implicadas (De la Hidalga, 2010: 145).

En estas percepciones no se especifica sexo, edad, grupo cultural al que el profesor pertenece, ni materia impartida, lo cual nos permite ver simplemente la visión general que presentan sobre la interculturalidad, y que como bien menciona la autora: *el profesorado no tenía una perspectiva de la interculturalidad crítica, su carácter era principalmente de una interculturalidad funcional* (p. 145). Ante estas percepciones, solo resta preguntarse de ser esa la visión de los profesores encargados de formar a los alumnos y futuros profesionistas en el contexto intercultural ¿Qué percepción tendrán los alumnos de la Universidad Veracruzana al respecto de la interculturalidad?

Se pueden seguir enlistando trabajos en este ámbito, aunque cabe mencionar que este tema se encuentra ampliamente desarrollado desde otras perspectivas más teóricas y políticas, pero no tanto así desde la construcción a partir de lo que la gente piensa, percibe e interpreta como interculturalidad y sus implicaciones en la vida cotidiana, en lo escolar, profesional, político y en epistemes. Cabe mencionar que los estudios de percepciones sobre interculturalidad deben servirnos de base para encaminarnos hacia la construcción y/o creación de ciudadanos y sociedades interculturales. Debido a los imperantes problemas de subordinación e imposición cultural actuales (que se generan a través de la globalización económica y social) analizar la interculturalidad desde diversos grupos y actores sociales resulta de vital importancia para la orientación de propuestas de interculturalidad crítica, que nos permitan diálogo, respeto, tolerancia y nuevos conocimientos.

METODOLOGÍA Y MATERIALES

Para dar respuesta al objetivo planteado en esta investigación se utilizó una metodología cualitativa, puesto que como ya hemos mencionado develaremos las percepciones que de interculturalidad tienen o presentan los alumnos. La metodología cualitativa por tanto puede definirse como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable (Quecedo y Castaño, 2002:7).

La investigación se desarrolló con los alumnos del séptimo semestre (turno matutino y vespertino) de la carrera de Licenciatura en Desarrollo sustentable impartida en la Ciudad Universitaria de la Universidad Intercultural de Chiapas, ubicada en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

Para recopilar la información se realizó un cuestionario que integraba 16 preguntas abiertas, que van desde información general hasta preguntas concretas vinculadas con su estadía en la UNICH y principalmente su percepción de interculturalidad y de la vivencia de la interculturalidad en la universidad. Las entrevistas se llevaron a cabo en el aula, sin alterar el espacio y la cotidianidad de los alumnos.

La muestra de alumnos estuvo compuesta por 28 (8 mujeres y 20 hombres), de los cuales 18 alumnos del turno matutino y 10 del turno vespertino. El promedio de edad fue de 22.2 años, estando el intervalo de edades comprendido entre 20 y 27 años. Del total de los alumnos, 27 pertenecen a la generación (2016-2020), y solo 1 de ellos ingresó en 2013 y reingresó en 2018. En cuanto a estado civil, 26 de los participantes son solteros, 1 casado y 1 más en unión libre.

La recopilación de información a través de la aplicación del cuestionario se llevó a cabo por una misma persona en el aula de clases, primero se aplicó a los del turno matutino y posteriormente a los del turno vespertino, los alumnos dispusieron de 40 minutos para responder las preguntas, así mismo al hacer el análisis de la información obtenida se reforzó con la observación de las participaciones de los alumnos en el aula.

Marco referencial y contextualización de la UNICH

Hace 15 años, se anunció la creación de la UNICH, siendo gobernador del estado de Chiapas el C. Pablo Salazar Mendiguchía, en el periódico oficial del Estado de Chiapas con fecha 1º de diciembre de 2004 se enmarca que: “La Universidad intercultural, contribuirá a ampliar la oferta educativa a los egresados del nivel medio superior, tanto a los integrantes de las comunidades indígenas, como

aquellos que están interesados en los programas educativos que ésta oferte, con el fin de hacerles llegar opciones educativas que les ofrezcan certidumbre en cuanto a su incorporación, permanencia y exitosa conclusión de este nivel de estudios, así como, la oportunidad de incorporarse al desarrollo local, regional y nacional (Decreto de creación, UNICH, 2004)”.

El 1.º de julio del 2005 la UNICH inició sus operaciones con la impartición de las siguiente cuatro licenciaturas: Comunicación intercultural, Lengua y Cultura, Desarrollo Sustentable y Turismo Alternativo. La UNICH abrió sus puertas con seis profesores de tiempo completo, al principio sesionó en salones prestados de la Escuela de Comercio y Administración (ECA) y de la Normal Experimental Fray Matías de Córdova (Ávila y Ávila, 2016: 208). Para el 2013, existen 34 profesores de tiempo completo, 122 profesores de asignatura y 18 técnicos académicos (Reporte institucional UNICH, 2013).

En comparación con las otras universidades interculturales creadas por iniciativa de la Coordinación General de Educación Intercultural Bilingüe, la UNICH es la única que se fundó en una ciudad como San Cristóbal de Las Casas en la que, obedeciendo a una lógica colonial típicamente chiapaneca, opera su sede central. En la llamada Ciudad Universitaria Intercultural se concentra 60% de la matrícula, se imparten hoy día los cursos de las seis licenciaturas (comunicación intercultural, lengua y cultura, turismo alternativo, desarrollo sustentable, médico cirujano y derecho intercultural) y se ubican las oficinas administrativas que coordinan las actividades académicas de la sede central y de las cuatro unidades multidisciplinarias¹ (Sartorello, 2016: 721-722).

La UNICH, al igual que las otras instituciones de educación superior intercultural tienen características propias y distintivas, dentro de las que se pueden mencionar: que se encuentran cercanas en ubicación y en cultura a las comunidades indígenas. Son fuente importante de generación y diseminación de conocimientos pertinentes para las mismas comunidades, y espacios de formación de nivel superior para estudiantes provenientes del entorno próximo, además de que están diseñadas para convertirse en instrumentos de desarrollo en manos de los propios hijos de las comunidades. Por último, sustentan sus propuestas en un diálogo permanente con las propias comunidades y sus saberes (Casillas y Santini, 2006: 7).

Esto puede verse reflejado actualmente con los alumnos que participaron en este trabajo, ya que al encontrarse planteando sus propuestas de investigación para obtener el grado académico, se percibe en sus trabajos, diseños de investigaciones donde pretenden recuperar el conocimiento de sus comunidades en pro de utilizarlos para combatir ciertos problemas culturales,

¹ Ubicación de las unidades académicas y año en que inician funciones: Oxchuc (2009), Las Margaritas (2011), Yajalón (2009) y Valle de Tulijá (2012).

medioambientales y económicos. Esto nos permite ver que la cercanía de los estudiantes con sus comunidades corresponde a una visión de vinculación y retroalimentación, donde los alumnos ponen en práctica sus conocimientos locales y los conocimientos adquiridos en la universidad, como una manera de retribución a sus comunidades de origen.

Esto hace aún más importante el análisis de percepciones que de interculturalidad tengan los alumnos de la UNICH, puesto que no se encuentran solo teorizando o idealizando una relación intercultural, debido a que ellos conviven en las dos esferas es decir, pertenecen a una cultura específica, pero también debido a la interacción social en el ámbito universitario forman parte de un segundo grupo cultural con los que comparten otras normas y pautas de comportamiento, por tanto su visión permitirá que se realice un mejor planteamiento de intervención educativa intercultural.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos quedan estructurados en tres apartados: 1.- Lugar de procedencia y lengua indígena cursada durante 6 semestres en la UNICH, 2.- Percepción de la interculturalidad por el alumno, y 3.- Vivencia de la interculturalidad en la UNICH.

Tabla 1. Lugar de procedencia de los estudiantes

Localidad y estado	Número de alumnos	Porcentaje
Amatenango del Valle, Chiapas	1	3.6
Bochil, Chiapas	1	3.6
Chanal, Chiapas	3	10.7
Huixtán, Chiapas	5	17.9
Jaltenango, Chiapas	1	3.6
La Trinitaria, Chiapas	3	10.7
Las Rosas, Chiapas	1	3.6
Ocosingo, Chiapas	2	7.1
San Cristóbal de las Casas, Chiapas	6	21.4
San Juan Cancuc, Chiapas	2	7.1

Tecpatan, Chiapas	1	3.6
Villahermosa, Tabasco	1	3.6
Xochimilco, Cd. De México	1	3.6
Total	28	100

Fuente: Elaboración propia con datos de cuestionarios

La mayoría de los alumnos que cursa el 7° semestre de la licenciatura en Desarrollo Sustentable de la UNICH provienen de San Cristóbal de Las Casas, Huixtán, Chanal y La Trinitaria Chiapas. Los 22 alumnos foráneos rentan cuartos cerca de la ciudad universitaria o viven con algún familiar. Estos datos nos permiten visualizar la importancia de la presencia de esta Universidad para la población proveniente de zonas indígenas.

De los 28 alumnos, el 64.29% expresa que al momento de ingresar a la UNICH era bilingüe (es decir que hablaba español y otra lengua) y el 35.71% solo hablaba una (ya sea lengua indígena o español). Del total de alumnos solo el 21.43% indicó cual es la lengua materna que habla de acuerdo con su lugar de origen. Esto nos permite ver que uno de los motivos por los cuales el alumno no especifica su lengua materna puede ser por temor a lo que los otros dirán, puesto que al estar en clases, cuando el profesor hace referencia a alguna palabra y su traducción a alguna de las lenguas maternas, se pudo constatar que aunque el alumno pueda hacer esa traducción no lo hace y si lo hace es debido a que el profesor se lo solicita, pero aun así ante cualquier equivocación el alumno entra en un estado de nervios, mientras que algunos de sus compañeros se ríen, y alguno más trata de romper esa situación haciendo referencia al tema en su lengua.

De acuerdo con el programa de estudios de la licenciatura en Desarrollo sustentable los alumnos deben cursar 6 semestres de lengua originaria, las opciones de lengua originaria que se les ofertan son: Tseltal, Tsotsil, Ch'ol.

La distribución de alumnos de 7° semestre de la licenciatura en desarrollo sustentable, de acuerdo con la lengua originaria elegida para cursar queda distribuida de la siguiente manera:

Tabla 2. Lengua originaria cursada por el alumno

Lengua originaria	Número de alumnos	Porcentaje
Ch'ol	2	7.14
Tsotsil	8	28.57

Tseltal	18	64.29
total	28	100

Fuente: Elaboración propia con datos de cuestionarios.

De acuerdo con el *Programa de estudios de la materia de Lengua originaria I, de la licenciatura en Desarrollo sustentable*, es un eje transversal de las cuatro licenciaturas que ofrece la UNICH, por lo tanto, el programa de lenguas originarias bajo competencia está programado su enseñanza en seis semestres: nivel I (1º y 2º), nivel II (3º y 4º) y nivel III (5º y 6º). Se basa en el enfoque metodológico comunicativo para desarrollar las habilidades de los (las) estudiantes en escuchar, hablar, leer, escribir y comprender aspectos culturales y cosmogónicos. La estrategia de enseñanza contempla la interacción entre estudiantes de las lenguas originarias con la intervención del profesor, empleando diversas técnicas de enseñanza-aprendizaje de manera funcional una lengua originaria de Chiapas para escuchar, conversar, escribir y que propicie la interculturalidad.

De acuerdo con la *Tabla 2*, la lengua originaria que se cursa más es el tseltal, esto puede deberse a que, algunos alumnos expresan que al ser esa la lengua que se habla cerca del lugar o en el lugar donde habitan prefieren reforzar lo que ya saben.

La decisión de la elección de la lengua originaria a cursar también se ve influenciada por el lugar donde el alumno desarrolla sus talleres de vinculación comunitaria, mismos que según el programa de estudios de dicho curso, tiene como objetivo “*Relacionar al estudiante con los principios fundamentales de vinculación comunitaria para iniciar el acompañamiento y promover su participación en el desarrollo comunitario, describiendo las características de una comunidad en un primer acercamiento*”. El proceso de vinculación comunitaria se desarrolla en equipos (de 3 a 5 integrantes) durante los 8 semestres de la carrera, inclusive se convierte en una opción de titulación, por tanto, como en muchas ocasiones se van a sus mismas comunidades o a las comunidades de sus compañeros de aula, deben dominar o al menos comprender la lengua que habla dicha comunidad de vinculación, para facilitar los procesos de gestión de permisos y trabajo de campo comunitario.

El segundo apartado de resultados corresponde a las percepciones que de interculturalidad tienen los alumnos. Una primera síntesis de los resultados se realizó generando un listado de las frases que los alumnos asociaron con la interculturalidad, se obtuvieron 20 oraciones, dentro de las cuales las que fueron

más veces mencionadas son: interacción de culturas, convivencia de culturas y diversidad de culturas. Cabe señalar que el total de oraciones o frases no es igual al número de estudiantes (28) ya que una oración pudo ser mencionada por más de un alumno.

Tabla 3. ¿Qué es la interculturalidad?

Frases relativas a la interculturalidad	Número de veces mencionadas (N)
Interacción de culturas	8
Convivencia de culturas	4
Diversidad de culturas y lenguas	4
Respeto entre culturas	2
Diálogo entre culturas	2
Algo que se debe propiciar sin importar la cultura proveniente	2
Encuentro e intercambio entra varias culturas	2
Mezcla de culturas	2
Expresiones y culturas	2
Las culturas son las mismas	1
Que nadie es diferente	1
Generar nuevos conocimientos	1
Que las culturas deberían valer lo mismo ante la sociedad	1
Proceso de vivencia	1
Capacidad de resolver diferencias	1
Ser críticos y autónomos	1
Asociación de culturas vivas	1
Fusión de culturas	1
Construcción social	1
Valoración de las culturas	1
Total (N)	39

Fuente: Elaboración propia con datos de cuestionarios.

De acuerdo con las oraciones expresadas por los alumnos ante el cuestionamiento ¿Qué es la interculturalidad? Debemos decir que muchos de los elementos que mencionan se pueden vislumbrar en la definición de interculturalidad que nos presenta Schmelkes (2013:5), cuando expresa que la interculturalidad no se trata de un concepto descriptivo, sino de una aspiración. Se refiere a la relación entre las culturas. La interculturalidad supone que entre los grupos culturales distintos existen vínculos basados en el respeto y desde planos de igualdad. La interculturalidad no admite asimetrías, es decir, desigualdades entre culturas mediadas por el poder, que benefician a un grupo cultural por encima de otro u otros. Como aspiración, la interculturalidad es parte de un proyecto de nación.

En términos generales eso es lo que implica la interculturalidad para el alumno cuando se le pregunta ¿Qué es?, la visión cambia un poco cuando la pregunta es ¿desde tu percepción que es la interculturalidad?, puesto que aquí ya entran los juicios, valores y creencias del alumno como estudiante, individuo y como integrante de una comunidad.

A continuación, se presentan en forma de relatoría algunas de las percepciones emitidas por los alumnos, es necesario indicar que de acuerdo a las percepciones se generaron 4 grupos que tenían como característica principal significados o palabras comunes.

El grupo 1, tuvo como característica principal que los alumnos perciben la interculturalidad con algo relativo a la cultura indígena:

- “Relación e interacción con otros grupos indígenas (Mujer, 27 años)”
- “Convivencia de las culturas indígenas como iguales (Mujer, 25 años)”
- “Es donde existe una mezcla de culturas indígenas, que comparten cosmovisiones y expresan su sentir en sus lenguas (Hombre, 22 años)”
- “Convivencia de las culturas indígenas con otros (Mujer, 21 años)”
- “Como un proceso para aprender de los indígenas (Mujer, 22 años)”

Esta percepción puede cobrar sentido debido a que los discursos políticos en las regiones donde se encuentran las universidades interculturales se han enfocado en hacer ver que a través de la apertura de esas instituciones se atiende la demanda de educación y el rezago educativo de las zonas indígenas que con anterioridad tenían poco o nulo acceso a la educación superior.

En el grupo 2, las percepciones de interculturalidad se vinculan más con las definiciones conceptuales del término, y tienen como palabra común la convivencia:

- “Que todas las culturas son iguales, y que nadie es más o menos, y por eso debemos respetarnos y convivir (Hombre, 22 años)”.
- “Creo que es el respeto, convivencia y diálogo entre las culturas, consiste en generar amistades, interactuar y entre todos buscar nuevos conocimientos y valorizar los que ya existen (Hombre, 21 años)”.
- “Es el encuentro de varias culturas, que intercambian y conviven (Hombre, 27 años)”.
- “Fusión de culturas a través de la convivencia (Mujer, 21 años)”.

Las respuestas obtenidas convergen con la Comisión de Ayuda al refugiado en Euskadi (s/f) que hace referencia a la convivencia intercultural como el hecho de convivir entre grupos culturales diferentes, donde se genera un espacio de aprendizaje recíproco por parte de las diferentes culturas, una relación de tolerancia e igualdad entre las personas, donde se establecen unas normas sociales para la convivencia común, para las y los integrantes de la nueva comunidad y se generan herramientas de resolución de conflictos.

En el grupo 3, las percepciones de interculturalidad se asocian con las diferencias y la diversidad, aunque cabe detallar que la mayoría de estas percepciones solo se queda en el plano de enmarcar que son diferentes, pero no hablan de convivencia, respeto ni de igualdad en ningún momento:

- “Que la interculturalidad son las diversas y diferentes culturas que existen en un territorio (Hombre, 21 años)”
- “Es la diversidad de lenguas y culturas que hay en el país (Hombre, 23 años)”
- “La diversidad de lenguas, culturas y tradiciones (Mujer, 20 años)”
- “La interculturalidad son diferentes lenguas, tradiciones, costumbres y vestimentas (Hombre, 22 años)”.
- “La interculturalidad es la diversificación de las diferentes culturas en el país (Hombre, 20 años)”
- “Convivencia entre los individuos de diferentes culturas y la capacidad de estos de resolver sus diferencias (Mujer, 21 años)”

- “Es un proceso de educación, convivencia y fortalecimiento de la identidad (Hombre, 23 años)”

Desde esta lógica pareciera que esa percepción pertenece a la multiculturalidad, puesto que solo se habla de que existen muchas culturas en un lugar determinado, pero no se habla de si conviven o experimentan procesos de vinculación e interacción.

El cuarto grupo es el que genera una apuesta más allá de la simple existencia de culturales distintas, puesto que se enfocan en la existencia de culturas distintas que tienen como característica común la interacción y como resultado la generación de nuevos conocimientos útiles para la sociedad:

- “Interacción de muchas culturas para generar nuevos conocimientos (Hombre, 23 años)”.
- “Interacción y asociación de culturas vivas que se relacionan para ayudarse (hombre, 21 años)
- “Es un proceso donde después de interactuar con otros empiezas a valorar de dónde vienes (Hombre, 24 años)”
- “Es una forma de interactuar, que se convierte en construcción social y genera compartir y crear conocimientos (Hombre, 22 años)”
- “Como una interacción de diferentes culturas, que conviven y se respetan (Hombre, 21 años)”.
- “Es cuando diferentes culturas interactúan y crean cosas nuevas (Mujer, 21 años)”
- “Es interacción, conversación e intercambio cultural de las personas (Hombre, 21 años)”
- “Interacción y relaciones de culturas (Hombre, 21 años)”
- “Es interacción de varias culturas, dando diálogos, tratando varios temas, buscando ser críticos y construir conocimiento (Hombre, 22 años)”
- “Combinación de culturas, que comparten tradiciones y costumbres (Hombre, 22 años)”

Esta clasificación de percepciones nos hace notar que a pesar de que los alumnos se encuentran en una institución regida bajo el modelo educativo intercultural sus visiones son muy variadas y contrastantes. A continuación, se

presentan los resultados de cómo el alumno percibe la vivencia de la interculturalidad de manera cotidiana y su práctica en la UNICH.

Tabla 4. Percepción de los alumnos ¿Cómo se vive la interculturalidad en la UNICH?

Vivencia cotidiana de la interculturalidad en la UNICH	
Grupo 1 (percepción negativa)	Grupo 2 (percepción positiva)
<ul style="list-style-type: none"> • No existe (Mujer, 21 años) • No hay interculturalidad como tal (Hombre, 21 años) • No hay porque solo se habla de ella, pero no se práctica (Hombre, 22 años) • No hay interculturalidad, solo en el discurso (Mujer, 22 años) • No se vive la interculturalidad (Mujer, 21 años) • Es muy poco, porque no hay intercambio cultural (Hombre, 21 años). • No hay, solo hay muchos grupos culturales, pero no se vive la interculturalidad (Hombre, 23 años) • No hay, porque no hay compañerismo, ya que todos tienen distintas formas de hablar y comportamientos (Hombre, 22 años) • No hay porque estamos divididos y no nos relacionamos (Mujer, 27 años) • No hay porque estamos muy divididos (Mujer 21 años) • La interculturalidad es baja ya que no hay comunicación ni convivencia entre todos (Hombre, 27 años) • Regular porque no interactuamos (Hombre, 22 años) • Desde mi consideración se vive muy mal ya que nos dividen por carreras y 	<ul style="list-style-type: none"> • A través de incluir las lenguas indígenas a en nuestra carrera (Hombre, 22 años) • Se vive poco a través de algunos cursos (Hombre, 24 años) • Con la enseñanza de lengua originaria (Mujer, 25 años) • Se vive a través de la vinculación con las comunidades (Hombre, 21 años) • Algunas veces en clases, cuando los compañeros hablan de sus lugares de origen (Mujer, 21 años) • Se vive en la vinculación con las comunidades, porque ahí hay veces se dialoga en la lengua originaria (Hombre, 22 años) • Se vive a través de compartir cultura y tradiciones de y con las comunidades (Hombre, 20 años) • Bien (hombre, 21 años) • Muy bien porque al menos en clase conoces de otras culturas de tu mismo estado (Hombre, 22 años)

edificios lo que hace que no interactuemos entre alumnos
(Hombre 21 años)

- Yo creo que es más en la teoría que en la práctica, porque entre carreras no hay interacción, no se generan espacios para convivir y la mayoría de alumnos y profesores no se hablan por problemas internos de sindicatos (hombre, 21 años)
- Se vive regular la interculturalidad porque entre carreras no nos hablamos, y al ser de culturas distintas es difícil acoplarse (Hombre, 22 años)
- De manera banal porque a la mayoría no le interesa (Hombre 23 años)
- Muy mal, porque hay maestros que ni ellos saben que es la interculturalidad y solo dan su clase y ya (Hombre 24 años)
- No se vive bien la interculturalidad porque existe discriminación hacia los alumnos que portan su traje tradicional, no se respeta (Hombre, 23 años)
- No hay interculturalidad porque a los de medicina intercultural, se les ha dado más interés, se les trata distinto, se sienten mejores que los otros por sus posibilidades económicas, porque vienen en sus carros propios, mientras los demás de las otras carreras andamos en bicicleta o transporte público (Mujer (20 años).

Fuente: Elaboración propia con datos de cuestionarios.

Los resultados del cuadro anterior, nos permiten vislumbrar que en el discurso hay planteamientos bien articulados de lo que se cree que es, o lo que debería ser la interculturalidad, pero en el ámbito de lo real desde la percepción

de los alumnos la situación cambia debido a diversos problemas que van desde lo político, académico y sociocultural.

Se considera que esas percepciones pueden deberse también a que, después de una revisión general de la malla curricular de la licenciatura en desarrollo sustentable, se observa que el programa consta de 8 semestres. En el primer semestre se les incluye una sola materia relacionada con la interculturalidad que lleva por nombre “Procesos culturales e interculturalidad”, en tercer semestre cursan “Diálogo intercultural”, y en sexto semestre pueden o no llevar en forma de materia optativa el curso de “epistemologías para la interculturalidad” siendo esas las únicas materias vinculadas con la temática, esto nos hace preguntarnos ¿acaso no deberían existir más materias vinculadas en esa línea, considerando que pertenecen a una universidad intercultural y que ese debería ser su eje transversal?

CONCLUSIONES

De acuerdo con los alumnos entrevistados, algunos confunden multiculturalidad con interculturalidad, otros solo repiten la visión comúnmente aceptada del término, mientras que otro grupo mayoritario se atreve a formular las ventajas de la interculturalidad como una relación-interacción que propicie compartir conocimientos entre culturas para con ello generar nuevos aportes o conocimientos útiles para las sociedades.

Los principales problemas detectados por los alumnos para poner en práctica la interculturalidad en la UNICH se categorizan principalmente en tres ejes: a) que solo se conoce la interculturalidad en el discurso, pero no se práctica, b) que no existe relación entre los alumnos de las diversas carreras, y c) en cuanto a la formación profesional son pocos los cursos que vinculan directamente con la interculturalidad.

El estudio nos permite ver que es de suma importancia desarrollar actividades (talleres, pláticas, foros) donde se haga partícipe a los alumnos, profesores y administrativos para que conozcan más sobre la interculturalidad y su puesta en práctica en la cotidianidad, además de implementar un curso al menos por semestre, vinculado con la interculturalidad que implique la convivencia en conjunto de alumnos de todas las carreras, para con ello romper el problema de división social que los alumnos mencionaron constante en sus percepciones.

Así mismo, con los resultados obtenidos se nos genera un panorama o campo de acción necesario, donde se conozca realmente cómo perciben todos los

estudiantes de las distintas carreras de la UNICH la situación de la interculturalidad, y su importancia en su formación como futuros profesionistas egresados de una universidad intercultural.

En cuanto a conclusiones específicas propias del desarrollo de la investigación cabe mencionar que se esperaba que al ser un cuestionario donde el alumno tenía la libertad de contestar y especificar de acuerdo con sus necesidades cada situación, muchos se inhibían porque pensaban que se les iba a exhibir, esto nos lleva a aseverar que tienen miedo al que van a decir los demás al respecto de su forma de pensar con relación a este tema.

Finalmente, cabe mencionar que en México, al contar con 11 universidades interculturales, se deben realizar más estudios sobre percepción y práctica intercultural, porque esto nos acerca a entender y reflexionar sobre lo que los alumnos están entendiendo como interculturalidad durante su formación, y con ello se obtienen datos concretos sobre qué áreas hay que mejorar, en los planes y programas de estudio de las distintas carreras, es decir, reforzar aquellos aspectos interculturales que los alumnos consideren importantes para su futuro profesional. Uno de ellos, es tener claridad sobre el concepto de la interculturalidad y su puesta en práctica en la vida universitaria, entre otros, y no sólo entender que con la enseñanza de una lengua originaria se cumple la formación educativa intercultural. La interculturalidad debe ser el eje transversal del proceso educativo en las universidades interculturales o no lo son realmente.

LITERATURA CITADA

- Ávila R. L. E y Ávila R.A. (2016). Las universidades interculturales de México en la encrucijada., *Nósis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* 25 (50), pp. 199-216.
- Bensasson, L. (2013). Educación intercultural en México ¿por qué y para quién? En: Baronnet, B. y M. Tapia (Coords.). *Educación e Interculturalidad. Política y políticas. México*. México: UNAM/CRIM.
- Calixto, F. Raúl., y Herrera, R. L. (2010). Estudio sobre las percepciones y la educación ambiental. *Tiempo de Educar*, 11(22). Pp. 229-242.
- Casillas M.L. y Santini, V.L (2006) Universidad Intercultural: modelo educativo. México: SEP-CGEIB.

- Comisión de Ayuda al refugiado en Euskadi (s/f). *Convivencia intercultural*. Consultado el 30 de noviembre de 2019. Recuperado de <https://www.cear-euskadi.org/que-hacemos/convivencia-intercultural/>
- De la Hidalga, L. V. (2019). Interculturalidad en la Universidad Veracruzana. Aprendizajes entre diversidad de saberes académicos y comunitarios hacia el diálogo. Tesis de doctorado. Universidad Veracruzana. Instituto de Investigaciones en Educación Doctorado en Investigación Educativa.
- Díez G. E. J. (2004). Interculturalidad, convivencia y conflicto. *Revista Tabanque*, 18, pp. 49-76.
- Díez, G. E. J., Salas R. A., Urbano, C. A., Prada E. E., Palomar J. V., y Guatierrri C. J. (2012). La educación intercultural: percepciones y actitudes del profesorado. *Revista Iberoamericana De Educación*, 58(1), 1-15.
- Fuentes, L.A.L., y Campos, G.E.A. (2018). *Diálogo, saberes y educación no formal. Una propuesta desde la mirada intercultural*. Secretaría de Educación Pública: México.
- Malgesini, G. y Giménez, C. (2000). *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad*. Madrid. Editorial Catarata: Madrid.
- Oviedo, G. L. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, 18, pp. 89-96.
- Periódico oficial Chiapas (2004). Decreto de creación Universidad Intercultural de Chiapas. Recuperado de <https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/04/DECRETO-DE-CREACION-2014.pdf>
- Pohlenz C. J. (2018). Interculturalidad y enfoque intercultural en educación. Notas desde Chiapas. *Revista Diversa. Escritos pedagógicos*, 1(1), pp. 93-104.
- Programa de estudios de lengua originaria I, de la licenciatura en Desarrollo sustentable. Consultado el 29 de noviembre de 2019. Disponible <https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2013/08/Programa-de-Lengua-Originaria-I.pdf>
- Programa de estudios de taller de vinculación comunitaria, de la licenciatura en Desarrollo sustentable. Consultado el 29 de noviembre de 2019. Disponible [https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2013/08/ProgramaTaller-de-Vinculac% C3% B3n-Comunitaria.pdf](https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2013/08/ProgramaTaller-de-Vinculac%C3%B3n-Comunitaria.pdf)
- Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14): 5-39.
- Reporte institucional de la Universidad Intercultural de Chiapas (2013). Consultado el 23 de septiembre de 2019. Recuperado de

<https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/02/Informe-institucional-2013.pdf>

- Rodríguez, P.J.N. (2010). Percepciones relacionadas a la interculturalidad de estudiantes que cursan el décimo año de educación general básica de un colegio particular, mixto de la zona urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Trabajo de graduación para la obtención del Diplomado Superior en Interculturalidad, Derechos Humanos y Migración. Recuperado de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2990/1/td4347.pdf>
- Sartorello, S.C. (2016). Convivencia y conflicto intercultural: Jóvenes universitarios indígenas y mestizos en la Universidad Intercultural de Chiapas. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21(70), 719-757.
- Schmelkes, Sylvia (2013). Educación para un México intercultural. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, (40), pp.1-12.
- Vargas M. L.M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), pp. 47-53.
- Walsh, C. (2010). “Interculturalidad crítica y educación intercultural”. In J. Viaña, L. Tapia & C. Walsh (Eds.), *Construyendo Interculturalidad Crítica* (pp. 75-96). Bolivia: Instituto Internacional de Integración del Convenio Andrés Bello.

PRÁCTICAS EN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA EMPRESA FAMILIAR AGROPECUARIA

PRACTICES IN KNOWLEDGE MANAGEMENT OF THE AGRICULTURAL FAMILY BUSINESS

Diana Alejandra **León-Torres**¹ y Aida **Alvarado-Borrego**²

Resumen

El presente estudio tiene el objetivo de describir desde una perspectiva cualitativa, la situación actual en la gestión del conocimiento de la empresa familiar agropecuaria perteneciente al estado de Sinaloa. Se analiza la gestión del conocimiento a través de la aplicación de un instrumento de medición compuesto por 39 ítems, obtenido de una investigación con el título de “influencia de la gestión de la calidad en los resultados de innovación a través de la gestión del conocimiento. Un estudio de casos” publicada en la revista Innovar por el Dr. Mariano García.

El cuestionario es integrado por cuatro de las dimensiones en gestión del conocimiento: creación, almacenamiento, transferencia y, aplicación y uso del conocimiento. Utilizado para responder a las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo es el estado actual de

la gestión del conocimiento en la empresa familiar agropecuaria? ¿Cuáles son las prácticas en gestión del conocimiento que la empresa familiar agropecuaria realiza? y ¿Cuáles son las prácticas que representan un área de oportunidad al ser fortalecidas? Con el propósito de identificar oportunidades de mejora que permitan impulsar el desarrollo de nuevas capacidades y competencias.

El conocimiento que posee una organización puede convertirse en una fuente de ventaja competitiva sostenible mediante el despliegue de una efectiva estrategia de gestión del conocimiento, que permita originar acciones innovadoras para generar productos, servicios, procesos y sistemas de gestión que optimicen los recursos y capacidades de la empresa.

La importancia de estudiar la gestión del conocimiento de la empresa familiar agropecuaria es por el hecho de que este tipo

¹ Estudiante del sexto semestre del Doctorado en Innovación y Administración de las Organizaciones en la Universidad Autónoma de Occidente. Correo electrónico: diana.leon.torres@hotmail.com

² Profesora Investigadora Universidad Autónoma Indígena de México. Correo electrónico: aidaalvaradoborrego@gmail.com

de empresas requiere de mayor investigación por que tienen un tiempo de vida corto y requiere de soluciones para poder permanecer en el mercado. Es de gran relevancia ya que son grandes generadoras de ingresos económicos en el país.

Los resultados obtenidos por medio del instrumento muestran un nivel medio en prácticas de gestión del conocimiento con una puntuación de 112 en comparación con los 195 puntos totales arrojando un porcentaje de 57%. Se identificó la dimensión que interfiere para que el conocimiento de la organización fluya de forma correcta, al carecer de prácticas necesarias para que el ciclo sea cumplido adecuadamente, esta es la transferencia del conocimiento.

Palabras clave: gestión del conocimiento, empresa familiar, creación del conocimiento, transferencia del conocimiento, aplicación del conocimiento.

Abstract

The present study has the objective of describing from a qualitative perspective, the current situation in the knowledge management of the agricultural family business belonging to the state of Sinaloa. Knowledge management is analyzed through the application of a measurement instrument made up of 39 items, obtained from an investigation with the title of "influence of quality management on the results of innovation through knowledge management. A case study" published in the magazine *Innovar* by Dr. Mariano García.

The questionnaire is made up of four of the dimensions in knowledge management: creation, storage, transfer and, application

and use of knowledge. Used to answer the following research questions: How is the current state of knowledge management in the family farming business? What are the knowledge management practices that the family farming business carries out? And what are the practices that represent an area of opportunity to be strengthened? In order to identify opportunities for improvement that allow the development of new skills and competencies to be promoted.

The knowledge that an organization possesses can become a source of sustainable competitive advantage by deploying an effective knowledge management strategy, which allows for the creation of innovative actions to generate products, services, processes and management systems that optimize the resources and capabilities of the company.

The importance of studying the knowledge management of the family farming business is due to the fact that this type of companies requires more research because they have a short life time and require solutions to be able to remain in the market. It is of great relevance since they are great generators of economic income in the country.

The results obtained through the instrument show an average level of knowledge management practices with a score of 112 compared to 195 total points, yielding a percentage of 57%. The dimension that interferes for the organization's knowledge to flow correctly was identified, as it lacks the necessary practices for the cycle to be adequately accomplished, this is the transfer of knowledge.

Key words: knowledge management, family business, knowledge creation, knowledge transfer, knowledge application.

INTRODUCCIÓN

El conocimiento es considerado como un activo intangible clave y estratégico dentro de las organizaciones debe ser llevado a la acción mediante una gestión adecuada que permita innovar, mejorar la calidad, eficiencia en el desarrollo de procesos y productos para alcanzar los mejores resultados, convirtiéndose en su principal ventaja competitiva sostenible en la actual sociedad del conocimiento e información. (Soliz, Mena, & Lara, 2017).

La gestión del conocimiento se puede considerar como la capacidad dinámica relevante de la empresa y la principal impulsora del desarrollo de otras capacidades y competencias. (Ordóñez & Perreño, 2005) El conocimiento que posee una organización puede convertirse en una fuente de ventaja competitiva sostenible mediante el despliegue de una efectiva estrategia de gestión del conocimiento, que permita originar acciones innovadoras para generar productos, servicios, procesos y sistemas de gestión que optimicen los recursos y capacidades de la empresa (Nagles, 2007). La gestión del conocimiento está fuertemente ligada a la innovación en las empresas, ya que se considera de gran importancia en el desarrollo de las organizaciones.

La gestión del conocimiento debe asegurar la posibilidad del conocimiento necesario para las personas correctas ya que el conocimiento por sí mismo no necesariamente conduce a mejores resultados. De ahí que los administradores identifiquen los departamentos y personas claves en la empresa y realicen programas y planes estratégicos de gestión de conocimiento (Madrigal, Madrigal, & Guerrero, 2015).

La relevancia de estudiar la gestión del conocimiento de la empresa familiar es por el hecho de que es una organización de gran importancia, la empresa familiar representa un gran porcentaje de los ingresos económicos para cada país. Datos de la Cooperación Financiera Internacional del Banco Mundial (2012), muestran que en Estados Unidos existen 12 millones de empresas familiares que proveen el 59 % de los puestos de trabajo y generan el 78 % de los nuevos empleos. En España, por su parte, las empresas familiares representan un 71 % del total de empresas, en América Latina, se señalan las cifras aportadas por la Organización Internacional del Trabajo, en Brasil representan el 90%, seguido por México con 80%, Chile entre 75% y 90%, mientras que Argentina tiene 65% (Quejada & Ávila, 2016).

Existen 5'078,735 de establecimientos económicos en México que dan empleo a más de 27 millones de personas (DENUE, 2018). Cada año se incorporan otras 400,000, la mayoría micro (menos de 10 empleados) y pequeñas empresas (hasta 50 empleados). De este universo, las Micro, Pequeñas y

Medianas Empresas (Mipymes), que básicamente corresponden al modelo familiar, suman 99% del total, con un promedio de 5.4 empleados (KPMG, 2013).

Una empresa familiar es un negocio gobernado y/o manejado con la intención de formar y seguir la visión de la empresa formada por una coalición dominante, controlada por los miembros de una misma familia o de una pequeña cantidad de familias de una manera que es potencialmente sostenible a través de las generaciones de la familia o de las familias (Chua, Chrisman, & Sharma, 1999). Existen muchos tipos y formas de empresas familiares, desde las pequeñas tiendas de autoempleo y subsistencia familiar, hasta las grandes multinacionales. (Navarro, 2008).

Parte importante del contexto de la investigación son las empresas familiares en el sector agropecuario. El sector agropecuario se caracteriza por ser un gran sector de la economía, compuesto por 5'548,845 unidades de producción, de las cuales 4'064,938 realizan una actividad productiva agrícola o pecuaria, y una importante proporción de ellas, surgidas de los procesos de reparto de tierras, se caracterizan por ser unidades de producción familiares de reducido tamaño. Según los últimos registros, el 59% de los predios dedicados a las actividades agrícolas poseían hasta cinco hectáreas, pero debido a que predominan las unidades familiares, por lo regular este gran sector se encuentra orientado a la producción de bienes de consumo básico y en menor medida a la de frutas y hortalizas (Hernández & Barrón, 2013).

Existen un gran número de empresas familiares principalmente en el sector donde se establece la presente investigación, el cual es conocido como sector agropecuario, esta actividad en México ha sufrido una serie de cambios y adaptaciones a lo largo de los años, tanto por modificaciones en las condiciones de la tierra, las variaciones en el clima y los cambios en las demandas de la sociedad. En ocasiones esto se ha hecho al modificar las prácticas de manejo de las unidades agropecuarias y por la sustitución de cultivos o razas, entre otras causas (FAO & SAGARPA, 2012).

Las empresas de éxito están creando una cultura de compartición del conocimiento, en la cual el conocimiento colectivo (el capital intelectual de la empresa) viene compartido efectiva y metodológicamente para producir una innovación continua y exitosa. Dentro de este conocimiento empresarial se encuentra aquello que la empresa sabe sobre sus productos, sus procesos, sus mercados, sus clientes, etc. y sobre cómo combinar estos elementos para hacer más competitiva a la empresa (Madrigal, Madrigal, & Guerrero, 2015).

Las últimas investigaciones describen la gestión del conocimiento como parte indispensable para llevar a cabo una innovación exitosa en las empresas, en el caso de la empresa familiar como se menciona anteriormente las investigaciones hacen énfasis en la necesidad de desarrollar un proceso eficiente

que permita la transferencia de conocimiento intergeneracional, la importancia de la profesionalización de los miembros, el desempeño organizacional y el manejo de protocolos, como algunos de los elementos para generar el proceso de innovación.

La empresa suele ser contemplada como una organización que adquiere el conocimiento mediante la contratación de personal especializado. Sin embargo, se considera que la empresa moderna debe facilitar el entorno y los medios adecuados para que se pueda desarrollar una correcta gestión del conocimiento, y que ésta produzca resultados de utilidad para la organización (Serradell & Pérez, 2003).

La aparición y creciente importancia del conocimiento como un nuevo factor de producción hace que el desarrollo de tecnologías, metodologías y estrategias para su medición, creación y difusión se convierta en una de las principales prioridades de las organizaciones en la actualidad y en un elemento indispensable para el desarrollo económico y social (Rodríguez, 2006). Al conocer la importancia del estudio de la gestión del conocimiento de las empresas familiares se requiere conocer ¿Cómo es el estado actual de la gestión del conocimiento en la empresa familiar agropecuaria? ¿Cuáles son las prácticas en gestión del conocimiento que la empresa familiar agropecuaria realiza? y ¿Cuáles son las prácticas que representan un área de oportunidad al ser fortalecidas?.

La unidad de análisis seleccionada para llevar a cabo el estudio de caso es la empresa Avícola Promesa Sinaloa, S.A. de C.V. ubicada en el estado de Sinaloa. Nace en el año de 1970 fundada por un grupo de avicultores de la región, con la finalidad de unir esfuerzos para distribuir sus productos en nuevos mercados. Sus socios son avicultores con muchos años de experiencia, que vieron la necesidad de evolucionar, profesionalizando la comercialización de su producción (Avícola Promesa Sinaloa, 2018).

Esta empresa familiar conocida por su marca Cocorocó se ha mantenido incluso después del cierre de un gran número de empresas dedicadas a la avicultura.

Sustento teórico

El Conocimiento

“El conocimiento es sin duda la base de la vida de relación, y, quizás lo más trascendente hoy, el conocimiento se ha convertido en la base del poder” (García, 2004).

La teoría del conocimiento como disciplina autónoma aparece por primera vez en la edad Moderna, como su fundador se considera al filósofo inglés John

Locke con su obra maestra, Ensayo sobre el entendimiento humano, aparecida en 1690, trata de un modo sistemático las cuestiones del origen, la esencia y la certeza del conocimiento humano. Sin embargo, Emmanuel Kant es conocido como el verdadero fundador de la teoría del conocimiento dentro de la filosofía continental (Hessen, 2008).

El gran mérito de Kant es haber planteado con claridad el problema del conocimiento, el problema de la relación sujeto-objeto en la construcción del conocimiento. La obra de Kant, la crítica de la razón pura, se dice es el monumento de la filosofía especulativa. A principios del siglo siguiente, el siglo XX, es el derrumbe de la filosofía especulativa y aparece la palabra epistemología por primera vez en la obra de Bertrand Russell nombrada Los fundamentos de la geometría, pero quien nacionaliza el término epistemología, es Meyerson en su libro, identidad y realidad, es ahí donde aparece una epistemología como teoría de la ciencia, distinta a lo que la filosofía especulativa da una teoría del conocimiento que se conoce como “teoría del conocimiento común”, y una teoría del conocimiento científico, que sería la epistemología (García, 2004).

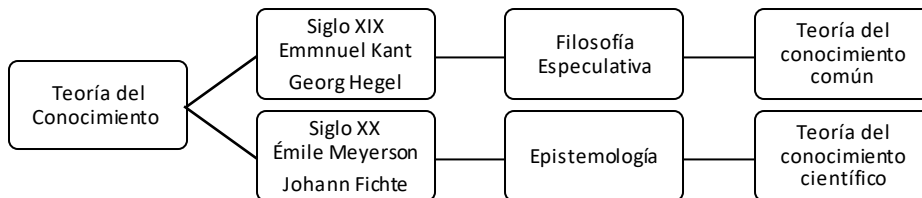


Figura 1. Teoría del conocimiento.

Fuente: Elaboración propia con base en Epistemología y Teoría del Conocimiento (2004).

Existen numerosos conceptos de lo que es el conocimiento, sin que exista uno en general, a continuación, se muestran definiciones por autores más destacados en el ámbito del conocimiento:

Tabla 1. Definiciones de conocimiento.

Autor	Año	Definición de Conocimiento
Nonaka y Takeuchi	1995	Un proceso humano dinámico de justificación de la creencia personal en busca de la verdad.
Davenport	2000	El Conocimiento es una mezcla fluida de experiencias, valores, información contextual y apreciaciones expertas que proporcionan un marco para su evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información. Se origina y aplica en las mentes de los conocedores. En las organizaciones está, a menudo, embebido no sólo en los documentos y bases de datos, sino también en las rutinas organizacionales, en los procesos, prácticas y normas.
Alavi y Leidner	2001	Es la información que el individuo posee en su mente, personalizada y subjetiva, relacionada con hechos, procedimientos, conceptos, interpretaciones, ideas, observaciones, juicios y elementos que pueden ser o no útiles, precisos o estructurables.
Muñoz y Riverola	2003	La capacidad para resolver un determinado conjunto de problemas.
Josep Blasco y Tobies Grimaltos	2004	El conocimiento es la composición de dos condiciones: la creencia y la verdad, pero se debe tener evidencias o razones adecuadas, que aporten garantías a la creencia, estas condiciones deben ser justificadas. Es por ese motivo que se describe al conocimiento como la creencia verdadera justificada.
Rolando García	2004	Conocer es organizar los datos de la realidad, darles un sentido, lo cual significa construir una lógica de acción, organizar es estructurar, establecer relaciones.
Peter Belohlavek	2005	El conocimiento es lo que hace que un individuo pueda utilizar herramientas para aprovechar la información de que dispone y producir un resultado buscado de valor agregado. El conocimiento implica acción y se mide en el resultado.

Fuente: Elaboración propia.

La teoría menciona que existen diferentes niveles de conocimiento, Según Kant (1990) en su libro “Crítica de la razón pura” y en otros de sus escritos, fue capaz de crear una epistemología individual y analizar las bases del conocimiento humano. Describía que el ser humano puede captar un objeto en tres diferentes niveles: sensible, conceptual y holístico.

El conocimiento sensible consiste en captar un objeto a través de los sentidos, como el almacenar una imagen en nuestra mente por medio de la vista. La vista y el olfato son los principales sentidos utilizados por los seres humanos.

El conocimiento conceptual el cual reside en representaciones invisibles, inmateriales, pero universales y esenciales. La diferencia con el nivel sensible es que no es singular, si no universal. Un ejemplo es la imagen del hijo de una persona en particular; esto es un conocimiento sensible, singular, debido a que ésta posee características y figura concreta, como su aspecto físico, sus gestos, su voz, entre otras, que podemos percibir a través de nuestros sentidos y que estructura una forma de conocimiento de carácter singular, pero además, se puede tener un concepto universal que abarca todos los hijos y, por lo tanto, no tiene una forma específica o concreta, es un concepto abstracto que nos permite categorizar el mundo que nos rodea.

En tercer lugar, describe al conocimiento holístico o intuitivo. La palabra holístico representa a esta totalidad percibida en el momento de la intuición. Un ejemplo de este nivel de conocimiento es el caso de un descubrimiento en el área de la ciencia (Vázquez, 2011).

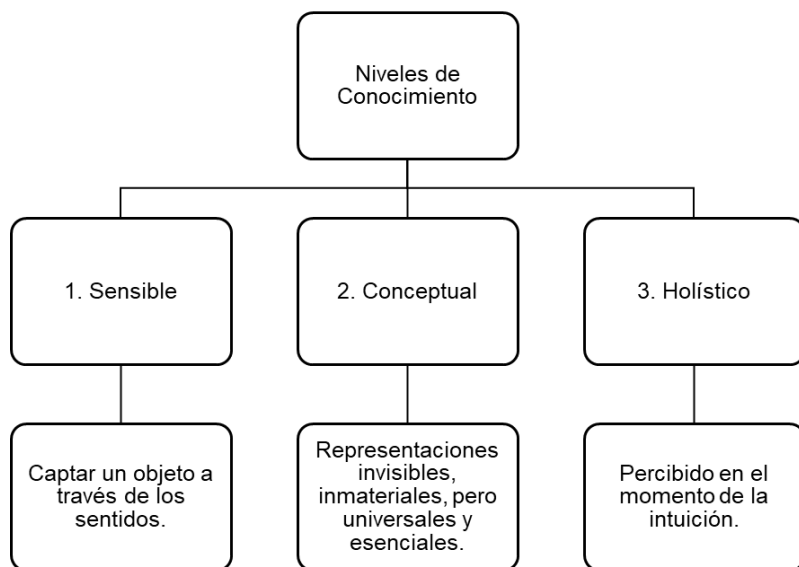


Figura 2. Niveles de Conocimiento.

Fuente: Elaboración propia con base en Crítica de la razón pura (1990) y El cambio como constante histórica. (2011).

Además de niveles, se distinguen tipos de conocimientos, que se han señalado en diferentes aportaciones a la ciencia, sin embargo, la mayoría de los autores coinciden en la prevalencia de dos tipos de conocimiento, el tácito y el explícito.

El conocimiento tácito y conocimiento explícito, ambos tipos de conocimiento han coexistido siempre en las organizaciones. Solamente una de las conversiones ha estado gestionada por la organización (la forma interna), mientras que la otra se ha dejado al albur de las relaciones interpersonales y del voluntarismo. El conocimiento tácito reside en la cabeza de los empleados y es compartido a voluntad en entornos de confianza, esto es, dentro de unidades

organizativas sin competencia interna o en entornos extra organizativos, esto es, fuera de la organización (Molina & Marsal, 2001).

La gestión del conocimiento

Existen un gran número de definiciones sobre gestión del conocimiento desde que iniciaron las investigaciones sobre su importancia, la mayoría de las definiciones tiene características en común, en la tabla 2 se mencionan los autores más relevantes que han definido la gestión del conocimiento y su aportación.

Tabla 2. Definiciones de Gestión del Conocimiento

Autor	Año	Definición de Gestión del Conocimiento
Yogesh Malhotra	1997	El proceso organizacional que busca la combinación sinérgica del tratamiento de los datos y la información mediante las capacidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicaciones (TIC) y las capacidades de creatividad e innovación de las personas.
Davenport y Prusak	1998	El proceso sistémico de buscar, organizar, filtrar y presentar la información con el objetivo de mejorar la comprensión de las personas en un área específica de interés.
Juan Carrión	1999	El conjunto de procesos y sistemas que permiten que el Capital Intelectual de una organización aumente de forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades de resolución de problemas de forma eficiente (en el menos espacio de tiempo posible), con el objetivo final de generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.
Sveiby	2000	El arte de crear valor con los activos intangibles de una organización.
Klaus North y Roque Rivas	2008	Aprovechar de forma óptima los conocimientos existentes, desarrollando y transformando los mismos en nuevos productos, procesos y campos de actividad económica.

Fuente: Elaboración propia.

La gestión del conocimiento no se detiene en los límites de una empresa, sino que abarca a clientes, proveedores, socios y otros usuarios externos (North & Rivas, 2008).

El identificar y mapear las ventajas intelectuales de la organización, generar nuevo conocimiento para que la organización obtenga ventajas

competitivas, hacer accesible un gran volumen de información corporativa, compartir buenas prácticas y tecnología que permita lo anterior, es como se describe los procesos principales en Gestión del Conocimiento (Paniagua, 2007).

Las aportaciones teóricas que han configurado el cuerpo de la Gestión del Conocimiento se remontan a sesenta años, su engranaje en los entornos empresariales ha tenido lugar en un corto periodo de tiempo cuyo inicio se sitúa hacia 1985.

Varios teóricos de la gestión de empresas han contribuido a la evolución de la gestión del conocimiento, entre ellos Peter Drucker, Paul Strassmann y Peter Senge en los EE.UU. Hacia finales de los 70 los trabajos de Everett, Rogers, Stanford y Thomas Allen.

- Drucker y Strassmann han enfatizado la importancia creciente de la información y el conocimiento explícito como recursos organizativos.
- Senge pone el énfasis en la dimensión cultural de la gestión del conocimiento, desarrollando su modelo en lo que él denomina “learning organization”
- Everett, Rogers y Stanford sobre la difusión de innovación y Allen sobre la información y transferencia de tecnología. Tratan de explicar la creación, difusión y uso del conocimiento dentro de las organizaciones.

A mediados de los 80, la importancia del conocimiento como un recurso competitivo estaba claro (Valhondo, 2003).

Prácticas de gestión del conocimiento en las organizaciones

El marco propuesto por el Comité Europeo de Normalisation (CEN) , surgido de un trabajo de reflexión y consenso realizado por distintas instituciones y empresas pertenecientes a diversos países europeos.

Este marco integra los procesos del negocio, las actividades nucleares del conocimiento (identificar, crear, almacenar y usar), y los componentes organizativos: cultura organizativa, personas, contenidos y tecnología.

El modelo del CEN describe el ciclo de generación de conocimiento, que consta de las siguientes cinco fases:

Identificar las necesidades de conocimiento para desempeñar las actividades asignadas. Es importante conocer los procesos organizativos para

poder identificar los flujos de conocimiento. Asimismo, es relevante que se conozca donde se localiza el conocimiento necesario.

Crear conocimiento a partir del conocimiento tácito o explícito. En esta fase, además del trabajo intelectual individual, juegan un papel importante acciones colectivas como sesiones de trabajo conjuntas. Esta fase está estrechamente ligada con las acciones que tienen lugar en la cuarta fase.

Almacenar el conocimiento para que pueda ser compartido y reutilizado en el futuro. Está al servicio de las otras fases. Es importante disponer de sistemas de información que faciliten guardar y recuperar información de manera amigable y de acuerdo con los perfiles de información definidos. En aras de la eficiencia las taxonomías son primordiales.

Esta fase se caracteriza por el almacenamiento de los conocimientos previamente codificados, ubicándolos en repositorios desde los cuales los usuarios pueden acceder fácilmente a un conocimiento pertinente y en el momento que este lo necesiten. Uno de los factores determinantes de éxito de la función de almacenamiento, es la capacidad de navegabilidad que tiene dicho usuario en sus necesidades de estructurar conocimientos de cierta complejidad en tiempos más reducidos. Es clave la participación de especialistas de contenidos, que aseguran la calidad y pertinencia de los mismos en relación con las necesidades y el lenguaje del usuario, y de la seguridad del sistema (Peluffo & Catalán, 2002).

Compartir el conocimiento para facilitar la diseminación del conocimiento existente en la organización y la creación de nuevo. Para compartir y capturar el conocimiento son precisos espacios de socialización, presenciales o virtuales, para poder explicitar el conocimiento compartido y generado.

Usar el conocimiento existente en la organización, creado en ésta, o capturado del exterior. Es la actividad que justifica el esfuerzo realizada en las otras fases. Ejemplos de este uso es la toma de decisiones, diseñar acciones, o esbozar planes estratégicos. (CEN Comité europeo de normalización, 2004).

METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó bajo el paradigma interpretativo, se centra en el mundo de los significados y valores desarrollados dentro de la organización, como es la empresa familiar. Se busca profundizar en los diferentes motivos de los hechos sin llegar a la generalización, ya que la realidad es dinámica e interactiva. Se analiza el comportamiento de los involucrados actuando consecuentemente desde una perspectiva holística.

Para responder las preguntas del estudio se utilizó un análisis cualitativo a través de la técnica de investigación estudio de caso. Se seleccionó una empresa con las siguientes características: a) Empresa familiar; b) Empresa perteneciente al sector agropecuario y c) Empresa que presente algún tipo de innovación.

Con relación a los criterios de calidad, validez y fiabilidad utilizados en las investigaciones cualitativas, se utilizaron las siguientes: a) Validez del constructo con revisión de la literatura; b) Validez interna con la triangulación de los datos obtenidos del cuestionario, y c) Fiabilidad con el protocolo para el estudio de campo y datos secundarios.

Medidas

Para medir las prácticas de gestión del conocimiento se cuenta con un cuestionario cerrado utilizado en una investigación con el título de “influencia de la gestión de la calidad en los resultados de innovación a través de la gestión del conocimiento. Un estudio de casos” publicada en la revista Innovar por el Dr. Mariano García (García, 2014).

El cuestionario concentra 39 ítems en una escala de 2 puntos. (donde 1 es en desacuerdo y 2 de acuerdo). Dividido en 3 apartados: Creación del conocimiento (11 ítems) con 3 indicadores, Almacenamiento y Transferencia del conocimiento (8 ítems) y, Aplicación y uso del conocimiento (19 ítems) con tres indicadores.

Tabla 3. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Ítems
Gestión del Conocimiento	Creación de conocimiento	Es un proceso que amplifica organizacionalmente el conocimiento creado por los individuos y lo solidifica como parte de la red de conocimiento organizacional. Este proceso se lleva a cabo en el interior de una creciente comunidad de interacción, la cual atraviesa niveles y	-Adquisición de información -Diseminación de la información -Interpretación compartida	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11.

fronteras intra e interorganizacionales (Nonaka & Takeuchi , 1999, pág. 65). Existen muchas formas de crear nuevo conocimiento. A nivel personal y a nivel equipo, es resultado de la interacción social. A través de la capacitación, aprender haciendo, resolución de problemas o lluvia de ideas. Siempre la gente tiene que traer su experiencia existente, su conocimiento explícito y tácito, para crear nuevos conocimientos (CEN Comité europeo de normalización, 2004, pág. 10).

Almacenamiento de conocimiento	Esta fase se caracteriza por el almacenamiento de los conocimientos previamente codificados, ubicándolos en repositorios desde los cuales los usuarios pueden acceder fácilmente a un conocimiento pertinente y en el momento que este lo necesiten (Peluffo & Catalán , 2002, pág. 64). Almacenar conocimiento explícito depende de algunas actividades de apoyo como seleccionar, organizar o categorizar, así como actualizar y depurar viejos	-Almacenar conocimiento	13,14,15, 16
--------------------------------	---	-------------------------	--------------

	<p>contenido. Herramientas técnicas para el almacenamiento de conocimiento. Incluyen: documentar bases de datos, sistemas de preguntas y respuestas, narradores y localizadores de experiencia (CEN Comité europeo de normalización, 2004, pág. 10).</p>		
Transferencia del conocimiento	<p>Es necesario que se dé el proceso de socialización para compartir el conocimiento tácito. Compartir el conocimiento entre individuos es el paso fundamental para que se dé la creación de conocimiento organizacional. La fluctuación interna, como la rotación frecuente de personal, la redundancia de información y la variedad de requisitos facilitan la transferencia de conocimiento (Nonaka & Takeuchi, 1999, págs. 83,97 y 102). El objetivo de este paso es transferir el conocimiento al lugar correcto, en el momento correcto, con la calidad adecuada. Compartir puede llevarse a cabo de muchas maneras. El</p>	-Transferencia de conocimiento	17,18,19, 20

	<p>conocimiento puede agregarse a bases de datos o distribuirse a través de documentos. La mayoría del conocimiento se puede transferir mejor de una persona a otra por interacción directa a través de colaboración, talleres, coaching, aprendizajes, etc (CEN Comité europeo de normalización, 2004, pág. 11).</p>		
<p>Aplicación y uso del conocimiento</p>	<p>Es esencial que cada unidad de la organización tenga la autonomía necesaria para utilizar el conocimiento desarrollado en alguna otra parte y aplicarlo libremente a través de distintos niveles y límites (Nonaka & Takeuchi , 1999, pág. 102). El conocimiento solo puede agregar valor cuando se está utilizando en una organización. Esta actividad determina las necesidades de conocimiento y siempre debe servir como punto de referencia para crear, almacenar y compartir el conocimiento. Mientras se aplica el conocimiento se puede descubrir algunas lagunas de conocimiento adicionales, así como</p>	<p>-Trabajo en Equipo - Empowerment - Compromiso con el conocimiento</p>	<p>21,22,23, 24,25,26, 27,28,29, 30,31,32, 33,34,35, 36,37,38, 39</p>

adquisición de nuevas experiencias que podrían representar nuevos conocimientos para la organización. (CEN Comité europeo de normalización, 2004, pág. 11)

Fuente: Elaboración propia.

El cuestionario se aplicó a los encargados de cuatro áreas principales de la empresa y al gerente general, siendo un total de 5 cuestionarios aplicados. Las áreas fueron: a) Gerente General; b) Gerente de Operaciones; c) Gerente Administrativa; d) Gerente de Ventas y, e) Gerente de Producción.

RESULTADOS

Siguiendo las preguntas planteadas en esta investigación, los resultados fueron los siguientes:

- a) ¿Cómo es el estado actual de la gestión del conocimiento en la empresa familiar agropecuaria?

El estado actual de la gestión del conocimiento obtenido por el cuestionario donde mide las prácticas arroja una puntuación de 112 de 195 puntos totales con un porcentaje del 57%, lo que significa que la empresa familiar agropecuaria que fue analizada maneja un nivel medio en prácticas de gestión del conocimiento, a continuación, se describe cada uno de los resultados de las dimensiones que se midieron como se muestra en la *Figura 3*.

Dimensiones del conocimiento

Creación del Conocimiento

Es la dimensión con mayor puntuación con 41 puntos de 60 y con un porcentaje de 68%, en la empresa existe una interacción formal entre los trabajadores además

de que tiene una constante capacitación a nivel personal y por equipos. Sin embargo, no se recaba información informal entre los trabajadores. La empresa fortalece la capacitación con la finalidad de obtención de nuevos conocimientos, normalmente asisten a una capacitación por año en otra ciudad, se le facilita por medio de la empresa los costos con el propósito de que al finalizar la capacitación se presente un informe sobre lo que se aprendió y trae beneficio a la empresa, el cual es compartido a los demás trabajadores. Como menciona Nonaka y Takeuchi (1999) la creación del conocimiento es el proceso que amplifica organizacionalmente el conocimiento creado por los individuos y lo solidifica como parte de la red de conocimiento organizacional.

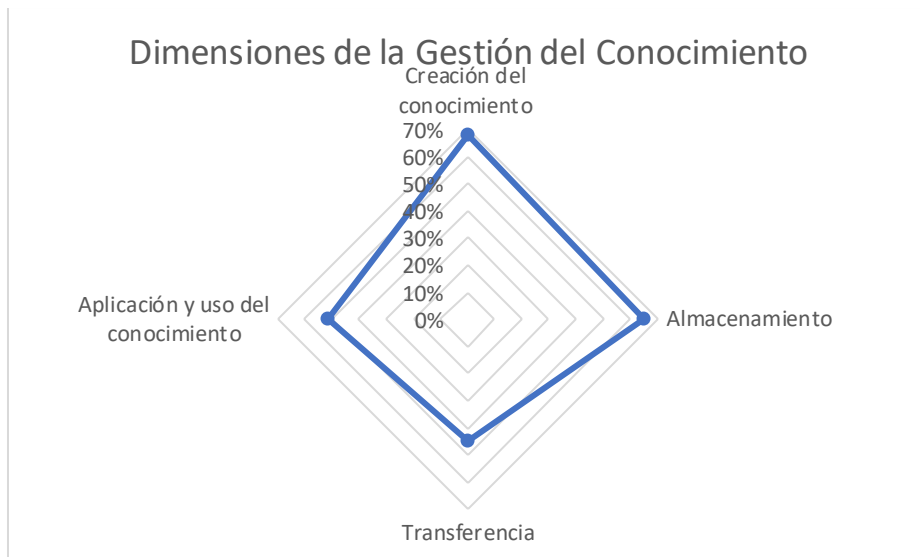


Figura 3. Dimensiones de la Gestión del Conocimiento.

Almacenamiento del Conocimiento

Con 13 puntos de 20 calculando un porcentaje del 65%, se considera que existe en la empresa una práctica establecida que es almacenar conocimientos, se lleva a cabo la selección, organización de los nuevos conocimientos donde los trabajadores pueden tener acceso. Sin embargo, existen actividades que se realizan en las granjas avícolas que es la selección del huevo, este procedimiento requiere de un conocimiento tácito que no ha podido ser almacenado por la empresa, ya que el trabajador mantiene una selección del huevo por medio de la experiencia que tienen en la actividad, esta actividad se hace a través del tacto de

la persona y entre más experiencia mayor rapidez en la selección, es por eso que se considera que la rotación de personal supone una pérdida de conocimientos y habilidades importantes para la empresa, además no cuenta con base de datos donde almacenen los nuevos conocimientos o experiencias. En lo que describe Peluffo & Catalán (2002) para ser almacenados los conocimientos deben ser previamente codificados para que los trabajadores de la empresa, así como los nuevos trabajadores que se vayan incorporando, puedan acceder fácilmente a un conocimiento en el momento que se necesite.

Transferencia del Conocimiento

Esta dimensión adquirió una puntuación de 9 de 20 y un porcentaje de 45%. En la empresa se maneja una transferencia de conocimiento de manera formal, ya que todo es por medio de documentos que deben llevar nombre y firma. Sin embargo, las respuestas del cuestionario arrojan que no se tiene una compartición informal de los conocimientos y trabajadores no tienen conocimiento de otras áreas que no sea en la que laboran. No existe rotación de personal a diferentes áreas y normalmente no se comunica un área con otra. La compartición directa se hace por medio del gerente general y el jefe de cada una de las áreas. De acuerdo con Nonaka y Takeuchi (1999) una transferencia de conocimiento es el paso fundamental para que se dé la creación del conocimiento organizacional.

Aplicación y Uso del Conocimiento

Con una puntuación de 49 de 95 puntos con 51%. La empresa trabaja en equipo por cada una de sus áreas, donde se proponen soluciones innovadoras en las reuniones que realizan. Los trabajadores de la empresa son responsables y controlan su trabajo, el área de producción trabaja por medio de incentivos que se logran en grupos y que llevan a que exista un mayor trabajo en equipo en esa área en particular. Existe un compromiso con el conocimiento ya que existen alianzas y redes externas con otras empresas avícolas con la intención de fomentar y compartir el conocimiento principalmente entre los médicos de las aves, con el propósito de mantenerse en comunicación sobre enfermedades de los animales y como solucionarlas. Es esencial que cada unidad de la organización tenga la autonomía necesaria para utilizar el conocimiento desarrollado en alguna otra parte y aplicarlo libremente a través de distintos niveles y límites (Nonaka & Takeuchi, 1999, pág. 102).

Indicadores de la gestión del conocimiento

Adquisición de la información

Como puede apreciarse en la *Figura 4* el indicador más alto con un 80%, en la empresa se recaba información de diferentes maneras, por parte de los trabajadores y de los clientes de forma periódica, además de realizar estudios de mercado que les facilitan la adquisición de la información, de igual manera ponen en práctica el uso de tecnologías al proporcionar información por medio de sus archivos.

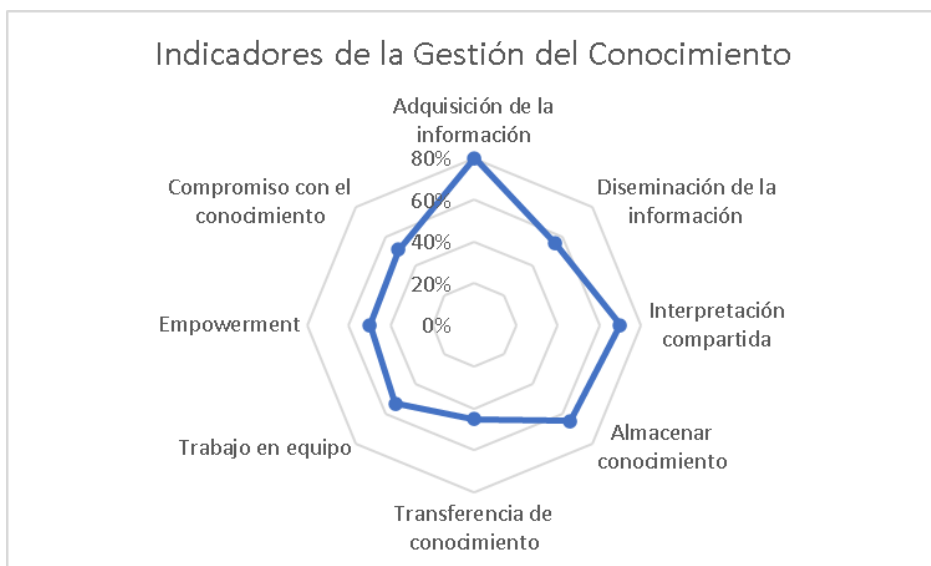


Figura 4. Indicadores de la Gestión del Conocimiento.

Interpretación compartida

El indicador número 2 es la interpretación compartida con 70% lo que establece que en la empresa los trabajadores consideran que existe una comprensión común de los temas de la unidad en la que trabajan además de que existe un protocolo para realizar las funciones de la organización.

Almacenar conocimiento

El indicador número 3 con resultado de 65%, el personal considera que el conocimiento es compartido y que regularmente existen procedimientos que sirven para recoger las propuestas y agregarlas como conocimiento a la empresa. Una práctica que no se lleva a cabo es el almacenamiento de conocimiento en base de datos donde los trabajadores puedan utilizarla posteriormente.

Diseminación de la información

Indicador 4 con 55%, la empresa comparte información formal entre sus trabajadores además de elaborar informes que son distribuidos entre los mismos con la finalidad de comunicar los avances producidos en la empresa. Sin embargo, los trabajadores coinciden en que no se comparte información de manera informal.

Trabajo en equipo

Es el indicador número 5 con porcentaje del 53%, los trabajadores perciben que la dirección incita el trabajo en equipo, pero los equipos o grupos de trabajo no son un manejo frecuente en la empresa y consideran que la organización no adopta las recomendaciones de los grupos.

Trabajar en equipo, requiere la movilización de recursos propios y externos, de ciertos conocimientos, habilidades y aptitudes, que permiten a un individuo adaptarse y alcanzar junto a otros en una situación y en un contexto determinado un cometido. La no disposición de aquellos elementos por algunos individuos puede obstaculizar en un equipo la consecución de sus objetivos. (Torrelles, y otros, 2011).

Compromiso con el Conocimiento

Con un porcentaje del 51% la empresa establece alianzas con empresas que realizan la misma actividad, trabajan en colaboración para fomentar el conocimiento. Además, la empresa ofrece a los trabajadores la oportunidad de mejorar sus habilidades y conocimientos por medio de capacitaciones constantes, con esta práctica los trabajadores tienen una mayor preparación y compromiso

ante posibles mejoras y cambios en el mercado. Sin embargo, en la empresa los conocimientos no son documentados a través de manuales o normas de calidad.

Empowerment

Se obtuvo un porcentaje del 50% los trabajadores consideran que se cuenta con los conocimientos para llevar a cabo sus actividades, que controlan y son responsable de su trabajo. Sin embargo, no sienten que exista una autonomía para la toma de decisiones, toda decisión debe ser previamente autorizada por la dirección. Esto puede ser una razón de desmotivación para la elaboración de sugerencias y aportaciones que puedan desarrollar algún cambio positivo en la organización.

Transferencia del conocimiento

Con el porcentaje más bajo de 45%. La empresa dispone de mecanismos formales en la compartición de conocimiento, por medio de documentos e informes. Sin embargo, no existe una transferencia de conocimiento de manera informal. El conocimiento no se encuentra disperso en la organización, cada área tiene sus conocimientos y no se comparten con otras áreas ya que no consideran sea necesario. Además, no se cuenta con base de datos donde los trabajadores puedan transferir sus conocimientos y acceder a los de sus compañeros por medio de una red informática.

- a) ¿Cuáles son las prácticas en gestión del conocimiento que la empresa familiar agropecuaria realiza y cuáles son las prácticas que representan un área de oportunidad al ser fortalecidas?

Las prácticas que se ha considerado que la empresa lleva acabo son las que tienen mayor puntuación por parte de los trabajadores, obteniendo punto de 3, 4 o 5 y las que representan un área de oportunidad son las prácticas que obtuvieron 0, 1 o 2 puntos.

Las prácticas en Creación del Conocimiento

Prácticas que se realizan:

- Existe algún tipo de ordenamiento laboral o protocolo para realizar las funciones de la organización.
- Los directivos, normalmente, están de acuerdo en cómo la nueva información afecta a nuestra empresa.
- La empresa elabora periódicamente informes que distribuye a los trabajadores donde se informa de los avances producidos en la misma.
- Los sistemas de información facilitan que los individuos compartan información
- Los trabajadores tienen una comprensión común de los temas de la unidad en la que trabajan.
- En la empresa se comparte información formal, frecuentemente y sin trabas.
- Los archivos y bases de datos de la empresa proporcionan la información necesaria para la realización del trabajo.
- La empresa realiza estudios de mercado.
- Se recaba, regularmente, información de trabajadores.
- Se recaba, regularmente, información de clientes.

Áreas de oportunidad:

Desechar la información obsoleta y buscar nuevas alternativas.

- Compartir información informal, frecuentemente y sin trabas.

Prácticas en Almacenar conocimiento

Prácticas que se realizan:

- En la empresa existen procedimientos para recoger las propuestas de los empleados y agregarlas a la empresa como conocimiento.
- Los empleados no tienden a acaparar el conocimiento como fuente de poder y lo comparten con otros empleados.
- La rotación de personal supone una pérdida de conocimiento o habilidades importantes para la empresa.

Áreas de oportunidad:

- Crear bases de datos para almacenar las experiencias y conocimientos, que son utilizadas posteriormente.

Prácticas en transferencia del Conocimiento

Prácticas que se realizan:

- En la empresa existen procedimientos para distribuir las propuestas de los empleados, una vez evaluadas y/o diseñadas.
- La empresa dispone de mecanismos formales que garantizan que las mejores prácticas sean compartidas.

Áreas de oportunidad:

- Lograr que el conocimiento se encuentre disperso en la organización.
- Permitir el acceso a las bases de datos y documentos de la organización a través de algún tipo de red informática.

Prácticas en Aplicación y Uso del Conocimiento

Prácticas que se realizan:

- Las bases de datos, en caso de que existan, son actualizadas de forma continua.
- Se ofrecen oportunidades reales para mejorar habilidades y conocimientos de los miembros pertenecientes a la organización.
- Se establecen alianzas y redes externas con otras empresas para fomentar el conocimiento.
- Las sugerencias de los empleados han aumentado.
- Los trabajadores controlan y son responsables de su trabajo.
- Se realizan periódicamente reuniones donde se informa a todos los empleados de las novedades que ha habido en la empresa.

- Nuestra empresa normalmente resuelve problemas mediante el trabajo en equipo.
- La dirección incita el trabajo en equipo.

Áreas de oportunidad:

- Documentar los procesos organizativos a través de manuales, estándares o normas de calidad, entre otros.
- Crear una guía, intención o propósito estratégico que expresa la principal voluntad de la empresa.
- Brindar suficiente instrucción y guía a los trabajadores para lograr sus objetivos.
- Generar mecanismos o herramientas para potenciar el conocimiento en la organización.
- Valorar e incorporar las sugerencias aportadas por clientes a los productos o servicios.
- Establecer acuerdos de cooperación con universidades o centros tecnológicos para fomentar el conocimiento.
- Fortalecer la autonomía de los trabajadores en la toma de decisiones.
- Invitar a las personas de la organización a redefinir la estrategia de la empresa.
- Se recomienda que la organización adopte las recomendaciones de los grupos.
- Invitar a que los equipos propongan soluciones innovadoras mediante el diálogo, a cuestiones que afectan a toda la organización.
- Generar que los equipos y/o grupos de trabajo interfuncionales sean utilizados con frecuencia.

LITERATURA CITADA

Alcalde, I. (2015). *Visualización de la información de los datos al conocimiento*. Barcelona: UOC.

- Avícola Promesa Sinaloa, S. d. (2018). *Cocoroco*. Obtenido de <http://www.cocoroco.com.mx/index.php/empresa/experiencia>
- CEN Comité europeo de normalización. (2004). *European Guide to good Practice in Knowledge Management*. Obtenido de http://michel.grundstein.pagesperso-orange.fr/References/CEN_Final_Publication_0403/CWA14924_01_2004_Mar.pdf
- Chua, J., Chrisman, J., & Sharma, P. (1999). Defining the Family Business by Behaviour. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 19-39.
- DENUE. (1 de JUNIO de 2018). *INEGI*. Obtenido de <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Drucker, P. (1996). *Drucker su visión sobre: la administración, la organización basada en la información, la economía, la sociedad*. Bogota: Norma.
- FAO, & SAGARPA. (2012). México: El sector agropecuario ante el desafío del cambio climático. *Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura, secretaría de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación., 1*.
- García, M. (2014). influencia de la gestión de la calidad en los resultados de innovación a través de la gestión del conocimiento. Un estudio de casos. *Innovar*, 45-64.
- García, R. (2004). *Epistemología y teoría del conocimiento*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hernández, J. M., & Barrón, M. A. (2013). Las empresas agrícolas mexicanas y sus sistemas de aprovisionamiento de trabajadores. *Sociológica*, 209-240.
- Hessen, J. (2008). *Teoria Del Conocimiento*. México: Grupo Editorial Tomo.
- Kant, I. (1990). *Crítica de la Razón Pura. ¿Qué es Ilustración?* València: Universitat de València.
- KPMG, M. (2013). *Empresas Familiares en México: El desafío de crecer, maduras y permanecer*.
- Madrigal, F., Madrigal, S., & Guerrero, C. (2015). Planeación estratégica y gestión del conocimiento en las pequeñas y medianas empresas, (pymes), herramienta básica para su permanencia y consolidación. *European Scientific Journal November*.
- Molina, J. L., & Marsal, M. (2001). *La gestión del conocimiento en las organizaciones*. Barcelona: Libros en Red.

- Nagles, N. (2007). La gestión del conocimiento como fuente de innovación. *Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 77-88.
- Navarro, K. (2008). Estado actual de la investigación sobre la gestión del conocimiento en empresas familiares. *Revista de Ciencias Sociales*, 30-45.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1999). *La organización creadora de conocimiento*. México: Castillo Hnos. S.A. de C.V.
- North, K., & Rivas, R. (2008). *Gestión del conocimiento. Una guía práctica hacia la empresa inteligente*. libros en red.
- Ordóñez, P., & Perreño, J. (2005). Aprendizaje Organizativo y Gestión del Conocimiento: Un Análisis Dinámico del del Conocimiento de la Empresa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la empresa*, 165-177.
- Paniagua, E. (2007). *La gestión tecnológica del conocimiento*. Murcia: Edit.um.
- Peluffo, M., & Catalán, E. (2002). *Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Quejada, R. F., & Ávila, J. N. (2016). Empresas familiares: Conceptos, teorías y estructuras. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(81), 149-157.
- Rodríguez, D. (2006). Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica. *Educar*, 25-39.
- Serradell, E., & Pérez, Á. (2003). La gestión del conocimiento en la nueva. *FUOC*, 1-13.
- Soliz, N., Mena, V., & Lara, T. (2017). Cultura y Gestión del Conocimiento en organizaciones del Ecuador. *Revista Publicando*, 70-83.
- Torrelles, C., Coiduras, J., Isus, S., Carrera, X., Paris, G., & Cela, J. (2011). Competencia de trabajo en equipo: Definición y Categorización. *Profesorado*, 329-344.
- Valhondo, D. (2003). *Gestión del conocimiento del mito a la realidad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Vázquez, A. (2011). *El cambio como constante histórica*. Alicante: Club universitario.

APLICACIÓN DEL MODELO COMPETING VALUES FRAMEWORK PARA DETERMINAR EL TIPO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR HOTELERO

APPLICATION OF THE COMPETING VALUES FRAMEWORK MODEL TO DETERMINE THE TYPE OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE HOTEL SECTOR

Karla Judith **Moreno-Rentería**¹ e Iván Noel **Álvarez-Sánchez**²

Resumen

El objetivo de este artículo establece como investigación la aplicación del Modelo de Competing Values Framework para conocer el tipo de cultura organizacional dominante y preferida en el sector hotelero. Investigación al que se aplicó el instrumento de evaluación OCAI de Cameron & Quinn (2006), donde se estudió los valores de validez y confiabilidad de U de Mann-Whitney y de W. de Wilcoxon, para conocer el tipo de liderazgo de las organizaciones.

Palabras clave: modelo competing values framework, cultura organizacional, sector hotelero.

Abstract

The objective of this article establishes as research the application of the Competing Values Framework Model to know the type of dominant and preferred organizational culture in the hotel sector. Research to which the OCAI evaluation tool was applied Cameron & Quinn (2006), where the validity and reliability values of U by Mann-Whitney and W. by Wilcoxon were studied, to know the type of leadership in the organizations.

Key words: competing values framework model, organizational culture, hotel sector.

¹ Alumna del Doctorado en Innovación y Administración de las Organizaciones, de la Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Regional Los Mochis, Sinaloa. Karla_moreno21@hotmail.com

² Profesor de la Universidad Autónoma Indígena de México, Los Mochis, Sinaloa, alvarezivan@gmail.com

INTRODUCCIÓN

En el ámbito económico, el sector hotelero disfruta de una notable relevancia, por su contribución a la generación de empleo y por las consecuencias indirectas que tiene en su entorno. En efecto, la presencia de un hotel en una determinada zona permite impulsar el desarrollo de actividades complementarias, mejorar la renta de los habitantes en las áreas turísticas de influencia y revitalizar una serie de actividades que, sin la figura del hotel y del sector turístico, podrían desaparecer.

Los estudios de Lewin el desarrollo organizacional es una herramienta de la administración que originalmente pretende alcanzar el cambio en las organizaciones de una manera planeada el famoso cambio planeado a través de la reeducación de las personas y los grupos en la empresa, precisando de una estrategia integral, impulsada necesariamente por la alta gerencia Moguel (2012).

Cuando la organización logra que los colaboradores se sientan parte de la misma y dichos objetivos son transmitidos y sentidos desde la dirección hacia los empleados, éstos logran participar y ser parte de los objetivos, en la eficiencia y eficacia como se muestra:

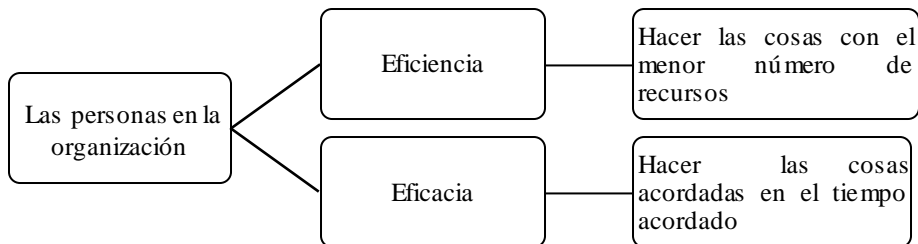


Figura 1. Importancia del desarrollo organizacional.

Fuente: Adaptación propia.

Se aprecia en la figura los medios de como las personas deben de colaborar para obtener una participación efectiva que conlleve alcanzar dichas metas de acuerdo con la eficiencia y eficacia (Pallares, 2012), además es importante

establecer objetivo y así como contar con una comunicación formar en las organizaciones.

Por ello es necesario, que se genere una conducta colectiva en los miembros de las organizaciones relacionadas con la actividad del sector hotelero, de modo que la participación colectiva tenga un comportamiento requerido para este fin, a lo que se le denomina cultura organizacional de Schein (1999), donde la conducta individual dentro una organización da lugar al comportamiento colectivo que identifica y caracteriza a la cultura, que constituye aproximación a la definición de los valores de Robbins (1987); Dolan (2007) y (Batista, 2001).

Objetivo

Analizar si el modelo OCAI es confiable para determinar el tipo de cultura organizacional mediante la aplicación de dos casos prácticos.

METODOLOGÍA

Se realizó revisión de literatura tomando como referencia estudios desarrollados a partir del año 2012 en las bases de datos: Scopus, Dialnet, Scielo, Redalyc. La búsqueda incluyó palabras como: cultura organizacional, sector hotelero, valores organizacionales, modelo Competing Values Framework, con el propósito de conocer resultados obtenidos en la aplicación del modelo OCAI.

Se recurrió a consulta directa de los siguientes libros: *Organizational Culture and Leadership* de (Schein, 2004), *Diagnosing and Changing Organizational Culture. Based on the Competing Values Framework* de Cameron & Quinn (2006), *Theories of Organizational Culture* de (Allaire & Firsirotu, 1984), *La cultura organizacional en México* de (Vargas, 2007), *Cultura en las organizaciones latinas* de Dávila y Martínez (1999).

Con base en la revisión de literatura, se seleccionó el modelo OCAI como el más adecuado para diagnosticar la cultura organizacional en el sector hotelero, tomando en consideración estudios realizados en México García, Hernández, Vargas, Cuervas y Chuc (2018) y que para su aplicación en un estudio de caso fue necesario determinar la validez y confiabilidad del instrumento.

Hoy en día el contexto global de los mercados y cambios en las organizaciones dentro de la industria hotelera, ha surgido modificaciones en los integrantes de las organizaciones debido a las nuevas tendencias internacionales y nacionales, el cual tiende a compartir en la cultura organizacional la toma de

decisiones, valores, creencias en el manejo de los colaboradores participantes de las empresas.

Para Cervantes, López y Hernández (2019) la actividad empresarial se ha visto obligada a perfeccionar sus procesos administrativos con la velocidad que las exigencias del entorno demandan en la búsqueda de la eficiencia y rentabilidad que le permita permanecer en el mercado (Senge, 2004). La posición y la ventaja competitiva, resultado de la integración de las necesidades del cliente, son elementos indispensables para destacar ante la competencia y permanecer en el tiempo (Porter, 1985). Así, gran parte del éxito de la empresa se sostiene a partir de cubrir las expectativas y demandas de los clientes, y del diálogo permanente que permita satisfacerlas Kobyak (2018).

Cultura Organizacional

De acuerdo al concepto de cultura organizacional se ha desarrollado basado en los conceptos de cultura nacionales de la antropología y surgió en las ciencias empresariales en el final de la década de 1950. Uno de los principales autores sobre este tema es Shein, citado en variados libros y trabajos Bernabeu, (2005); Fleury y Sampaio (2002); Mullins (2005); Ford y Heaton, 2001), para este autor la cultura organizacional es un conjunto de presunciones básicas, inventado, descubierto o desarrollado por un grupo cuando hay un intento de solucionar problemas externos o de integración interna y que funcionaran suficientemente bien para que sea considerados válidos y transmitidos a los nuevos empleados como la forma correcta de percibir, pensar y sentir en relación a estos problemas (Goncalvez, Goncalves y Narloch, 2014).

Otro concepto importante es la definición de cultura organizacional es un conjunto de valores y presunciones básicas expresados en elementos simbólicos que, en su capacidad de ordenar, atribuir significación, construir la identidad organizacional, tanto actúan como elemento de comunicación y consenso como ocultan e instrumentalizan las relaciones de dominación (Fleury & Sampaio, 2002).

Además otros autores definen el concepto de cultura organizacional muy sencilla y útil para esta investigación. Ellos expresan que la cultura de una organización es la forma de comportarse, pensar y actuar que los miembros de dicha organización aprenden y comparten. De forma más específica, son las filosofías compartidas, las ideologías, los valores, las suposiciones, las creencias, las actitudes y las normas que forman la comunidad (Ford y Heaton, 2001).

Dicho autores explican los conceptos de creencias, valores y normas:

- Creencias: forman el núcleo ideológico de la cultura, definen las relaciones entre causa y efectos de los miembros de la organización, es decir, ayudan a las personas a dar sentido al hecho de cómo las suposiciones influyen sobre lo que hacen dentro de la organización.
- Valores: son preferencias por ciertas conductas o por ciertos resultados sobre otros. Definen a los miembros lo que es correcto o no, lo que se prefiere, los comportamientos deseables y los no deseables.
- Normas: son reglas de comportamiento que definen la forma en que la gente espera actuar cuando forman parte de una organización.

Los factores más importantes en la socialización de los individuos, es el aspecto cultural, como cada grupo social posee sus propias creencias, valores y criterios, que los identifican de los demás. Esto es lo que constituye la cultura y por tanto, es de vital importancia conocer los factores distintivos de cada sociedad, para poder así comprender las razones de su comportamiento (Domínguez, Bernard y Burguete, 2014).

Para el autor (Chuc, 2017) menciona el Modelo cultural de Caramon & Quinn (2006) proponen estudio de la cultura organizacional basada en el modelo Competing Values Framework que permite diagnosticar y caracterizar la cultura dominante y su vinculación con el desempeño de la organización a través de la aplicación de un instrumento denominado Organizational Culture Assessment (OCAI). Este modelo define cuatro tipos de cultura, a partir de dos dimensiones, la primera dimensión es de estabilidad contra flexibilidad. La segunda dimensión plantea dos valores contrapuestos: que la empresa tenga una orientación interna o tenga una orientación externa. Combinando estas dos dimensiones o valores en competencia, el modelo distingue cuatro tipos de cultura.

En términos de Cameron & Quinn (2006) los cuatro tipos de cultura son:

1. La cultura de clan. La organización es un lugar muy amistoso para trabajar donde las personas comparten mucho entre sí como una familia. Los líderes de la organización se consideran mentores y figuras paternas. La organización es unida por la lealtad o la tradición. En general el compromiso de sus miembros es alto. La organización da énfasis al beneficio a largo plazo en el desarrollo del recurso humano y concede gran importancia a la cohesión y unidad. El éxito institucional se define en términos de satisfacción al cliente y consideración de las personas. La organización premia el trabajo en equipo, participación y el consenso.

2. La cultura de adhocracia. Los miembros ven a la organización como un lugar dinámico para trabajar, de espíritu emprendedor y ambiente creativo. Las personas, por ende, tienden a ser creativas y asumen riesgos. Los líderes también son considerados innovadores y tomadores de riesgo. Lo que sostiene a la organización en el tiempo es la experimentación de nuevos productos o servicios, la innovación, el estar en constante crecimiento y adquiriendo nuevos recursos. El éxito institucional significa tener utilidades importantes por la venta de nuevos productos o servicios, siendo los líderes de mercado en su área. La organización estimula la iniciativa individual y libertad de intelecto.
3. La cultura de mercado. Es una organización orientada a resultados, cuya mayor preocupación es realizar el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas. Los líderes son directivos exigentes, productores y competitivos. El sostenimiento de la organización está en el énfasis en ganar, siendo la reputación y éxito de la organización preocupaciones cotidianas. El éxito se define en términos de participación de mercado y posicionamiento. En este tipo de organización, sus miembros están en un ambiente en el cual permea el control del trabajo realizado y además sus miembros prefieren la estabilidad de la organización.
4. La cultura de jerarquía. La organización es un lugar estructurado y formalizado para trabajar. Los procedimientos gobiernan y dicen a las personas qué hacer. Los líderes se precian de ser buenos coordinadores y organizadores en donde las reglas y las políticas juegan un papel importante. La preocupación fundamental de la dirección está en la estabilidad y en el funcionamiento eficaz de la organización con altos niveles de control.

El Modelo de Competing Values Framework se apoya del Organizational Culture Assessment Instrument, como instrumento. Describe los elementos centrales de la cultura organizacional en lugar de atributos del clima organizacional. Evalúa la cultura organizacional en la estructura fundamental de la organización que es usado por la gente cuando obtienen, interpretan y escriben conclusiones acerca de la información Cameron & Quinn (2006).

Asimismo las seis dimensiones que sirven de base para el OCAI son: las características dominantes de la organización, que indican cómo es la organización; el liderazgo organizacional y cómo se transmite en la organización; la administración de los empleados o el estilo que caracteriza cómo los empleados son tratados y cómo es el ambiente de trabajo; la cohesión organizacional o mecanismos que crean lazos que mantienen unida a la organización; el énfasis estratégico, que detecta qué puntos principales conducen la estrategia

organizacional y el criterio de éxito, que determina cómo se define la victoria y qué se recompensa.

Instrucciones

- El OCAI consta de seis dimensiones relacionadas con la cultura organizacional, cada una de ellas tiene cuatro alternativas (A, B, C, D).
- Divide 100 puntos entre estas cuatro alternativas en función del grado en que cada alternativa es similar a su propia organización. De un mayor número de puntos a la alternativa que más se asemeja a su organización del hotel.
- Tenga en cuenta, que el primer paso a través de las seis preguntas se etiqueta "Ahora". Esto se refiere a la cultura, tal como existe hoy en día.
- Después de completar el "Ahora", encontrará las preguntas repetidas en una partida de "preferido". Sus respuestas a estas preguntas deben basarse en cómo le gustaría que la organización dentro de cinco años a partir de ahora.

Tabla 1. El Instrumento de Evaluación de la Cultura Organizacional

1. Características dominantes		Ahora	Preferido
A	La organización es un lugar muy personal. Es como una gran familia. Las personas parecen compartir una gran cantidad de ellos mismos.		
B	La organización es un lugar muy personal. Es como una gran familia. Las personas parecen compartir una gran cantidad de ellos mismos.		
C	La organización está muy orientado a los resultados. Una preocupación importante es la realización del trabajo. La gente es muy competitiva y orientada hacia objetivos.		
D	La organización es un lugar muy controlado y estructurado. Los procedimientos formales generalmente gobiernan lo que se hace.		
	Total	100	100
2. Liderazgo Organizacional		Ahora	Preferido
A	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para facilitar, guiar y enseñar a sus miembros.		

B	El liderazgo de la organización es generalmente usado como un instrumento para apoyar la innovación, el espíritu emprendedor y la toma de riesgos.		
C	El liderazgo de la organización es generalmente usado para el asegurar el logro de los resultados.		
D	El liderazgo de la organización es generalmente usado para coordinar, organizar o mejorar la eficiencia.		
Total		100	100

3. Estilo Gerencial	Ahora	Preferido
----------------------------	--------------	------------------

A	El estilo de gestión de la organización se caracteriza por el trabajo en equipo, el consenso y la participación.		
B	El estilo de gestión de la organización se caracteriza por el individualismo y libertad.		
C	El estilo de gestión de la organización se caracteriza por la alta competencia y exigencias.		
D	El estilo de gestión de la organización se caracteriza por dar seguridad en los puestos de trabajo y la estabilidad en las relaciones humanas.		
Total		100	100

4. Cohesión Organizacional	Ahora	Preferido
-----------------------------------	--------------	------------------

A	Lo que mantiene unido a la organización es la lealtad y la confianza mutua. El compromiso con la organización es muy alto		
B	Lo que mantiene unido a la organización son los deseos de innovación y desarrollo. Existe un énfasis en estar a la vanguardia.		
C	Lo que mantiene unido a la organización es el cumplimiento de metas. El ganar y tener éxito son temas comunes.		
D	Lo que mantiene unido a la organización son las políticas y las reglas. Mantener a la organización en marcha es lo importante.		
Total		100	100

5. Énfasis Estratégicos	Ahora	Preferido
--------------------------------	--------------	------------------

A	La organización enfatiza el desarrollo humano. La confianza es alta, junto con la apertura y la participación.		
---	--	--	--

B	La organización enfatiza la adquisición de nuevos recursos y desafíos. El probar nuevas cosas y la búsqueda de oportunidades son valoradas.		
C	La organización enfatiza el hacer hincapié en las acciones competitivas y el rendimiento. Se cuenta con objetivos ambiciosos y dominantes como ser líder en el mercado.		
D	La organización enfatiza la permanencia y la estabilidad. La eficiencia, el control y la realización correcta del trabajo son importantes.		
	Total	100	100
6. Criterios de Éxito		Ahora	Preferido
A	La organización define el éxito sobre la base del desarrollo de los recursos humanos, el trabajo en equipo, las relaciones personales y el reconocimiento de las personas.		
B	La organización define el éxito sobre la base de contar con un producto único o el más nuevo. Se debe ser líder en productos e innovación		
C	La organización define el éxito sobre la participación de mercado y el desplazamiento de la competencia. El liderazgo de mercado es la clave.		
D	La organización define el éxito sobre la base de la eficiencia en el cumplimiento de sus tareas. Entrega confiable, programación normal, y la producción de bajo costo son fundamentales		
	Total	100	100

Fuente: Traducido y adaptado del inglés de: “Diagnosing and Changing Organizational Culture. Based on the Competing Values Framework” Cameron & Quinn (2006).

En la aplicación y análisis de la metodología OCAI se seleccionaron, mediante muestreo no probabilístico, trabajadores que pertenecen a los hoteles de estudio, con el fin de tener una visión amplia e independiente. Esta muestra seleccionada por juicio incluye directivos y personal administrativo, sin embargo, un criterio de exclusión fue la antigüedad toda vez que participó todo el personal con más de 2 años. Con el objeto de tener una muestra representativa, en la aplicación de los cuestionarios pero si considerados importantes para los objetivos del presente estudio, se aplicaron a 18 trabajadores, equivalente al 54% de una población total de 30.

RESULTADOS

Como consecuencia del rigor metodológico del cuestionario OCAI, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 2. Análisis comparativos de los tipos de cultura organizacional

Hotel		A	AP	B	BP	C	CP	D	DP
Plaza Inn	Media	163.4000	171.4000	134.8000	143.4000	150.2000	146.1000	160.6000	143.1000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10
	Desviación estándar	50.84880	40.42332	19.84271	18.19768	21.08607	26.30779	40.81993	26.34999
Ibis	Media	246.8750	251.2500	126.2500	130.0000	101.8750	102.5000	123.7500	118.7500
	N	8	8	8	8	8	8	8	8
	Desviación estándar	41.48472	44.78121	19.03943	17.72811	34.84020	42.25771	16.42081	13.56203
Total	Media	200.5000	206.8889	131.0000	137.4444	128.7222	126.7222	144.2222	132.2778
	N	18	18	18	18	18	18	18	18
	Desviación estándar	62.44362	57.94611	19.41194	18.75295	36.68435	39.98353	36.71761	24.46079

Indica que el factor A (*Clan*) de la prueba OCAI el Hotel Plaza Inn e Ibis obtuvieron medias de 163.40 y 246.87 con desviaciones estándar de 50.84 y 41.48, respectivamente. El puntaje medio preferente del mismo factor fue de 171.40 con desviación estándar de 40.42 para el Hotel Plaza Inn y 251.25 con desviación estándar de 44.78 para Hotel Ibis. Por consiguiente a la teoría de Cameron & Quinn (2006) determinar que el tipo de cultura clan que desempeña el hotel Plaza Inn & hotel Ibis refiere a la organización es un lugar muy amistoso para trabajar donde las personas comparten mucho entre sí como una familia.

De acuerdo al factor B (*Adhocracia*) de la prueba OCAI el Hotel Plaza Inn e Ibis obtuvieron medias de 1348.80 y 126.25 con desviaciones estándar de 19.84 y 19.03, respectivamente. El puntaje medio preferente del mismo factor fue de 143.40 con desviación estándar de 18.19 para el Hotel Plaza Inn y 130.00 con

desviación estándar de 17.72 para Hotel Ibis. Señala una cultura de adhocracia donde menciona que los miembros ven a la organización como un lugar dinámico para trabajar, de espíritu emprendedor y ambiente creativo.

Mismo que el factor C (*Mercado*) de la prueba OCAI el Hotel Plaza Inn e Ibis obtuvieron medias de 150.20 y 101.87 con desviaciones estándar de 21.08 y 34.84, respectivamente. El puntaje medio preferente del mismo factor fue de 146.10 con desviación estándar de 26.30 para el Hotel Plaza Inn y 102.50 con desviación estándar de 42.25 para Hotel Ibis. De esta manera a cultura de mercado orienta a una organización orientada a resultados, cuya mayor preocupación es realizar el trabajo bien hecho. Las personas son competitivas y los líderes son directivos exigentes, productores y competitivos.

El factor D (*Jerárquico*) de la prueba OCAI el Hotel Plaza Inn e Ibis obtuvieron medias de 160.60 y 12.75 con desviaciones estándar de 40.81 y 16.42, respectivamente. El puntaje medio preferente del mismo factor fue de 143.10 con desviación estándar de 26.34 para el Hotel Plaza Inn y 118.75 con desviación estándar de 13.56 para Hotel Ibis. Dicha cultura de jerarquía a la que indica que la organización es un lugar estructurado y formalizado para trabajar. Los procedimientos gobiernan y dicen a las personas qué hacer. Los líderes se precian de ser buenos coordinadores y organizadores en donde las reglas y las políticas juegan un papel importante.

Las gráficas presentan una comparación intra sujeto del hotel Plaza Inn & hotel Ibis donde muestra una cultura clan actual (*Figura 2*).

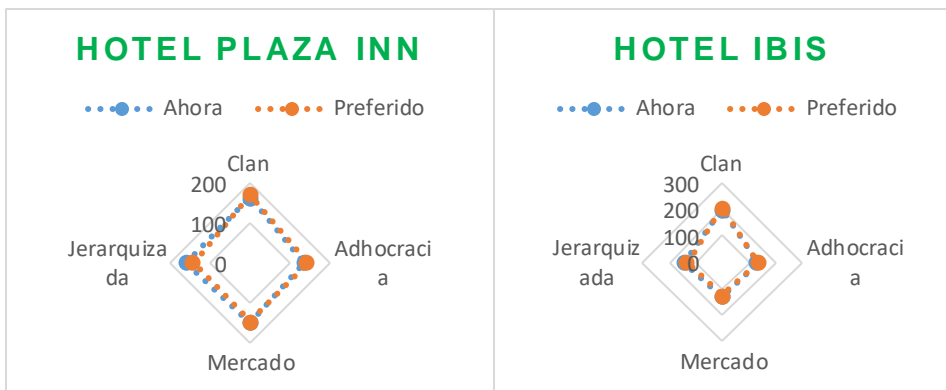


Figura 2. Esquema de resultados

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Estadísticos de prueba ^a

	A	AP	B	BP	C	CP	D	DP
U de Mann-Whitney	7.000	7.000	31.500	27.000	10.000	16.500	14.000	17.000
W de Wilcoxon	62.000	62.000	67.500	63.000	46.000	52.500	50.000	53.000
Z	-2.937	-2.937	-.759	-1.167	-2.668	-2.093	-2.314	-2.059
Sig. asintótica(bilateral)	.003	.003	.448	.243	.008	.036	.021	.040
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]	.002 ^b	.002 ^b	.460 ^b	.274 ^b	.006 ^b	.034 ^b	.021 ^b	.043 ^b

a. Variable de agrupación: Hotel

b. No corregido para empates.

El análisis de la prueba U de Mann-Whitney demostró diferencias estadísticamente significativas entre los puntajes reportados del hotel Plaza Inn e Ibis para los factores A con un valor de $P=.003$ y AP con un valor $P=.003$, C con un valor de $P=.008$ y CP con un valor de $P=.036$, D con un valor de $P=.021$ y DP con un valor de $P=.040$, encontrándose por debajo del valor $\alpha=.05$. Para el factor B y BP no se encontraron diferencias estadísticamente significativas obteniéndose valores de $P=.448$ y $P=.243$ respectivamente, que se encuentran por encima del nivel de significancia establecido. (Figura 4).

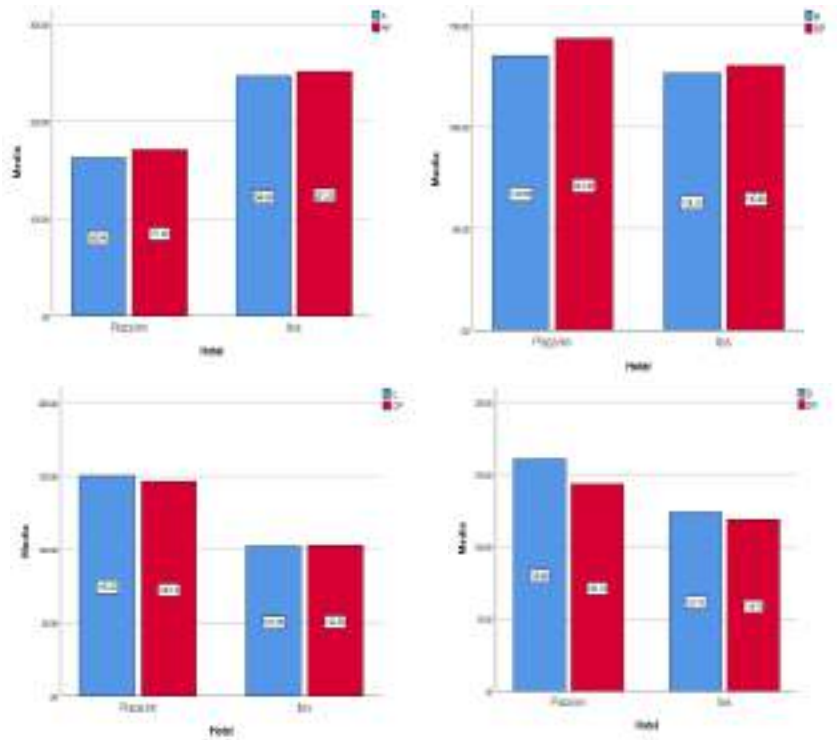


Figura 4. Esquema de resultados por categoría.

Las gráficas representan la prueba de W de Wilcoxon, para comparaciones intra sujeto no mostró diferencias estadísticamente significativas entre los factores A y AP, B y BP, C y CP, D y DP, para los hoteles Plaza Inn e Ibis.

Cada una de las dimensiones diagnosticadas en los hoteles de estudio: las características dominantes, el estilo de liderazgo, la gestión de los empleados, el vínculo organizacional y el énfasis estratégico, están orientados hacia el tipo de cultura del clan mientras que el último valor de competencia relacionado con el criterio de éxito, se orientó hacia la adhocracia. De manera general y como resultado de la aplicación del instrumento, se puede afirmar que en los hoteles de estudio la cultura organizacional es de tipo clan da énfasis al beneficio a largo plazo en el desarrollo del recurso humano y concede gran importancia a la cohesión y unidad.

CONCLUSIONES

El modelo Competing Values Framework permite desarrollar comparaciones en las áreas de estudio para caracterizar la cultura organizacional dominante, actual y preferida, los hoteles de estudio mediante este instrumento completamente validado y confiable, se conoció cómo trabaja, así los directivos podrán hacer uso de los procesos organizacionales detectados con el propósito de incidir en la cultura o dirigir esfuerzos para que impacten en la efectividad de la organización; Es posible afirmar categóricamente que en estos dos estudio de caso, la cultura organizacional dominante es la de Clan y conocer claramente su comportamiento de la cultura actual con la finalidad de tomar decisiones de conducción organizacional más adecuadas, buscando el beneficio a largo plazo dando gran importancia al recurso humano en la toma de decisiones y consenso en busca de la satisfacción del cliente.

Comentarios

De acuerdo al conocimiento y análisis del hotel Plaza Inn & Ibis, destacan que sus colaboradores se encuentran en una cultura con presencia de creencias y valores por parte de los directores y/o gerentes de la organización, con la idea de seguir fortaleciendo las herramientas para alcanzar los objetivos con características de motivación, recreatividad y potencialidad, así contar con un clima laboral positivo que marque la calidad de vida en la organización.

LITERATURA CITADA

- Allaire, Y., & Firsirotu, M. E. (1984). Theories of Organizational Culture. doi:<https://doi.org/10.1177/017084068400500301>
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2006). *Diagnosing and Changing Organizational Culture. Based on the Competing Values Framework*. San Francisco : Trird Edition Jossey-Bass.
- Cervantes Rosas, M. D., López Noriega, M. D., & Hernández, L. Z. (02 de 02 de 2019). Análisis Comparativo de la Competitividad en el Sector Hotelero en Estados de los dos Golfos de México. *Revista de Investigación*

- Latinoamericana en Competitividad Organizacional*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/rilco/01/sector-hotelero.pdf>
- Chuc Canul, F. (06 de 11 de 2017). Un modelo adecuado para diagnosticar la Cultura Organizacional. *I.C. Investigación*, 23-35. Obtenido de http://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2017/12/Ano2017No12_117_135.pdf
- Dávila, A., & Martínez, N. H. (1999). *Cultura en organizaciones latinas: elementos, injerencia y evidencia en los procesos organizacionales*. México: ITESM. Obtenido de https://books.google.com.mx/books?id=sEsvcmb-AWIC&pg=PA6&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Domínguez, P., Bernard, A., & Burguete, E. (2014). Diversidad Cultural en la Industria Hotelera: Comparación de Valores entre Gerentes Expatriados y Directores Nacionales en México. 59-69. Recuperado el 11 de 10 de 2018, de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n4/art04.pdf>
- Fleury, M. T., & Sampaio, J. (2002). Uma discussão sobre cultura organizacional. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/280492742_FLEURY_M_T_L_SAMPAIO_J_R_Uma_discussao_sobre_cultura_organizacional_In_Maria_Tereza_Leme_Fleury_Org_As_pessoas_na_organizacao_Sao_Paulo_Editora_Gente_2002_v_p_283-294
- Ford, R., & Heaton, C. (2001). *Atención al cliente en los servicios de ocio*. Madrid: 1º Edición. Paraninfo. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/242696641_LA_IMPORTANCIA_DE_LA_CULTURA_ORGANIZACIONAL_EN_LA_GESTION_DE_EMPRESAS_TURISTICAS_EL_CASO_DE_BLUE_TREE_HOTELS
- García Vargas, M. L., Hernández Sampiere, R., Vargas Álvarez, B. E., Cuervas Vargas, H., & Chuc Canul, F. A. (2018). Diagnóstico de la cultura organizacional en universidades tecnológicas bajo el Modelo de Valores en Competencias. *Estudios en Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad de Celaya*. Obtenido de http://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2018/11/Ano2018No14_45_59.pdf
- Goncalvez Gandara, J. M., Goncalves de Haro, M., & Narloch Sass de Haro, C. (01 de 09 de 2014). La Importancia de la Cultura Organizacional en la Gestión de Empresas Turísticas: El caso de blue tree hotels. 1-21. Recuperado el 01 de 05 de 2018, de https://www.researchgate.net/publication/242696641_LA_IMPORTANCIA_DE_LA_CULTURA_ORGANIZACIONAL_EN_LA_GESTION

DE EMPRESAS TURISTICAS EL CASO DE BLUE TREE HOTELS/download

Moguel Liévano, M. (12 de 05 de 2012). Aportaciones del desarrollo organizacional a la responsabilidad social de las empresas. 43. Recuperado el 20 de 06 de 2018, de <https://biblat.unam.mx/hevila/Staobillekilaltalekilabel/2012/no2/2.pdf>

Pallares Utria, E. R. (02 de 07 de 2012). Tesis: “DISEÑO DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL BASADO EN LA PERCEPCIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA SULIQUIDO S.A.”. Bogotá, Colombia: Universidad de la Costa. Recuperado el 25 de 06 de 2018, de <https://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/handle/11323/50>

Shein, E. H. (2004). *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco: 3rd Edition, Jossey-Bass.

Vargas Hernández, J. G. (2007). *La culturocracia organizacional en México*. México: Alianza Editorial Mexicana. Obtenido de https://books.google.com.mx/books?id=ravJFDoDLOEC&printsec=frontcover&dq=La+culturocracia+organizacional+en+M%C3%A9xico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiE6aCwu_PpAhVCvJ4KHXY1ASAQ6AEIJzAA#v=onepage&q=La%20culturocracia%20organizacional%20en%20M%C3%A9xico&f=false

INSTRUCCIONES PARA POSTULAR ARTÍCULOS A LA REVISTA RA XIMHAI

La revista *Ra Ximhai* de la Universidad Autónoma Indígena de México, tiene como objetivo la publicación de artículos científicos y técnicos inéditos, ensayos, revisiones bibliográficas y reseñas de libros en español, vinculados a las ciencias sociales, que presentan los resultados de las investigaciones científicas y tecnológicas concebidas por la comunidad de especialistas en el área.

Los trabajos deben ser originales e inéditos. Los textos deben de ser un aporte al conocimiento de las ciencias sociales y no deben de haber sido propuestos en otras revistas académicas.

Tipos de contribuciones

- *Artículos de investigación.* Deben ser propuestos temporales o definitivos de investigación. Deben de contener por lo menos introducción, metodología, resultados y conclusiones.

- *Ensayos científicos.* Derivados de investigación de campo, documental, combinada o de estudios de caso.

- *Estado del arte.* Elaborado a partir de perspectivas críticas y analíticas de revisiones bibliográficas donde se sistematizan y analizan teorías, metodologías y resultados de investigaciones en un campo específico del conocimiento con el propósito de exponer las diferentes tendencias predominantes (no menos de 25 referencias).

- *Reseñas bibliográficas.* Pueden ser de divulgación (de 3 a 5 páginas) o reseñas críticas que expongan las condiciones teóricas, metodológicas, epistemológicas y analíticas del libro reseñado.

Características de los trabajos

- Deberán tener la forma y presentación de artículo, ensayo científico, estado del arte o reseña bibliográfica.
- Los textos usarán mayúsculas y minúsculas.
- Deberán ser enviados sin errores ortográficos ni gramaticales.

- Extensión mínima de 20 cuartillas y máxima de 25 incluyendo gráficas o cuadros en el tamaño carta que por default da el procesador de textos Word. Letra Times New Roman 12 pts., a un espacio y medio (1.5).
- Las citas textuales dentro del texto no deben de exceder 10 renglones. Las notas adicionales deben de ir numeradas, a pie de página y con interlineado sencillo. No deben de exceder cinco renglones.

Estructura formal del artículo

- Título

El artículo se iniciará con un título en español y en inglés. Debe presentarse en forma breve, es decir, indicar la naturaleza del trabajo de la manera más clara posible. No exceder 12 palabras.

- Autor o autores

El (los) nombre (s) del (los) autor (es) seguido por sus apellidos, los cuales deben estar separados por un guion sin espacios.

- Resumen

Se expondrá una síntesis del trabajo no mayor a 10 renglones, incluyendo los aspectos más relevantes: importancia, materiales y métodos, resultados y conclusiones. No se debe incluir en el antecedente, discusión, citas, llamados a cuadros, figuras y referencias a pie de página. Estará escrito en español (Resumen) y en inglés (*Abstract*). El *Abstract* podrá tener hasta 10 renglones.

- Palabras clave

Son palabras ubicadas después del resumen, que se citan para indicar al lector los temas principales a los que hace referencia el artículo, además de facilitar la recopilación y búsqueda de la cita en bancos de información. Se requiere un número entre tres y seis y no deben estar contenidos en el título.

- Key words

Son las mismas palabras que se incluyen en el apartado anterior, pero en inglés. Se enlistarán después del “*Abstract*”.

- Introducción

En este apartado se justificará la realización de la investigación. Deberá ser breve y mencionar la importancia, antecedentes referentes al tema y objetivos del estudio.

- Métodos y técnicas de investigación

Aquí se describirán los métodos y técnicas de investigación aplicadas, tanto para la realización del trabajo como para el análisis de resultados.

- Resultados y Discusión

Se describirán los resultados relevantes, de una manera clara, ordenada y concisa. Se pueden incluir en el texto, dibujos, fotografías cuadros y/o gráficas que apoyen a la comprensión del escrito. Debe evitarse repetir en el texto la información presentada en cuadros y figuras. Además, en este apartado se presentarán las explicaciones de los resultados y comparación con trabajos anteriores, así como, las sistematizaciones, inferencias y comentarios valiosos que puedan surgir de los resultados. También se debe concluir con afirmaciones relacionadas con los objetivos planteados sin rebasar los alcances del artículo.

- Conclusiones

Cuando lo requiera el trabajo estas se redactarán de modo breve, preciso y directo. Evite repetir información ya trabajada previamente, así mismo como introducir nueva información.

- Literatura citada

En este capítulo se presentan únicamente las referencias bibliográficas citadas a lo largo del artículo. Para ello el autor se guiará por las Normas APA, sexta edición.

- Agradecimientos

Al final del artículo, se mencionará el reconocimiento a personas, instituciones, proyectos, fondos, becas de investigación, etc. que apoyaron la realización de la investigación presentada.

- Síntesis curricular

En este capítulo se debe informar de modo breve, pero completo, los datos personales, de contacto, los principales títulos y logros académicos y la filiación académica; además de expresar sintéticamente el trabajo actual y las principales contribuciones hechas por el autor en el campo de la investigación, la docencia o la extensión universitaria.

Reseña de libros

Debe incluir:

- Título del libro reseñado.
- Editorial, ciudad de edición y año de edición.
- Nombre y antecedentes personales del autor, institución a la que pertenece y correo electrónico.
- Notas a pie de página (opcional).
- Bibliografía al final del texto, de acuerdo a la normatividad APA (si emplea referencias adicionales al libro reseñado).

Formato para la redacción del artículo

Generalidades

Cuadros

Los cuadros deben documentar, pero no duplicar los datos ya presentados en el texto. El título deberá ser corto, preciso y antes del cuadro, comenzando con mayúsculas la palabra “Cuadro”, e indicando lo que se presenta en las columnas.

Figuras

Al pie de la imagen estará una leyenda con la palabra “Figura” seguida por el número arábigo que le corresponde en la secuencia y un texto que contenga la información necesaria para comprender el contexto de la figura y al igual que los cuadros se deben entender por sí solos sin recurrir al texto, en tamaño 11. Todas las figuras deben citarse en el texto.

La palabra figura se refiere al uso de tablas, gráficos, dibujos, fotografías, diagramas, mapas, y demás información visual que complementa el texto. En ningún caso las figuras deben llevar marcos; cuando estas sean de autoría del investigador, se debe omitir la fuente, pues con ello se indica que la autoría es propia.

Envío de trabajos

Los trabajos a postular deben ser enviados a:
raximhai@uaim.edu.mx

SUSCRÍBASE NO DEJE PASAR ESTA OPORTUNIDAD

Inscripción a la revista Ra Ximhai

Estoy interesado en la suscripción anual (2 números) de la revista:

Apellido Paterno	Apellido Materno		Nombre (s)	
Domicilio	No. Ext.	No. Int.	Colonia	C.P.
Ciudad	Estado	País	Teléfono	Correo electrónico
Profesión u oficio:				
Empresa/organización/institución:				
Forma de pago:	Cheque ()		Efectivo ()	

COSTO:

México	\$	450.00
Otra parte del mundo	US Dlls	70.00

Depositar a la Cuenta: 22000518800 del Banco Santander a nombre de la Universidad Autónoma Intercultural de Sinaloa.

Remitir esta forma y ficha de depósito a:

Dr. Ernesto Guerra García

Revista Ra Ximhai. Fuente de Cristal 2334 entre Coral y Cuarzo. Fracc. Fuentes del Bosque. Los Mochis, Sinaloa. C.P. 81290 Tel: (668) 816-03-20 Ext. 1601. raximhai@uaim.edu.mx

La edición de este número estuvo a cargo del Comité Editorial de la Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM). Tiraje 1000 ejemplares. Impreso en la Imprenta Universitaria 2020.

DIRECTORIO UAIM

Dra. María Guadalupe Ibarra Ceceña
Rectora

M. en E. y N. Ignacio Flores Ruiz
Secretario General

Lic. Francisco Javier Chan Medina
Coordinador General Administrativo

M. en E. y N. Aneth Yuriria de Jesús López Corrales
Coordinadora General Educativa

Dr. Ernesto Guerra García
Coordinador General de Investigación y Posgrado

Lic. Silvia Nereyda Mendivil Ceballos
Directora General de la Unidad Mochicahui

Lic. Jesús Rodolfo Cuadras Sainz
Director General de la Unidad Los Mochis

Ing. Encarnación Apodaca Barreras
Director General de la Unidad Choix

Dr. José Emilio Sánchez García
Director General de la Unidad Virtual

M. en E. S. María Azucena Caro Dueñas
Directora Editorial

Colaboradores

Editor General y Traductor
M. en C. Pedro Antonio López de Haro

Apoyo editorial
Ing. Aminne Armenta Armenta

Webmaster
Julián Octavio Román Valenzuela

Revista Ra Ximhai. Fuente de Cristal 2334 entre Coral y Cuarzo. Fracc. Fuentes del Bosque. Los Mochis, Sinaloa. C.P. 81290 Tel: (668) 816-03-20 Ext. 1601. Correo electrónico: raximhai@uaim.edu.mx

Knowledge emergencies and cultural significance: the uses of traditional medicine in the mayo yoreme

Francisco Antonio Romero Leyva; Gabriela López Félix, Yaki Apodaca Ortíz and Laura E. Soto Castro

Medicinal plant community garden and women entrepreneurs in a marginalized zone of Guerrero, Mexico

Samuel Mayo Mayo; Artemio López Ríos y Héctor Ramón Segura Pacheco

Social representations of traditional Mexican medicine in university nursing students

Jesús Roberto Garay Núñez

Perceptions of interculturality in university students of the 7th semester of the Degree in Sustainable Development of the Intercultural University of Chiapas (UNICH)

Maria Guadalupe García Aguilar; Miguel Sánchez Álvarez y Miguel Ángel Simón Romero

Practices in knowledge management of the agricultural family business

Diana Alejandra León Torres y Aida Alvarado Borrego

Application of the Competing Values Framework Model to determine the type of organizational culture in the hotel sector

Karla Judith Moreno Rentería e Iván Noel Álvarez Sánchez